

Cadernos de Questões Comentadas do Teste de Progresso

Administração



FUNDAÇÃO EDUCACIONAL SERRA DOS ÓRGÃOS – Feso
Antônio Luiz da Silva Laginestra
Presidente

Jorge Farah
Vice-Presidente

Luiz Fernando da Silva
Secretário

José Luiz da Rosa Ponte
Kival Simão Arbex
Paulo Cezar Wiertz Cordeiro
Wilson José Fernando Vianna Pedrosa
Vogais

Luis Eduardo Possidente Tostes
Direção Geral
Michele Mendes Hiath Silva
Direção de Planejamento
Solange Soares Diaz Horta
Direção Administrativa
Fillipe Ponciano Ferreira
Direção Jurídica

CENTRO UNIVERSITÁRIO SERRA DOS ÓRGÃOS – Unifeso
Verônica Santos Albuquerque
Reitora
Roberta Montello Amaral
Direção de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão
Mariana Beatriz Arcuri
Direção Acadêmica das Ciências da Saúde
Vivian Telles Paim
Direção Acadêmica de Ciências e Humanas e Tecnológicas
Pedro Luiz Pinto da Cunha
Direção de Educação a Distância

HOSPITAL DAS CLÍNICAS COSTANTINO OTTAVIANO – Hctco
Rosane Rodrigues Costa
Direção Geral

CENTRO EDUCACIONAL SERRA DOS ÓRGÃOS – Cesos
Roberta Franco de Moura Monteiro
Direção

CENTRO CULTURAL FESO PROARTE – Ccfp
Edenise da Silva Antas
Direção

Copyright© 2022
Direitos adquiridos para esta edição pela Editora UNIFESO

EDITORA UNIFESO

Comitê Executivo

Roberta Montello Amaral (Presidente)
Anderson Marques Duarte (Coordenador Editorial)

Conselho Editorial e Deliberativo

Roberta Montello Amaral
Anderson Marques Duarte
Mariana Beatriz Arcuri
Verônica dos Santos Albuquerque
Vivian Telles Paim

Assistente Editorial

Laís da Silva de Oliveira

Revisor

Anderson Marques Duarte

Formatação

Laís da Silva de Oliveira

Capa

Thiago Pereira Dantas

F977 Fundação Educacional Serra dos Órgãos.
Centro Universitário Serra dos Órgãos.

Caderno de questões comentadas do Teste de Progresso : Administração /
Fundação Educacional Serra dos Órgãos. --- Teresópolis: UNIFESO, 2022.
83 f. : il. color.

1. Fundação Educacional Serra dos Órgãos. 2. Centro Universitário Serra dos
Órgãos. 3. Teste de Progresso. 4. Administração. I. Título.

CDD 378.8153

EDITORA UNIFESO

Avenida Alberto Torres, nº 111
Alto - Teresópolis - RJ - CEP: 25.964-004
Telefone: (21)2641-7184
E-mail: editora@unifeso.edu.br

Endereço Eletrônico: <http://www.unifeso.edu.br/editora/index.php>

ORGANIZADOR

JUCIMAR ANDRÉ SECCHIN

REVISOR

ANNE ROSE MARINHO ALVES FEDERICI MARINHO

AUTORES

CLAUDIO RODRIGUES CORREA

DANILO AMARAL DA FONSECA

FRANCISCO JOVANDO REBELLO DE ALBUQUERQUE

JUCIMAR ANDRÉ SECCHIN

LUIZ ANTONIO DE SOUZA PEREIRA

LUIZ CLAUDIO DA COSTA

NATIARA PENALVA MUNIZ

PRISCILA PEREIRA FERNANDES

RENATO FELIPE COBO

TELMA DE AMORIM FREITAS SILVA

VALERIA DE OLIVEIRA BRITES

YARA DA ROCHA MEDEIROS

APRESENTAÇÃO

O Teste de Progresso consiste em um instrumento avaliativo que foi desenvolvido na década de setenta nas Escolas de Medicina da Universidade Kansas, nos EUA, e de Limburg, na Holanda. No Brasil sua primeira aplicação se deu em sessenta cursos de Medicina no ano de 1999. No UNIFESO, esse teste é aplicado desde o ano de 2007 para os cursos de Graduação em Medicina, Enfermagem e Odontologia e a partir do ano de 2008 para os demais. No curso de Graduação em Administração, o teste é aplicado a todos os discentes, mantendo-se a complexidade das questões para todos os períodos. São cinquenta questões de múltipla escolha, sendo dez de conhecimento geral e quarenta de conhecimento específico formuladas e/ou escolhidas pelo nosso corpo docente, que contém como base os conteúdos programáticos dos cinco anos do curso e fundamentadas pelas Diretrizes Curriculares Nacionais (DCNs).

O Teste de Progresso permite que seja avaliada a evolução do estudante, bem como das turmas, ao longo do curso. Serve também como alicerce para constantes reavaliações curriculares e dos processos avaliativos aplicados, favorecendo a elaboração de novas estratégias, quando necessário. Sendo assim, podemos considerá-lo um instrumento fundamental para a garantia de uma auto-avaliação pelos discentes e pelo curso como um todo.

SUMÁRIO

PROVA 02833 - CADERNO 001	9
1ª QUESTÃO	9
2ª QUESTÃO	10
3ª QUESTÃO	11
4ª QUESTÃO	14
5ª QUESTÃO	15
6ª QUESTÃO	16
7ª QUESTÃO	17
8ª QUESTÃO	20
9ª QUESTÃO	23
10ª QUESTÃO	24
11ª QUESTÃO	26
12ª QUESTÃO	27
13ª QUESTÃO	28
14ª QUESTÃO	28
15ª QUESTÃO	29
16ª QUESTÃO	30
17ª QUESTÃO	30
18ª QUESTÃO	31
19ª QUESTÃO	32
20ª QUESTÃO	33
21ª QUESTÃO	35
22ª QUESTÃO	35
23ª QUESTÃO	36
24ª QUESTÃO	37
25ª QUESTÃO	38
26ª QUESTÃO	39

27ª QUESTÃO	40
28ª QUESTÃO	41
29ª QUESTÃO	42
30ª QUESTÃO	43
31ª QUESTÃO	44
32ª QUESTÃO	45
33ª QUESTÃO	46
34ª QUESTÃO	47
35ª QUESTÃO	48
36ª QUESTÃO	48
37ª QUESTÃO	49
38ª QUESTÃO	51
39ª QUESTÃO	52
40ª QUESTÃO	53
41ª QUESTÃO	53
42ª QUESTÃO	54
43ª QUESTÃO	55
44ª QUESTÃO	56
45ª QUESTÃO	57
46ª QUESTÃO	58
47ª QUESTÃO	59
48ª QUESTÃO	60
49ª QUESTÃO	60
50ª QUESTÃO	60
RELATÓRIO DE DEVOLUTIVA DE PROVA 02833 - CADERNO 001	60

CURSO DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO		NOTA FINAL
	Aluno:	
	Componente Curricular: TP - Finanças, TP - Métodos quantitativos aplicados à Administração, TP - Ciências Contábeis, TP - Administração de Marketing, TP - Planejamento e Gestão Estratégica, TP - Sustentabilidade e Responsabilidade Social Corporativa, TP - Gestão de Projetos e Gestão de processos e serviços, TP - Antropologia, Sociologia e Ciência Política, TP - Sistemas de Informação e Tecnologias da Informação e Comunicação, TP - Gestão de Pessoas, TP - Psicologia e Comportamento Organizacional, TP - Gestão da Inovação, Gestão do conhecimento e Empreendedorismo, TP - Teorias da Administração e das Organizações, TP - Filosofia e Ética, TP - Operações, Logística e Gestão da Qualidade, TP - Ciências Jurídicas, TP - Ciências Econômicas, TP - Métodos qualitativos aplicados à Administração e TP - Conhecimentos Gerais	
	Professor (es):	
	Período: 202202 Turma: Data: 25/10/2022	

TESTE DE PROGRESSO 2022 - ADMINISTRAÇÃO

CADERNO 001**1ª QUESTÃO****Enunciado:**

Leia atentamente o texto a seguir: Créditos de Carbono e Energia Renovável: entenda por que cada vez mais empresas estão investindo nessa solução

A palavra é estranha mesmo: “descarbonizar”. Mas o que é isso, afinal? E o que tem a ver com você? O uso de combustíveis fósseis, gera emissão de dióxido de carbono no meio ambiente, que é um dos gases que provoca o efeito estufa.

Um relatório elaborado pelo Instituto do Desenvolvimento Sustentável e Relações Internacionais mostrou como os 15 países que mais emitem esses gases, entre eles o Brasil, podem baixar drasticamente a concentração de dióxido de carbono e demais gases de efeito estufa em suas atividades até 2050 e ajudar a evitar o aumento da temperatura do planeta em mais de 2°C, conforme estabelecido pelo Acordo de Paris em 2015. O caminho para um mundo mais sustentável passa pela “descarbonização”, que significa evitar o uso de combustíveis fósseis e aumento da eficiência energética nos processos produtivos. Além de garantir um ambiente com menores danos de efeitos climáticos extremos para as futuras gerações, empresas que investem em sustentabilidade têm benefícios imediatos, entre eles, o desenvolvimento da imagem e a geração de valor agregado para os negócios. Para alcançar o objetivo de minimizar a pegada de carbono, empresas podem substituir a eletricidade gerada em usinas térmicas movidas a combustíveis fósseis por fontes renováveis ou lançar mão da compra de créditos de carbono, dentre outras alternativas.

Trechos extraídos de Canal Energia. Disponível em: <https://canalenergia.com.br/?noticia=creditos-de-carbono-e-energia-renovavel-entenda-por-que-cada-vez-mais-empresas-estao-investindo-nessa-solucao>

Considerando as informações apresentadas no texto, avalie as afirmações a seguir:

- I. Carvão mineral, petróleo e gás natural são exemplos de combustíveis fósseis, considerados fontes de energia não renováveis.
- II. Fontes de energia renováveis incluem a eólica, a solar, a hídrica e a biomassa, dentre outras.
- III. A compra e venda de créditos de carbono é um mecanismo que garante isenções fiscais para as empresas que conseguem atingir a meta de 50% de consumo total de eletricidade proveniente de fontes energéticas renováveis.

É correto o que se afirma em:

Alternativas:	(alternativa A) I, apenas. (alternativa B) II e III, apenas. (alternativa C) II, apenas. (alternativa D) I, II e III (alternativa E) (CORRETA) I e II, apenas.
----------------------	--

2ª QUESTÃO

Enunciado:	<p>Além do contexto econômico, o avanço da tecnologia também é um dos responsáveis pelo aumento dos trabalhadores informais. E a tendência de contratação de freelancers por meio de plataformas digitais, como aplicativos de delivery e de mobilidade urbana, ganhou até um nome: Gig Economy, que pode ser traduzida como “economia dos bicos”. Para os gigantes de tecnologia, detentores desses aplicativos, os motoristas e motoboys são trabalhadores autônomos, que não possuem vínculo empregatício. Além de não estarem sujeitos a nenhuma regulamentação e proteção legal, os profissionais que desenvolvem esse tipo de trabalho deixam de contribuir para a Previdência Social e de possuir benefícios como Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS), férias e décimo terceiro salário. Não obstante, ainda arcam com todo o custo da atividade que exercem. Em reportagem da Revista Exame que ouviu alguns desses trabalhadores, motoristas afirmaram sofrer com problemas de coluna e com o estresse do trânsito, além de longas jornadas de trabalho. Por esses motivos, a Gig Economy está no centro de uma discussão mundial acerca da responsabilidade dessas companhias milionárias sobre as condições de trabalho da mão de obra que contratam. No meio do limbo jurídico, quem sofrem são os trabalhadores dessas plataformas, que ficam duplamente desprotegidos pelas empresas e pelo Estado.</p> <p style="text-align: right;">Questão adaptada do ENADE 2021</p> <p>A partir das informações apresentadas, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas:</p> <p>I- Trabalhadores autônomos, informais que atuam em plataformas digitais sem qualquer vínculo empregatício, desprotegidos de regulamentação ou lei trabalhista, compõem a Gig Economy.</p> <p style="text-align: center;">PORQUE</p> <p>II - Os trabalhadores, na Gig Economy, arcam com os custos necessários para desempenhar o seu trabalho e ganham por produção, o que lhes garante flexibilidade de horários, tendo autonomia para definir sua jornada de trabalho de forma a compatibilizar a renda desejada com as suas condições de saúde.</p> <p>A respeito dessas asserções, assinale a opção correta:</p>
-------------------	--

Alternativas:	<p>(alternativa A) As asserções I e II são verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.</p> <p>(alternativa B) A asserção I é uma proposição falsa e a II é uma proposição verdadeira.</p> <p>(alternativa C) As asserções I e II são verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.</p> <p>(alternativa D) As asserções I e II são falsas.</p> <p>(alternativa E) (CORRETA) A asserção I é uma proposição verdadeira e a II é uma proposição falsa.</p>
----------------------	---

3ª QUESTÃO

Enunciado:	<p>O Plano Nacional de Educação (PNE), instituído pela Lei nº. 13.005/2014, determina diretrizes, metas e estratégias para a política educacional brasileiro no período de 2014 a 2024. No que se refere a educação superior, o PNE definiu as seguintes metas para serem atingidas em 2024:</p> <p style="padding-left: 40px;">Elevar a taxa bruta de matrícula na educação superior para 50% (cinquenta por cento) e a taxa líquida de matrícula na educação superior para 33% (trinta e três por cento), assegurada a qualidade da oferta e expansão para, pelo menos, 40% (quarenta por cento) das novas matrículas, no segmento público.</p> <p>A taxa bruta de matrícula na educação superior não leva em consideração a faixa etária. Já a taxa líquida se refere ao percentual da população de 18 a 24 anos matriculada no ensino superior.</p> <p>Analise os gráficos do último censo educacional do Ministério da Educação (2020) e da 11ª edição do mapa do ensino superior, publicado pelo SEMESP (Sindicato das Entidades Mantenedoras de Estabelecimentos de Ensino Superior de São Paulo) para responder o que se pede:</p> <p>Evolução das Taxas de Escolarização Bruta e Líquida para o Ensino Superior no Brasil de 2012 a 2020</p>
-------------------	---



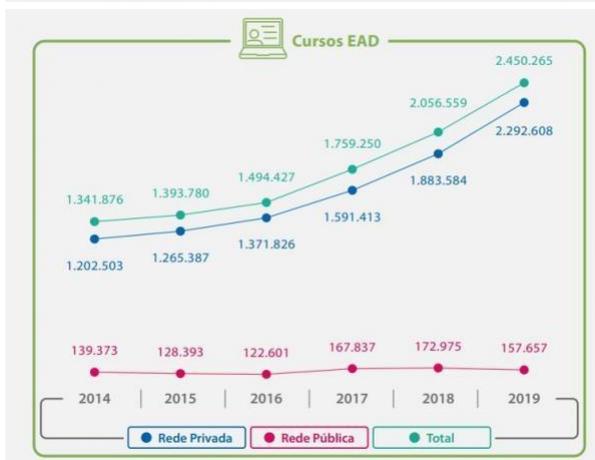
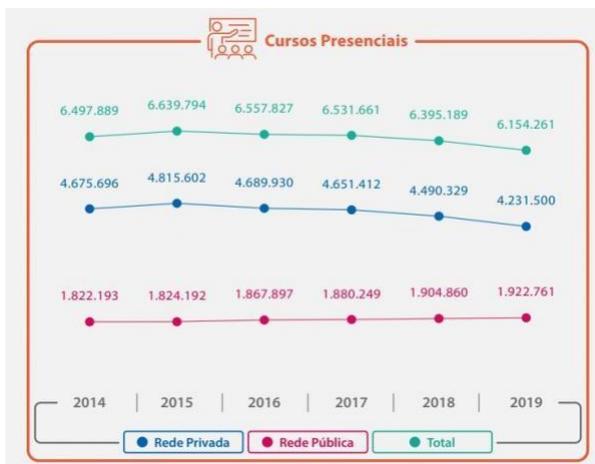
$$TB = \frac{\text{População frequenta educação superior}}{\text{População de 18 a 24 anos}} \times 100$$

$$TL = \frac{\text{População 18 a 24 anos que frequenta educação superior}}{\text{População de 18 a 24 anos}} \times 100$$

$$TLA = \frac{\text{População 18 a 24 anos frequenta ou já concluiu educação superior}}{\text{População de 18 a 24 anos}} \times 100$$

Fonte: Censo do Ensino Superior – MEC, 2021

Número de matrículas no Ensino Superior na Rede Pública e Privada nas modalidades presenciais e a distância (EAD) no Brasil de 2014 a 2019



Fonte: Mapa do Ensino Superior – SEMESP, 2020

Comparando-se os três gráficos é possível inferir que:

Alternativas:	<p>(alternativa A) (CORRETA) Em 2019, as matrículas na modalidade presencial representavam mais de 2/3 do total de matrículas no ensino superior no Brasil, porém em curva com leve tendência de queda, enquanto a série das matrículas na modalidade a distância revelou crescimento acentuado.</p> <p>(alternativa B) As curvas das taxas bruta e líquida de matrículas no ensino superior sustentam a tendência de crescimento, que indicam quem em 2024 as metas do PNE para esse segmento da educação no Brasil serão atingidas.</p> <p>(alternativa C) O segmento público representa metade das matrículas no ensino superior na modalidade presencial.</p> <p>(alternativa D) O crescimento de matrículas na modalidade EAD garantiu que a meta de 40% das matrículas em instituições públicas de ensino fosse atingida já em 2019.</p> <p>(alternativa E) O crescimento no total de matrículas no ensino superior nos últimos anos vem sendo fortemente impulsionada pela modalidade presencial.</p>
---------------	---

4ª QUESTÃO

Enunciado:	<p>O Censo Demográfico é uma pesquisa realizada, a cada 10 anos, pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) para traçar um perfil completo da população brasileira, com objetivos muito mais abrangentes do que a simples contagem populacional. O Censo 2022 começou no dia 1º de agosto, em todo o Brasil. Originalmente, ele deveria ter acontecido em 2020, já que o último Censo foi realizado em 2010, mas foi adiado em função da pandemia e da falta de destinação orçamentária de recursos. Assim, o Censo 2022 acontece 12 anos após a última pesquisa. Os dados coletados incluem condições de vida, emprego, renda, acesso a saneamento, saúde e escolaridade, entre outros. O conhecimento produzido pelo Censo é fundamental para o desenvolvimento e implementação de políticas públicas e para a realização de investimentos públicos e privados no Brasil nos próximos anos. A partir do diagnóstico produzido pelo Censo, é possível acompanhar o crescimento, a distribuição geográfica e a evolução das características da população ao longo do tempo, identificar áreas de investimentos prioritárias em saúde, educação, habitação, transportes, energia e programas de assistência a crianças, jovens e idosos, assim como selecionar locais que necessitam de programas de estímulo ao crescimento econômico e ao desenvolvimento social.</p> <p>Com base nas informações apresentadas, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas:</p> <p>I- Além do prejuízo na orientação das políticas públicas, a falta de dados atualizados proveniente do Censo impacta negativamente no federalismo.</p> <p style="text-align: center;">PORQUE</p> <p>II - O Censo também é uma ferramenta que orienta o tamanho dos repasses destinados a municípios e estados. Sem atualização, uma determinada cidade que teve forte crescimento populacional nos últimos anos pode receber menos recursos e outra que passou por um fluxo de emigração pode receber mais recursos do que o devido, por exemplo.</p> <p>A respeito dessas asserções, assinale a opção correta:</p>
Alternativas:	<p>(alternativa A) As asserções I e II são falsas</p> <p>(alternativa B) A asserção I é uma proposição verdadeira e a II é uma proposição falsa.</p> <p>(alternativa C) A asserção I é uma proposição falsa e a II é uma proposição verdadeira.</p> <p>(alternativa D) (CORRETA) As asserções I e II são verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.</p> <p>(alternativa E) As asserções I e II são verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.</p>

5ª QUESTÃO

Enunciado:

Seleção multicultural: países de origem dos pais dos jogadores da França



Fonte: Enade (2018)

2022 é ano de Copa do Mundo de Futebol. A seleção francesa repete uma composição multicultural, assim como foi notado em 2018. Naquele ano, a seleção da França foi composta de 19 jogadores filhos de imigrantes da África e de outros países da Europa, o que fez desse elenco mais multicultural do que o time campeão da Copa de 1998. Apenas o goleiro Lloris, o lateral Pavard, o atacante Giroud e o meia Thauvin não se encaixavam nessa descrição. Tal composição suscitou inúmeros debates acerca da presença de imigrantes na sociedade francesa e do multiculturalismo na Europa. À perspectiva multicultural se contrapõem à xenofobia, ao racismo, à islamofobia, entre outras formas de segregação humana, sobretudo de imigrantes e seus descendentes.

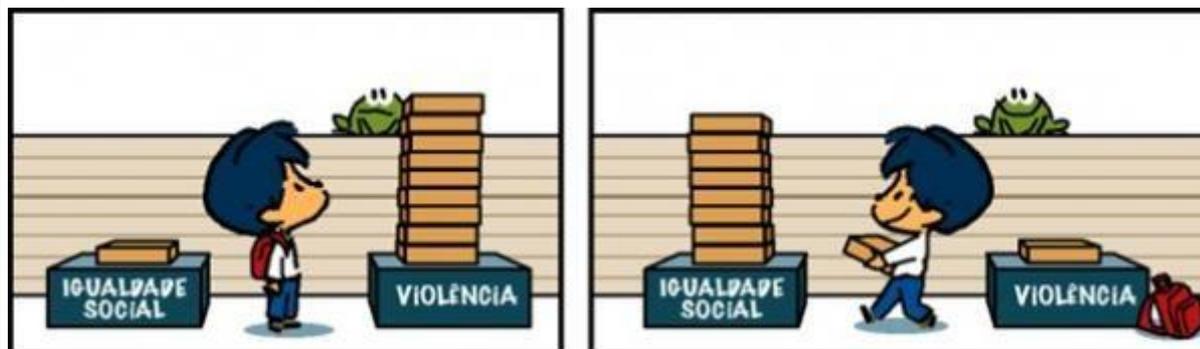
Disponível em: <<https://www1.folha.uol.com.br/esporte/2018/07/multiculturais-franca-e-belgica-buscam-unidade-nacional-na-copa.shtml>>. Questão adaptada do Enade 2018

Considerando as informações apresentadas, assinale a opção correta.

Alternativas:	<p>(alternativa A) O aumento do número de jogadores filhos de imigrantes e a ampliação da diversidade de nacionalidades ameaçam a perpetuação dos valores e da tradição do povo francês.</p> <p>(alternativa B) A presença de jogadores franceses de origem africana sinaliza a efetiva integração dos imigrantes e de seus descendentes à sociedade francesa, após longo processo de incentivo à inclusão social de estrangeiros no país.</p> <p>(alternativa C) A admiração dos torcedores pelos jogadores da seleção francesa evidencia a redução do preconceito de cidadãos franceses contra descendentes de imigrantes.</p> <p>(alternativa D) A inclusão de jogadores de origem árabe e africana na seleção francesa teve o efeito imediato de minimizar visões e interpretações equivocadas dos efeitos da imigração, como desemprego e pobreza.</p> <p>(alternativa E) (CORRETA) A composição da seleção francesa aponta para a importância da perspectiva multicultural, em que se valorizam as formas de convívio entre os diferentes, a mediação de conflitos identitários e o exercício da alteridade.</p>
----------------------	---

6ª QUESTÃO

Enunciado: Observe a charge do personagem Armandinho, leia o texto proposto e responda o que se pede:



Tirinha de Alexandre Beck

De acordo com a Prof^a. Cecília Minayo, socióloga, pesquisadora emérita da Fundação Oswaldo Cruz, a violência é um fenômeno de causalidade complexa. Ela pode ser física, atingindo diretamente a integridade corporal, traduzindo-se em homicídios, agressões, violações e torturas. Pode também ser econômica, que consiste no desrespeito e apropriação, contra a vontade dos donos ou de forma agressiva, de algo de sua propriedade e de seus bens. Pode, ainda, ser moral e simbólica, aquela que trata da dominação cultural, ofendendo a dignidade e desrespeitando os direitos do outro.

No Brasil, a violência é um fenômeno sócio-histórico, fundante e estrutural na nossa constituição social. A violência no Brasil desenvolveu-se historicamente como um instrumento político de

	<p>manutenção da unidade territorial e da base econômica escravocrata. Os reflexos culturais e institucionais desse processo, somados a fatores como concentração de renda e desigualdade social são fatores que explicam as estatísticas de violência no nosso país. Somam-se nesse contexto outros elementos que conferem à violência um caráter multifacetado, como atributos individuais (constituição psíquica e de formação de personalidade dos perpetradores de atos violentos), políticas públicas fomentadoras de confronto, dispositivos legais tolerantes com algumas formas de violência, discursos estigmatizantes e de ódio que conduzem à “desumanização” de coletivos que se contrapõem no campo do posicionamento político ou religioso ou que pertencem a grupos étnicos específicos, dentre outros.</p> <p>Analise as afirmativas a seguir, considerando a tirinha e o texto:</p> <ol style="list-style-type: none"> I. A charge do personagem Armandinho, de forma ilustrativa, passa a seguinte ideia: violência e igualdade social são inversamente proporcionais. II. A charge do personagem Armandinho e o texto passam mensagens contraditórias sobre o fenômeno da violência. III. O texto aponta a desigualdade social como uma das causas da violência. Não como a única causa, mas como um fator num universo multicausal. IV. O texto apresenta a concentração de renda e a desigualdade social como fatores que prevalecem sobre as causas históricas, culturais, psíquicas e comportamentais. <p>É correto o que se afirma em:</p>
<p>Alternativas:</p>	<p>(alternativa A) I, II, III e IV.</p> <p>(alternativa B) I e II, apenas.</p> <p>(alternativa C) I, II e III, apenas.</p> <p>(alternativa D) (CORRETA) I e III, apenas.</p> <p>(alternativa E) II e III, apenas.</p>

7ª QUESTÃO

<p>Enunciado:</p>	<p>Leia o texto e analise os painéis apresentados para responder o que se pede.</p> <p>O Marco Legal do Saneamento Básico completou dois anos em 15 de julho de 2022. A nova legislação modernizou o ambiente regulatório nacional, adicionando segurança jurídica e previsibilidade necessária à atração de investimentos privados significativos para o setor. O objetivo foi estabelecer alternativas de financiamento e mecanismos para universalizar os serviços de saneamento básico no Brasil até 2033, garantindo que 99% da população tenha acesso ao abastecimento de</p>
--------------------------	---

água e 90% à coleta e tratamento de esgoto. O ponto de partida da nova legislação consiste no incentivo para que os municípios façam adesão ao modelo de regionalização da prestação dos serviços de saneamento básico, com o estabelecimento da cobrança pela prestação dos serviços, o que favorece ganhos de escala para a modelagem econômico-financeira a partir de arranjos sustentáveis de municípios. Desse modo, a universalização dos serviços de saneamento pode ser viabilizada em cidades que não tenham capacidade individual para o alcance das metas, nos prazos estabelecidos.



Fonte: SNIS/Ministério do Desenvolvimento Regional

A partir das informações apresentadas, associadas ao painel do Sistema Nacional de Informações sobre Saneamento (SNIS), que compara o atendimento com rede de água e esgoto em 2010 e 2020, é correto afirmar que:

Alternativas:	<p>(alternativa A) Se o percentual de atendimento com rede de água para a população total seguir ritmo uniforme de crescimento idêntico ao da década 2010-2020, em 2033, o objetivo do Marco Legal do Saneamento Básico, referente ao acesso a abastecimento de água, será alcançado.</p> <p>(alternativa B) Tomando por base o ano de 2020, o atendimento à população total com coleta e tratamento de esgoto precisaria crescer 25,0% em 13 anos para atingir o objetivo do Marco Legal do Saneamento Básico.</p> <p>(alternativa C) Se o percentual de atendimento com rede de esgoto para a população total seguir ritmo uniforme de crescimento idêntico ao da década 2010-2020, em 2033, o objetivo do Marco Legal do Saneamento Básico, referente à coleta e tratamento de esgoto, será alcançado.</p> <p>(alternativa D) Os maiores desafios para o alcance dos objetivos do Marco Legal do Saneamento Básico está no atendimento à população urbana, residente nas metrópoles.</p> <p>(alternativa E) (CORRETA) O modelo incentivado pelo Marco Legal do Saneamento Básico pressupõe a união de municípios regionalmente de forma a garantir acesso a rede de água e esgoto em cidades que isoladamente não possuiriam capacidade de atrair o interesse do setor privado.</p>
----------------------	---

8ª QUESTÃO

Enunciado:

A partir dos textos e imagem apresentados sobre Rios Voadores, escolha a alternativa que responde à questão:

Um dito popular antigo da região amazônica dizia que por lá havia apenas duas estações: a úmida e a mais úmida. Mas a degradação da floresta, com aumento de desmatamento e queimadas, já mudou a tradição. Há períodos de seca, e a época úmida não dura tanto. O que seria uma tragédia por si só promete um futuro ainda mais distópico para o Brasil – sem a Amazônia, o país pode virar um deserto. Quem explica esse cenário é o cientista Antonio Nobre, um dos responsáveis por demonstrar como ‘rios voadores’ formados na Amazônia irrigam grande parte do Brasil e da América do Sul. Uma árvore grande, escreve Nobre no relatório *O Futuro Climático da Amazônia*, bombeia do solo para a atmosfera mil litros de água por dia. A floresta, como um todo, joga no ar um volume maior de água do que o do próprio rio Amazonas. Essa imensa massa de ar repleta de vapor de água viaja até três mil quilômetros América do Sul à dentro. Isso ocorre por meio da transpiração das árvores. (...) No cenário mais dramático, a devastação da Amazônia poderia transformar o Brasil numa espécie de Austrália. Franjas de áreas úmidas no litoral com um grande deserto no centro do país. Para evitar isso, é fundamental frear de imediato a destruição da floresta. Também não custa olhar para o conhecimento de povos que viveram em harmonia por ali durante séculos.

José Paulo Vicente. Disponível em:

<https://www.nationalgeographicbrasil.com/ciencia/2021/03/posso-explicar-rios-voadores-da-amazonia-brasil-deserto>

Os rios voadores são “cursos de água atmosféricos”, formados por massas de ar carregadas de vapor, muitas vezes acompanhados por nuvens, que são propelidos pelos ventos. Essas correntes de ar invisíveis passam por cima das nossas cabeças, carregando umidade da Bacia Amazônica para o Centro-Oeste, Sudeste e Sul do Brasil. A floresta amazônica funciona como uma bomba d’água. Ela puxa para dentro do continente a umidade evaporada pelo Oceano Atlântico e carregada pelos ventos alísios. Ao seguir terra adentro, a umidade cai como chuva sobre a floresta. Pela ação da evapotranspiração das árvores sob o sol tropical, a floresta devolve a água da chuva para a atmosfera na forma de vapor de água. Dessa forma, o ar é sempre recarregado com mais umidade, que continua sendo transportada rumo ao oeste para cair novamente como chuva mais adiante. Propelidos em direção ao oeste, os rios voadores (massas de ar) recarregados de umidade – boa parte dela proveniente da evapotranspiração da floresta – encontram a barreira natural formada pela Cordilheira dos Andes. Eles se precipitam parcialmente nas encostas leste da cadeia de montanhas, formando as cabeceiras dos rios amazônicos. Porém, barrados pelo paredão de 4.000 metros de altura, os rios voadores, ainda transportando vapor de água, fazem a curva e partem em direção ao sul, rumo às regiões do Centro-Oeste, Sudeste e Sul do Brasil e aos países vizinhos. É assim que o regime de chuva e o clima do Brasil se deve muito a um acidente geográfico localizado fora do país! A chuva, claro, é de suma importância para nossa vida, nosso bem-estar e para a economia do país. Ela irriga as lavouras, enche os rios terrestres e as represas que fornecem nossa energia.

Disponível em: <https://riosvoadores.com.br/o-projeto/fenomeno-dos-rios-voadores/>



I- A desertificação da região central do Brasil pode ser uma consequência extrema do desmatamento da floresta amazônica se a destruição da floresta amazônica não for contida.

PORQUE

II - A cabeceira dos rios amazônicos é formada pela precipitação da evapotranspiração florestal ao encontrar a barreira natural da Cordilheira dos Andes. A respeito dessas asserções, assinale a opção correta:

Alternativas:	<p>(alternativa A) A asserção I é uma proposição falsa e a II é uma proposição verdadeira.</p> <p>(alternativa B) A asserção I é uma proposição verdadeira e a II é uma proposição falsa.</p> <p>(alternativa C) As asserções I e II são falsas.</p> <p>(alternativa D) As asserções I e II são verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.</p> <p>(alternativa E) (CORRETA) As asserções I e II são verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.</p>
----------------------	---

9ª QUESTÃO

Enunciado:

A figura reproduzida a seguir trata-se de uma clássica obra de Tarsila do Amaral, denominada Abaporu. Pintada a óleo em 1928, para ser oferecida a seu então marido, o escritor Oswald de Andrade, o quadro é uma peça representante do Modernismo Brasileiro.



Quando Oswald recebeu a tela ficou encantado e disse que aquele era o melhor quadro que Tarsila já havia pintado. Os elementos que constam na tela, especialmente a inusitada figura ao centro, despertaram em Oswald a ideia da criação do Movimento Antropofágico. Abaporu significa canibal, em tupi-guarani.

Analise as afirmativas a seguir sobre o Modernismo:

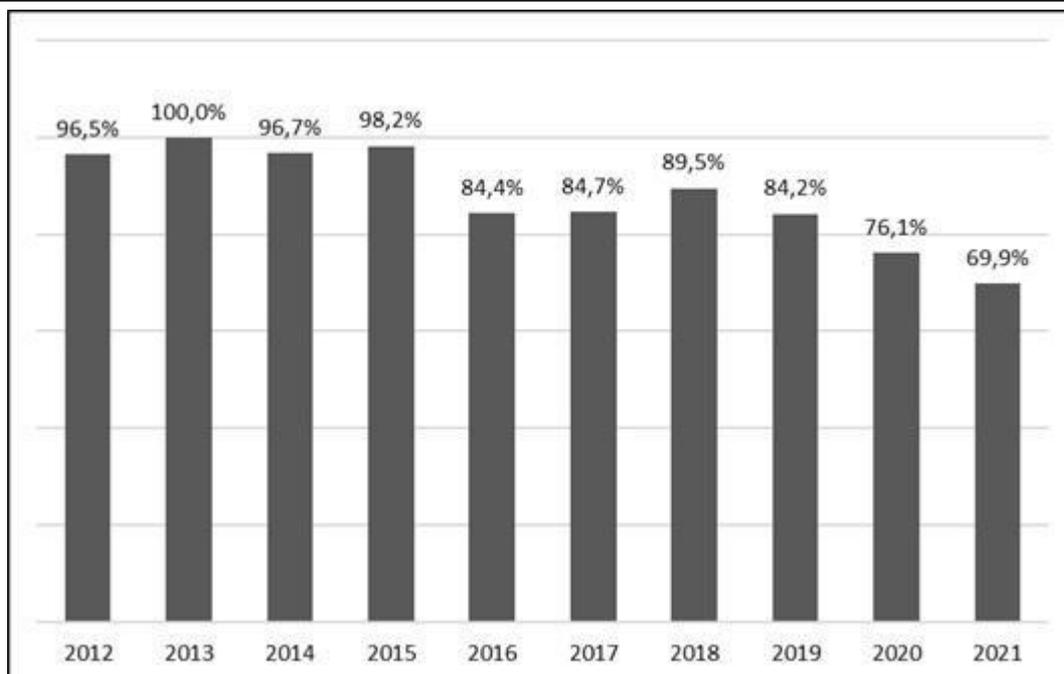
- I. Características do Modernismo no Brasil incluem a liberdade estética, a valorização da cultura brasileira e a crítica social.
- II. Diferentemente do Modernismo europeu, no Brasil esse movimento cultural se restringiu às artes plásticas, sem representatividade no campo da literatura e da música.
- III. O marco do Modernismo Brasileiro foi a Semana de Arte Moderna, que reuniu pintores, escultores, compositores, músicos e escritores em São Paulo no ano de 1922, cujo centenário está sendo celebrado em 2022.
- IV. Abaporu é um marco do movimento antropofágico, característico do Modernismo Brasileiro, liderado por Oswald de Andrade, cuja proposta era “engolir” as técnicas e as influências de outros países e fomentar o desenvolvimento de uma nova estética artística brasileira.

É correto o que se afirma em:

Alternativa:	(alternativa A) II, III e IV, apenas. (alternativa B) I, II e III, apenas. (alternativa C) (CORRETA) I, III e IV, apenas. (alternativa D) I, II, III e IV. (alternativa E) I, II e IV, apenas.
---------------------	--

10ª QUESTÃO

Enunciado:	<p>Matéria publicada em 02 de agosto de 2022, pelo Conselho Nacional de Saúde (Ministério da Saúde), informa sobre a baixa adesão à vacina contra a poliomielite no Brasil: “Há 10 anos, o Zé Gotinha ganhou um aliado de peso para manter a paralisia infantil longe das crianças brasileiras: a vacina inativada contra a poliomielite, cuja injeção intramuscular é considerada mais eficaz e segura do que as famosas gotinhas que erradicaram a doença no Brasil e em boa parte do mundo. Apesar disso, o aniversário de uma década dessa vacina no Programa Nacional de Imunizações (PNI) está sendo lembrado em agosto deste ano com preocupação por parte de pesquisadores e autoridades de saúde: enquanto a doença reaparece em algumas partes do mundo, a cobertura vacinal contra a pólio no Brasil está cada vez mais longe da meta de crianças protegidas”.</p> <p>A meta recomendada pela Organização Mundial de Saúde (OMS) é que se imunize 95,0% das crianças nascidas no ano. Observe a série histórica do percentual de cobertura vacinal apresentada no gráfico a seguir:</p> <p>Cobertura vacinal da poliomielite de 2012 a 2021 – Percentual de crianças nascidas no ano imunizadas no Brasil</p>
-------------------	--



O Brasil não detecta casos de poliomielite desde 1989 e, em 1994, recebeu da Organização Pan-Americana da Saúde (OPAS) a certificação de área livre de circulação do poliovírus selvagem, em conjunto com todo o continente americano. A queda das coberturas vacinais no continente, porém, fez a OPAS listar o Brasil e mais sete países da América Latina como áreas de alto risco para a volta da doença. O alerta ocorre em um ano em que o Malawi, na África, voltou a registrar um caso de poliovírus selvagem, e a cidade de Nova York, nos Estados Unidos, notificou um caso de poliomielite com paralisia em um adulto que não teria viajado para o exterior.

Disponível em: <http://conselho.saude.gov.br/ultimas-noticias-cns/2581-vacina-inativada-da-polio-completa-10-anos-com-baixa-adesao-no-brasil>

Considerando o texto e as informações apresentadas no gráfico acima, assinale a opção correta:

Alternativas: (alternativa A)

O aumento da cobertura vacinal para poliomielite no Brasil nos anos de pico da pandemia da Covid pode ser atribuído ao estímulo vacinal gerado pelas campanhas de imunização para o combate ao coronavírus.

(alternativa B)

O último ano no qual o Brasil atingiu a meta de cobertura vacinal para poliomielite preconizada pela OMS foi 2018.

(alternativa C)

A queda no percentual de cobertura vacinal para poliomielite no Brasil foi maior de 2019 para 2020, do que de 2015 para 2016.

(alternativa D)

O recorte da série histórica apresentada no gráfico demonstra uma tendência de estabilidade na cobertura vacinal para poliomielite no Brasil nos últimos quatro anos.

(alternativa E) (CORRETA)

O incremento no percentual de cobertura vacinal para poliomielite no Brasil foi maior de 2017 para 2018, do que de 2014 para 2015.

11ª QUESTÃO

Enunciado: Desigualdade social é a diferença econômica que existe entre determinados grupos de pessoas dentro de uma mesma sociedade.

Isto se torna um problema para uma região ou país quando as distâncias entre as rendas são muito grandes dando origem a fortes disparidades.

Em tese, sempre haverá desigualdade social, pois é impossível que cada um tenha exatamente as mesmas quantidades de bens materiais.

Em economia, medimos a qualidade de vida de um país por meio do Índice de Desenvolvimento Humano (IDH).

Conforme o quadro a seguir, vemos que o Brasil apresenta um IDH mais baixo que outros países da América do Sul como Chile, Argentina e Uruguai.

Ranking mundial do Índice de Desenvolvimento Humano (IDH):

Ranking	País	IDH
1	Noruega	0,954
2	Suíça	0,946
3	Irlanda	0,942
4	Alemanha	0,939
5	Hong Kong (China)	0,939
42	Chile	0,847
48	Argentina	0,830
57	Uruguai	0,808
79	Brasil	0,761
189	Niger	0,377

O IDH (Índice de Desenvolvimento Humano) é um indicador que considera três fatores fundamentais. São eles:

- Alternativas:**
- (alternativa A) saúde, transportes e sustentabilidade.
 - (alternativa B) educação, segurança e sustentabilidade.
 - (alternativa C) segurança, educação e infraestrutura.
 - (alternativa D) segurança, habitação e saúde.
 - (alternativa E) (CORRETA)** educação, saúde e economia

12ª QUESTÃO

Enunciado:	<p>Os fragmentos dos textos I e II foram extraídos dos conteúdos da disciplina Filosofia e Ética Profissional do Unifeso:</p> <p>Texto I</p> <p>O aumento da complexidade do mercado de trabalho, da velocidade das inovações tecnológicas e da informação, impõe ao mundo corporativo novas maneiras de realizar transações empresariais e profissionais. Nesse contexto, os indivíduos que exercem uma profissão devem possuir elementos capazes de colocá-lo numa posição diferenciada em relação aos seus pares. E isso se materializa na sua capacidade técnica, seu compromisso social e profissional, e com a sua postura ética, exigências latentes no mundo dos negócios.</p> <p>Texto II</p> <p>Os códigos de ética profissional vigentes são frutos da metafísica da modernidade, herdando uma determinada forma de interpretação dos seres humanos e do mundo.</p> <p>Considerando às informações apresentadas, é correto afirmar que os códigos de ética:</p>
Alternativas:	<p>(alternativa A) se caracterizam pela tomada de decisões pautados na emoção, em detrimento da razão.</p> <p>(alternativa B) compreendem os homens e as mulheres como entes irracionais e a Ética como uma disciplina de viés normativo.</p> <p>(alternativa C) possuem um caráter abrangente que abarca uma diversidade de formas de se estar no mundo.</p> <p>(alternativa D) consideram os seres humanos capazes de tomarem decisão com base na sua subjetividade.</p> <p>(alternativa E) (CORRETA) visam um padrão de comportamento, objetivo e racional, que possa se sobrepor aos interesses individuais.</p>

13ª QUESTÃO

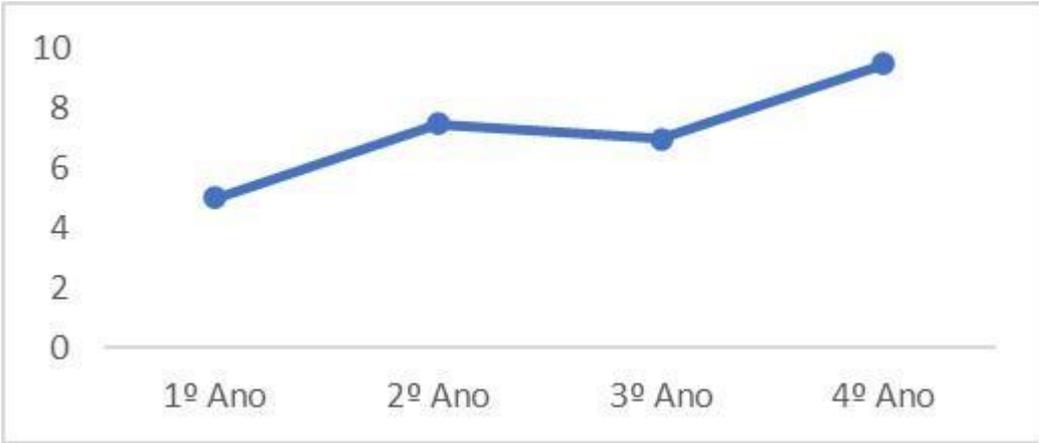
Enunciado:	<p>Um intervalo de confiança para uma média nos dá um intervalo de valores plausíveis para a média populacional. Se um intervalo de confiança não incluir um valor em particular, isso indica que não é provável que esse valor seja a verdadeira média populacional.</p> <p>(Fonte: https://pt.khanacademy.org/math/ap-statistics/xfb5d8e68:inference-quantitative-sample-t-interval-mean/a/interpret-one-sample-t-interval-mean#:~:text=Um%20intervalo%20de%20confian%C3%A7a%20para%20uma)</p> <p>Supondo que foi realizada uma pesquisa considerando uma amostra com 52 observações, média igual a 112 e desvio padrão igual a 18,5; qual o intervalo de confiança para a média populacional, considerando 95% de certeza ($z_{\alpha/2} = 1,96$)?</p>
Alternativas:	<p>(alternativa A) IC = [105,32 ; 122,78].</p> <p>(alternativa B) IC = [15,90 ; 19,98].</p> <p>(alternativa C) IC = [65,28 ; 129,90].</p> <p>(alternativa D) IC = [107,18 ; 123,75].</p> <p>(alternativa E) (CORRETA) IC = [106,97 ; 117,03].</p>

14ª QUESTÃO

Enunciado:	<p>"As medidas de tendência central são usadas para representar todos os números [...] como por exemplo a média, moda e mediana". Por outro lado, as medidas de dispersão são aplicadas para determinar o grau de variação dos números de uma lista com média.</p> <p>(Fonte: https://brasilecola.uol.com.br/matematica/medidas-dispersao-amplitude-desvio.htm#:~:text=As%20medidas%20de%20tend%C3%Aancia%20central%2)</p> <p>Imagine que você fez uma pesquisa com uma amostra de 4 estudantes de uma turma identificando que as notas destes estudantes em uma determinada prova foram 6,0; 7,0; 8,0 e 9,0, respectivamente. Diante dessas informações, qual é a variância dos dados apre-</p>
-------------------	--

Alternativas:	<p>(alternativa A) A variância é 1,23.</p> <p>(alternativa B) (CORRETA) A variância é 0,75.</p> <p>(alternativa C) A variância é 0,66.</p> <p>(alternativa D) A variância é 1,9.</p> <p>(alternativa E) A variância é 0,5.</p>
----------------------	---

15ª QUESTÃO

Enunciado:	<p>Pode-se afirmar que um gráfico "É uma representação de informações obtidas em pesquisas por meio de formas geométricas para facilitar a leitura dos dados" (https://brasilecola.uol.com.br/o-que-e/matematica/o-que-e-grafico.htm).</p> <p>Suponha que você registrou as suas notas gerais de cada um dos períodos, durante seu curso de graduação. Após tabular os dados, foi gerado o gráfico a seguir.</p> <div style="text-align: center;">  <table border="1" style="margin: 10px auto;"> <caption>Dados do Gráfico</caption> <thead> <tr> <th>Ano</th> <th>Nota</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1º Ano</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>2º Ano</td> <td>7,5</td> </tr> <tr> <td>3º Ano</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>4º Ano</td> <td>9,5</td> </tr> </tbody> </table> </div> <p>Diante das informações, qual conclusão é possível tirar sobre o gráfico?</p>	Ano	Nota	1º Ano	5	2º Ano	7,5	3º Ano	7	4º Ano	9,5
Ano	Nota										
1º Ano	5										
2º Ano	7,5										
3º Ano	7										
4º Ano	9,5										

Alternativas:	<p>(alternativa A) Houve um aumento na nota do terceiro ano em comparação ao segundo ano.</p> <p>(alternativa B) Houve uma queda na nota do segundo ano em comparação a nota do primeiro ano.</p> <p>(alternativa C) (CORRETA) A nota do quarto ano foi maior do que a do primeiro ano.</p> <p>(alternativa D) A nota no primeiro ano foi maior do que no quarto ano.</p> <p>(alternativa E) Houve uma queda na nota do terceiro ano para o quarto ano.</p>
----------------------	--

16ª QUESTÃO

Enunciado:	<p>O estudo dos sistemas de informação surgiu como uma subdisciplina das ciências da computação, com o objetivo de racionalizar a administração da tecnologia no seio das organizações. O campo de estudo foi-se desenvolvendo até vir mesmo a fazer parte dos estudos superiores dentro da administração. Existem diversos conceitos de sistemas.</p> <p>Relacione os conceitos de sistemas a seguir e depois assinale a alternativa correta</p> <p>1 – SPT – Sistema de Processamento de Transações</p> <p>2 – SIG – Sistema de Informação Gerencial</p> <p>3 – SAD – Sistema de Apoio a Decisão 4 – SAE – Sistema de Apoio Estratégico</p> <p>() Observam fundamentalmente as informações externas à organização, em particular, o comportamento do mercado, dos concorrentes, dos clientes e parceiros, em uma visão antecipativa.</p> <p>() Utilizado para a tomada de decisões complexas em problemas semiestruturados ou não estruturados.</p> <p>() Utilizados para registrar todo o tipo de transação que faz parte da rotina de uma empresa, como vendas, pagamentos, dados contábeis.</p> <p>() Permite o acompanhamento constante das operações por meio de indicadores de desempenho.</p>
Alternativas:	<p>(alternativa A) 4 – 1 – 3 – 2.</p> <p>(alternativa B) 4 – 2 – 1 – 3.</p> <p>(alternativa C) (CORRETA) 4 – 3 – 1 – 2.</p> <p>(alternativa D) 3 – 4 – 2 – 1.</p> <p>(alternativa E) 3 – 4 – 1 – 2.</p>

17ª QUESTÃO

Enunciado:	<p>Complete a afirmativa com a opção correta segundo sua avaliação.</p> <p>Os diversos sistemas de ERP (Enterprise Resource Planning) possuem diversas características comuns, e, sobre tais características, é correto afirmar que, na maioria das implementações...</p>
-------------------	---

Alternativas:	<p>(alternativa A) apresentam-se tempos de resposta a consultas extremamente longos.</p> <p>(alternativa B) sua utilização ocorre exclusivamente por empresas governamentais.</p> <p>(alternativa C) substituem-se todos programas aplicativos da empresa, inclusive editores de texto.</p> <p>(alternativa D) (CORRETA) utiliza-se uma base de dados comum a todos seus módulos.</p> <p>(alternativa E) cada setor da empresa utiliza uma versão de ERP independente dos demais setores.</p>
----------------------	--

18ª QUESTÃO

Enunciado:	<p>No que se refere à aplicação de um plano de projeto, considere o texto abaixo.</p> <p>O plano de projeto contém um conjunto de informações que permite o gerente de projeto não apenas executar o projeto, mas também monitorar seu progresso e verificar se o executado está em conformidade com o planejado.</p> <p>Ao analisar o plano de um projeto de software elaborado por um colega, você nota a identificação do “caminho crítico” do cronograma, contendo um conjunto de atividades encadeadas.</p> <p>Marque a única opção correta que completa a afirmativa abaixo. A inclusão de uma atividade no caminho crítico ocorre porque ela:</p>
Alternativas:	<p>(alternativa A) (CORRETA) impacta diretamente o prazo final do projeto quando atrasada.</p> <p>(alternativa B) é mais sensível aos riscos mapeados no plano do projeto.</p> <p>(alternativa C) tem probabilidade de atraso acima de 50%.</p> <p>(alternativa D) depende diretamente da participação do cliente.</p> <p>(alternativa E) apresenta alto grau de complexidade técnica ou possui alto custo.</p>

19ª QUESTÃO

Enunciado:	<p>A gestão de projetos é fundamental para reduzir os riscos de fracasso e controlar todas as etapas envolvidas, bem como garantir a qualidade dos resultados.</p> <p>Analisando os conceitos de gerenciamento de projetos, assinale a única opção correta.</p>
Alternativas:	<p>(alternativa A) O plano de gerência do escopo fornece a documentação que servirá de base para a tomada de decisões futuras no projeto e para confirmar ou desenvolver um entendimento comum do escopo entre as partes envolvidas.</p> <p>(alternativa B) o plano de gerenciamento do escopo é o responsável por estimar o tempo de duração das atividades do projeto.</p> <p>(alternativa C) Os métodos de seleção do projeto, geralmente, recaem em duas categorias: método de mensuração do recursos; e métodos de otimização de recursos.</p> <p>(alternativa D) A gerência de escopo do projeto inclui os processos requeridos para assegurar que o projeto inclua todos os recursos financeiros necessários, e não somente esses recursos, para complementar de forma bem sucedida o projeto.</p> <p>(alternativa E) (CORRETA) O planejamento do escopo é o processo de desenvolvimento de uma declaração escrita do escopo como base para decisões futuras do projeto, incluindo, em particular, os critérios usados para determinar se o projeto, ou fase do projeto, foi completado com sucesso.</p>

20ª QUESTÃO

Enunciado:

A estrutura de uma organização pode ser entendida pelas subdivisões que são representadas pelas áreas funcionais e as posições de trabalho que a compõem e, também, pela distribuição dessas áreas e posições de trabalho pelo espaço físico disponível para seu funcionamento.

No que se refere ao espaço físico, sabemos que é um componente importante que reflete diretamente no nível de eficiência e nos custos operacionais de qualquer empresa, por esse motivo é necessário otimizar sua utilização através de estudos e análises para definir a distribuição e disponibilidade de espaço necessário para que se criem condições para alcance de altos níveis de produtividade.

Nesse sentido, podem ser realizados cálculos, utilizando como base as informações dos equipamentos e variáveis vinculadas a suas características de utilização.

Um dos modelos de cálculo que podem ser utilizados é representado pelas fórmulas abaixo, que utilizadas de forma sequencial permitem aferir a quantidade de espaço em M^2 que minimamente atende determinado uso de um equipamento em um ambiente de trabalho, levando em conta suas dimensões, características e expectativas de uso.

SE = Superfície Estática (é a área do equipamento)

SE = L x C (onde L = largura x C = comprimento do equipamento)

SU = Superfície de Utilização

$SU = SE \times N$ (onde $N = n^\circ$ de lados de acesso livres do equipamento)

SC = Superfície de Circulação

$SC = (SE + SU) \times K$ (onde $K =$ coeficiente de circulação)

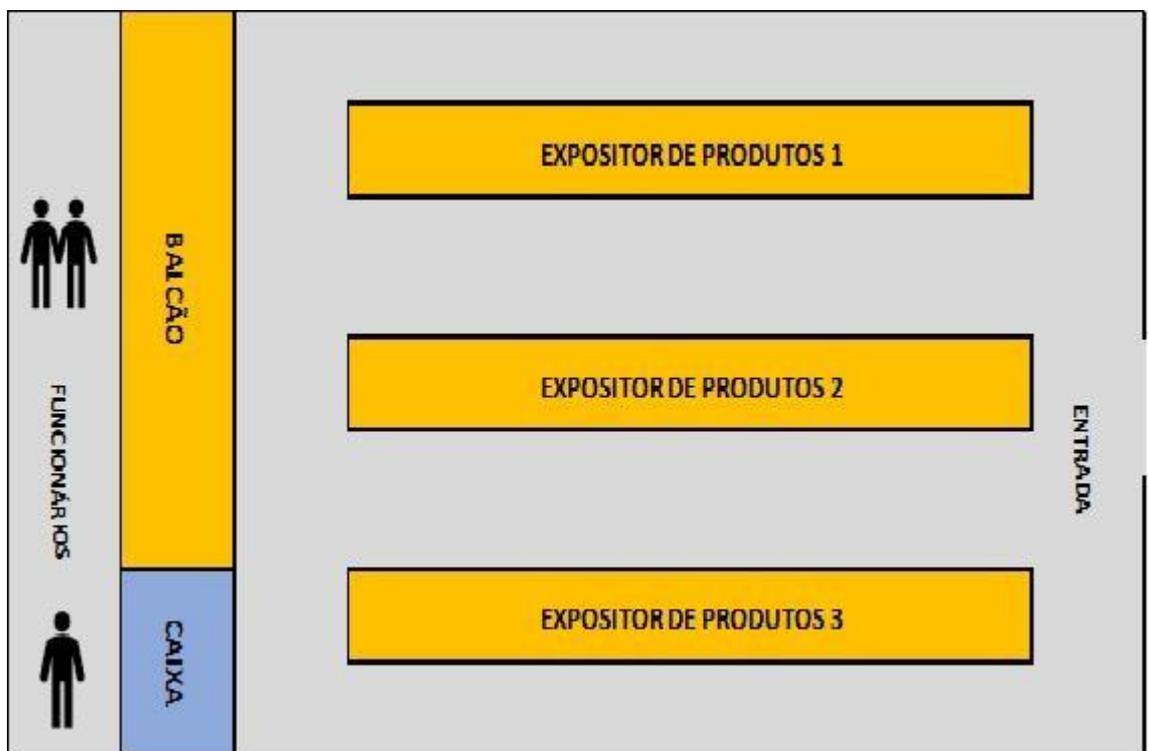
ST = Superfície Total

$ST = SE + SC + SU$

Considerando as informações acima e com base nos dados abaixo, aplique as fórmulas e demonstre qual a previsão de área mínima necessária para que o BALCÃO do setor comercial de uma farmácia hipotética possa ter condições adequadas de utilização, escolhendo a alternativa que representa essa demanda de área física.

BALCÃO:

Largura = 1,0 m Comprimento = 5,0 m Coeficiente de circulação $K = 1$



Alternativas: (alternativa A)

12 M².

(alternativa B)

18 M².

(alternativa C) (CORRETA)

20 M².

(alternativa D)

10 M².

(alternativa E)

15 M².

21ª QUESTÃO

Enunciado:	<p>Para que se possa oferecer uma solução ética a qualquer problema, é necessário que as decisões se baseiem em normas éticas, obedecendo ao princípio do bem comum, respeitando o limite da lei e preservando o interessada comunidade.</p> <p>Nas organizações, tal compromisso deve sustentar-se por meio:</p> <ol style="list-style-type: none">I. de comportamentos que estimulem a inidoneidade, recomendando iniciativas que promovam a ampla divulgação e aplicação do código de conduta;II. de um código de conduta, que explicita as regras de comportamento a serem mantidas;III. da publicação de um balanço social, como forma de dar transparência às atividades corporativas;IV. de um estilo de liderança que estimule o comportamento ético com exemplos, transparência nas ações e tomada de decisões;V. de práticas sistemáticas para disseminar e verificar o entendimento e aplicação dos valores adotados por parte da força de trabalho dentro daquilo que se estabelece no código de conduta. <p>Assinale a alternativa correta:</p>
Alternativas:	<p>(alternativa A) As afirmativas I, II, e V estão corretas.</p> <p>(alternativa B) As afirmativas I, II, III estão corretas.</p> <p>(alternativa C) (CORRETA)</p> <p>As afirmativas II, IV e V estão corretas.</p> <p>(alternativa D) As afirmativas I, III e IV estão corretas.</p> <p>(alternativa E) As afirmativas III, IV e V estão corretas.</p>

22ª QUESTÃO

Enunciado:	<p>Segundo Veloso (2005), devido à pressão do mercado globalizado, criou-se um novo ethos no mundo dos negócios, e a responsabilidade social corporativa é a característica que melhor o define. Podem ser mencionadas como características da responsabilidade social corporativa:</p>
-------------------	---

Alternativas:	<p>(alternativa A) A preocupação com atitudes éticas e moralmente corretas, a plena participação da sociedade nas tomadas de decisão das organizações e a divisão equânime dos lucros da organização.</p> <p>(alternativa B) (CORRETA)</p> <p>A preocupação com atitudes éticas e moralmente corretas, o respeito ao meio ambiente e o maior envolvimento com as comunidades onde a organização está inserida.</p> <p>(alternativa C)</p> <p>A preocupação com atitudes moralmente corretas, a contribuição para a sustentabilidade e a divisão equânime dos lucros da organização.</p> <p>(alternativa D)</p> <p>O respeito ao meio ambiente, plena participação da sociedade nas tomadas de decisão das organizações e o maior envolvimento com as comunidades onde a organização está inserida.</p> <p>(alternativa E)</p> <p>A preocupação com atitudes éticas, o respeito ao meio ambiente e a plena participação da sociedade nas tomadas de decisão das organizações.</p>
----------------------	---

23ª QUESTÃO

Enunciado:	<p>Quando chega a época de fazer o Planejamento Estratégico, a empresa precisa usar ferramentas para o processo de formulação de estratégias.</p> <p>Avalie as assertivas sobre a Matriz SWOT:</p> <ol style="list-style-type: none">I. Ajuda também na análise do contexto externo em que seu negócio está inserido.II. É indicada apenas para organizações de grande porte.III. Facilita uma análise dos pontos fortes (strengths) e fracos (weaknesses).IV. Foca com exclusividade nas oportunidades (opportunities) e ameaças (threats) de um negócio. <p>Marque a opção que representa as assertivas verdadeiras:</p>
-------------------	---

Alternativas:	<p>(alternativa A) I, II e III.</p> <p>(alternativa B) Apenas III.</p> <p>(alternativa C) (CORRETA) I e III.</p> <p>(alternativa D) II e IV.</p> <p>(alternativa E) II, III e IV.</p>
----------------------	--

24ª QUESTÃO

Enunciado:	<p>Suponha que você foi convidado para avaliar os elementos da estratégia de empresa do ramo de entretenimento que tem como principal atividade o negócio de cinema na capital de um Estado brasileiro, com exibição de filmes datemporada.</p> <p>Considerando esse contexto, avalie as seguintes asserções sobre os elementos da estratégia da empresa e a relação proposta entre elas.</p> <p>I – A visão da empresa é ser o cinema com maior faturamento da capital em 2030.</p> <p style="text-align: center;">PORQUE</p> <p>II - A missão da empresa é elaborada considerando a proposta de valor que ela oferece aos seus clientes atuais ou potenciais.</p> <p>A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.</p>
Alternativas:	<p>(alternativa A) (CORRETA) As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa da I.</p> <p>(alternativa B) As asserções I e II são proposições falsas.</p> <p>(alternativa C) A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.</p> <p>(alternativa D) As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa da I.</p> <p>(alternativa E) A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.</p>

25ª QUESTÃO

Enunciado:	<p>No início da década de 1970, foi desenvolvida a matriz de portfólio de negócios, produtos ou serviços do BCG (Boston Consulting Group).</p> <p>I - A matriz BCG viabiliza a identificação dos produtos líderes. PORQUE</p> <p>II - A matriz BCG permite que a organização analise o cenário de apenas um produto ou serviços existentes.</p> <p>Analise as afirmativas acima e, em seguida, assinale a alternativa correta sobre a aplicação da matriz BCG.</p>
Alternativas:	<p>(alternativa A) (CORRETA)</p> <p>Só I é verdadeira.</p> <p>(alternativa B)</p> <p>I é falsa e II justifica I</p> <p>(alternativa C)</p> <p>I e II são verdadeiras e II justifica I.</p> <p>(alternativa D)</p> <p>Só II é verdadeira.</p> <p>(alternativa E)</p> <p>I e II são verdadeiras e I justifica II.</p>

26ª QUESTÃO

Enunciado:

A seguir, há uma tabela com informações acerca dos pontos de equilíbrio das empresas A, B e C:

Unidades vendidas	Empresa A	Empresa B	Empresa C
Ponto de equilíbrio contábil	2.000	1.500	1.200
Ponto de equilíbrio econômico	3.500	2.300	2.500
Ponto de equilíbrio	1.200	900	800

De acordo com a tabela acima, assinale a alternativa correta:

Alternativas:

(alternativa A) (CORRETA)

Ao vender 2.700 unidades, sendo 1.100 unidades à vista, as atividades operacionais da empresa C superaram o lucro esperado por sua Diretoria e geraram caixa suficiente para honrar as obrigações financeiras do período.

(alternativa B)

Ao vender 1.800 unidades, a empresa B apresentou prejuízo operacional e gerou caixa para honrar as suas obrigações financeiras no período.

(alternativa C)

Ao vender 3.200 unidades, sendo 1.100 unidades à vista, as atividades operacionais da empresa A geraram lucro e dinheiro suficiente para honrar as obrigações financeiras da empresa no período.

(alternativa D)

Ao vender 2.200 unidades, sendo 1.000 unidades à vista, as atividades operacionais da empresa B geraram um excedente de caixa no período, mas não atingiram o lucro esperado pela Diretoria.

(alternativa E)

Ao vender 1.400 unidades, sendo 1.000 à vista, as atividades operacionais da empresa B geraram necessariamente dinheiro suficiente para honrar as obrigações financeiras do período e lucro operacional.

27ª QUESTÃO

Enunciado:	<p>“No mercado financeiro existem diversas formas de precificação de ativos. Umadelas é o Capital Asset Pricing Model, conhecido popularmente pelas suas iniciaisCAPM. Em português, esse termo pode ser traduzido para Modelo de Precificação de Ativos Financeiros. O objetivo dessa ferramenta é, assim como todo mecanismo de precificação, identificar o valor de um ativo financeiro por meio da definição de risco apresentado versus retorno oferecido.” (Fonte: https://maisretorno.com/porta/termos/c/capm-capital-asset-pricing-model).</p> <p>Pense na situação em que você está avaliando uma empresa com retorno esperado por seus acionistas igual a 13,4% ao ano, prêmio de risco igual a 6% ao ano e β (beta) igual a 1,3. Sabe-se que essa empresa está inserida em um mercado com retorno igual a 9% ao ano. É correto o que se afirma em:</p> <ul style="list-style-type: none">I. A renda fixa nesse cenário é igual a 3 % ao ano.II. A renda fixa nesse cenário é igual a 8,5% ao ano.III. O retorno de mercado nesse cenário é igual a 6% ao ano.IV. O retorno esperado para essa empresa é de 9% ao ano.
Alternativas:	<p>(alternativa A) (CORRETA)</p> <p>I, apenas. (alternativa B)</p> <p>I e III, apenas. (alternativa C)</p> <p>IV, apenas. (alternativa D)</p> <p>I e II, apenas. (alternativa E)</p> <p>II e IV, apenas.</p>

28ª QUESTÃO

Enunciado:

A tabela abaixo apresenta informações sobre os custos e as despesas operacionais incorridas pela empresa ABC Indústria de Plásticos S/A ao longo do exercício contábil de 20X0.

Preço unitário de venda	R\$ 100,00
Custo variável unitário	R\$ 10,00
Despesa variável unitária	R\$ 30,00
Custo fixo de produção	R\$ 30.000,00/ano
Despesas Administrativa e de Vendafixas	R\$ 10.000,00/ano
Volume de produção para o ano	2.000 unidades
Volume de vendas para o ano	1.000 unidades

Considerando os dados da tabela e os métodos de custeio absorção e variável,avalie as duas afirmativas (asserções) a seguir:

1. A diferença entre o lucro antes do resultado financeiro apurado pelo método de custeio absorção e o lucro antes do resultado financeiro apurado pelo método do custeio variável foi o valor de R\$ 15.000,00.

PORQUE

2. A existência de estoque final de unidades acabadas e a ausência de estoque inicial contribuíram para o menor lucro antes do resultado financeiro apurado pelo custeio variável.

Alternativas:

(alternativa A)

as duas asserções são falsas.

(alternativa B)

as duas asserções são corretas, mas não estabelecem uma relação entre si;

(alternativa C)

a primeira asserção é uma alternativa falsa; a segunda asserção é verdadeira.

(alternativa D)

a primeira asserção é uma alternativa verdadeira; a segunda é falsa.

(alternativa E) (CORRETA)

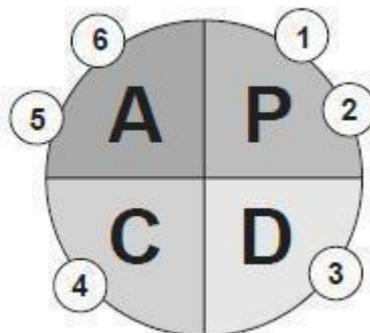
as duas asserções são verdadeiras, e a segunda é uma justificativa da primeira;

29ª QUESTÃO

Enunciado:	<p>(Adaptado de Instituto Americano de desenvolvimento – IADES, 2019) Leia o texto a seguir e marque a alternativa correta.</p> <p>O método SERVQUAL foi desenvolvido para análise de prestação de serviço e mede a satisfação do cliente ao comparar as respostas de dois questionários, um que avalia as expectativas do cliente sobre um serviço ideal e outro que avalia os serviços prestados pela empresa. A partir dessa comparação é possível identificar em quais aspectos o serviço da empresa atinge ou supera as expectativas e onde as expectativas não estão sendo atendidas. De posse dessas informações podemos definir estratégias que ataquem as áreas mais críticas da avaliação, aproximando o real ao ideal (https://ferramentas-da-qualidade.portaliso.com/servqual/).</p> <p>Pelo método SERVQUAL, o consumidor avalia a qualidade dos serviços por cinco fatores ou dimensões de qualidade que são: confiabilidade, garantia, aspectos tangíveis, empatia e responsividade. A partir da análise desse assunto, assinale a alternativa que determina os aspectos tangíveis do método SERVQUAL.</p>
Alternativas:	<p>(alternativa A) Habilidade de fornecer o que foi prometido de forma segura e precisa.</p> <p>(alternativa B) A capacidade de se colocar no lugar dos outros como também a receptividade, que é a disposição de ajudar os clientes e fornecer serviços com presteza.</p> <p>(alternativa C) O grau de cuidado e atenção pessoal dispensado pelos clientes.</p> <p>(alternativa D) Os consumidores querem dos prestadores de serviços a habilidade de transmitir segurança e confiança caracterizada pelo conhecimento e cortesia dos funcionários.</p> <p>(alternativa E) (CORRETA) Os aspectos tangíveis que circundam a atividade de prestação de serviços também têm sua importância como fator de influência. Nesse sentido, contém as instalações, equipamentos e aparência dos funcionários.</p>

30ª QUESTÃO

Enunciado: (Adaptado de FCC – Fundação Carlos Chagas, 2017) Leia o texto, analise a figura e marque a alternativa correta.



Assinale a alternativa correspondente às atividades das etapas 1 e 2 do CicloPDCA.

Alternativas:

(alternativa A)
Está relacionada a agir/atuar de acordo com o resultado obtido e observado na etapa de verificação.

(alternativa B)
É a etapa em que é avaliado o que foi feito durante a execução, procurando identificar o que deu certo e o que deu errado. Geralmente, verifica-se se as atividades planejadas foram feitas corretamente, se o resultado esperado foi atingido e quais foram os pontos positivos e negativos na execução do plano.

(alternativa C)
É a etapa de “pôr as mãos na massa” para executar o que foi planejado. É importante ressaltar que, para iniciar a etapa de execução, é fundamental que o planejamento esteja completo e que o que precisa ser feito esteja claro para todos os envolvidos.

(alternativa D)
Nessa etapa é necessário verificar os resultados obtidos a partir das ações e aprender com eles.
É importante contar com ferramentas que ajudem a analisar os dados métricas relevantes e que forneçam resultados precisos.

(alternativa E) (CORRETA)
Nessa etapa o cenário ou problema deve ser analisado e, diante disso, deve ser construído um plano contendo os passos que se pretende realizar.

31ª QUESTÃO

Enunciado:	<p>Leia o texto e marque a alternativa correta.</p> <p>Em momentos de crise é que surgem as oportunidades de inovar, por isso focarem otimizar e entender os processos de produção é cada vez mais importante para quem quer potencializar seus ganhos. Nesse sentido, saber as diferenças entre produção puxada e empurrada vai fazer com que o gestor aumente a produtividade, reduza estoques e a falta de produtos, além disso, é claro, reduzir seus custos operacionais. (fonte:https://www.voitto.com.br/blog/artigo/producao-puxada-e-empurrada)</p> <p>No contexto do sistema puxado, é aplicada uma técnica na qual a produção ocorre no tempo e nas quantidades exatas para atender às necessidades do mercado. Essa técnica foi desenvolvida para aumentar a eficiência da produção, com redução de gastos e desperdícios com estoques elevados. É possível afirmar que a técnica mencionada é o(a):</p>
Alternativas:	<p>(alternativa A) Classificação ABC</p> <p>(alternativa B) MRP – Planejamento das Requisições de Materiais</p> <p>(alternativa C) Previsão de Demanda</p> <p>(alternativa D) Lote Econômico de Compra</p> <p>(alternativa E) (CORRETA) JIT – Just in Time</p>

32ª QUESTÃO

Enunciado:	<p>Uma das responsabilidades da Administração de Recursos Humanos se refere ao provimento de colaboradores que possuam os perfis profissionais o mais próximo quanto possível dos perfis dos cargos que estão em aberto, visando prover os profissionais que possam colaborar no enfrentamento dos desafios que se apresentam para as organizações atualmente.</p> <p>Para satisfazer essa demanda, observando as políticas de R.H., são realizados operacionalmente processos de Recrutamento e Seleção de pessoas.</p> <p>Considere um processo para a contratação de profissional para uma organização hipotética, onde, na fase de Recrutamento de candidatos para a vaga em aberto, depois de esgotadas as opções de recrutamento interno, tendo sido realizado recrutamento externo, se tenha obtido como resultado 12 candidatos potenciais para a vaga.</p> <p>Em continuidade, para o processo de Seleção do futuro contratado, sabe-se que você tem um prazo curto para determinar a escolha do candidato ideal e que irá utilizar as técnicas de Seleção enumeradas abaixo:</p> <p>Entrevista coletiva em 1 grupo de 4 candidatos. Entrevista individual. Dinâmica em 2 grupos de 3 candidatos.</p> <p>Avaliação de conhecimentos práticos com os candidatos divididos em 2 grupos de 5 candidatos.</p> <p>Avaliação de conhecimentos teóricos através de exame escrito presencial para todos os candidatos.</p> <p>Análise de currículos</p> <p>A 5ª (quinta) técnica que aplicaria, considerando os aspectos técnicos e principalmente a relação custo X benefício, para o processo de Seleção, visando atender ao prazo estipulado, seria?</p>
Alternativas:	<p>(alternativa A) (CORRETA) Entrevista coletiva.</p> <p>(alternativa B) Avaliação de conhecimentos práticos.</p> <p>(alternativa C) Entrevista individual.</p> <p>(alternativa D) Avaliação de conhecimentos teóricos.</p> <p>(alternativa E) Dinâmica.</p>

33ª QUESTÃO

Enunciado:	<p>Analise as afirmativas abaixo, considerando a legislação em vigor e a jurisprudência dominante do TST.</p> <ol style="list-style-type: none">I. A ajuda alimentação fornecida por empresa participante do programa de alimentação ao trabalhador, instituído pela Lei nº 6.321/76, não tem caráter salarial. Portanto, não integra o salário para nenhum efeito legal.II. As pessoas jurídicas beneficiárias do Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT) poderão estender o benefício previsto nesse Programa aos trabalhadores por elas dispensados, no período de transição para um novo emprego, limitada a extensão ao período de seis meses.III. O Vale-Transporte, concedido nos termos da Lei nº 7.418/85, não tem natureza salarial, não se incorporando à remuneração do trabalhador para quaisquer efeitos. De igual modo, esse benefício não constitui base de incidência de contribuição previdenciária ou de Fundo de Garantia por Tempo de Serviço.IV. Aos servidores públicos celetistas não é devido o vale-transporte, instituído pela Lei nº 7.418/85. <p>Considerando as afirmativas acima, marque a alternativa correta:</p>
Alternativas:	<p>(alternativa A) Somente as afirmativas II, III e IV estão corretas.</p> <p>(alternativa B) Somente as afirmativas III e IV estão corretas.</p> <p>(alternativa C) Todas as alternativas estão corretas.</p> <p>(alternativa D) Somente as afirmativas I e II estão corretas.</p> <p>(alternativa E) (CORRETA) Somente as afirmativas I, II e III estão corretas.</p>

34ª QUESTÃO

Enunciado:	<p>(ENADE – 2012 - Adaptada) Em uma faixa afixada na parede do saguão principal de uma grande revendedora de automóveis, que vem superando suas metas de vendas, pode-se ler o seguinte: “Satisfação 100% garantida ou seu dinheiro de volta para todos os carros comprados aqui com até um mês de uso”.</p> <p>Certo dia, um cliente adentra o saguão da revendedora, entrega as chaves de seu automóvel recém-adquirido ao sorridente vendedor e anuncia: “Comprei meu carro aqui na semana passada. Não estou satisfeito. Quero meu dinheiro de volta”.</p> <p>Surpreso, o vendedor afirma que essa situação nunca acontecera, mesmo com a faixa afixada há vários meses na loja. Ele explica que a devolução do dinheiro pago pelo carro dependerá de uma entrevista do cliente com o gerente comercial da revendedora, de uma perícia minuciosa no automóvel para apurar eventuais problemas devidos ao mau uso do veículo e do preenchimento, pelo cliente, de sete formulários diferentes detalhando suas razões para a devolução. Informa ainda que, cumpridas essas etapas, depois de uma análise por parte do setor financeiro da loja, o dinheiro do cliente poderá ser devolvido em dez parcelas mensais de igual valor.</p> <p>Com base no caso exposto, assinale a alternativa correta:</p>
Alternativas:	<p>(alternativa A) A atitude do vendedor revela falhas no treinamento oferecido pela empresa, pois ele foi incapaz de cumprir a promessa contida na faixa afixada na loja.</p> <p>(alternativa B) A imprevisibilidade da demanda é uma característica da burocracia.</p> <p>(alternativa C) As regras para o cumprimento da promessa foram criadas para que o cliente desistisse da devolução.</p> <p>(alternativa D) O excesso de burocracia na revendedora de automóveis constitui obstáculo para que a empresa seja eficaz em seus objetivos comerciais.</p> <p>(alternativa E) (CORRETA) Há evidências de disfunção burocrática caracterizada pela dificuldade de atendimento aos clientes frente a demandas não usuais.</p>

35ª QUESTÃO

Enunciado:	<p>Em todas as áreas funcionais de uma organização, os administradores exercem funções administrativas.</p> <p>Um exemplo de atividade gerencial relativa à função de planejamento desempenhada na área de finanças é:</p> <p>Marque a única alternativa correta.</p>
Alternativas:	<p>(alternativa A) implementação de política de participação nos lucros.</p> <p>(alternativa B) aplicação dos recursos financeiros da empresa.</p> <p>(alternativa C) avaliação do desempenho financeiro da organização.</p> <p>(alternativa D) estruturação do departamento de finanças.</p> <p>(alternativa E) (CORRETA) elaboração de projetos de investimento.</p>

36ª QUESTÃO

Enunciado:	<p>A maioria das empresas ainda aplica exclusivamente sistemas tradicionais de remuneração, embasados em descrições de atividades e responsabilidades de cada cargo ou função. A utilização de instrumentos como descrições de cargos, organogramas e planos de cargos e salários permite a muitas dessas empresas atingir um patamar mínimo de estruturação na gestão de seus recursos humanos. Entretanto, quando aplicados na condição de exclusão de outras formas, esses sistemas podem tornar-se anacrônicos em relação às novas formas de organização do trabalho e ao próprio direcionamento estratégico da empresa. (WOOD JUNIOR, T.; PICARELLI FILHO, V. (Coord.) Remuneração e carreira por habilidades e por competências: preparando a organização para a era das empresas de conhecimento intensivo. São Paulo: Atlas, 2004, p. 84 - adaptado).</p> <p>O texto acima permite distinguir novos modelos estratégicos de modelos tradicionais de gestão de pessoas, associando-os aos contextos e às características das organizações. Nesse contexto, selecione quais das seguintes características correspondem aos novos modelos estratégicos de gestão de pessoas.</p> <ol style="list-style-type: none">I. A estrutura organizacional apresenta poucos níveis hierárquicos e a ascensão salarial se faz preponderantemente por alcance de metas e resultados organizacionais, além de possuir aspectos variáveis e flexíveis no âmbito do sistema de gestão de salários.II. O processo decisório baseia-se em uma descrição de papéis e de responsabilidades clara e rigorosamente observada no dia a dia da organização, respeitando-se
-------------------	---

	<p>estritamente a posição hierárquica decada cargo.</p> <p>III. O planejamento estratégico é realizado pela cúpula dirigente, com apoio de um grupo de especialistas de alto nível lotados no departamento de planejamento da matriz, produzindo diretrizes e objetivos negociais para a organização.</p> <p>IV. O estilo e a cultura gerenciais privilegiam proximidade e compartilhamento de informações e de pontos de vista. Nesse contexto, as pessoas têm acesso franqueado aos seus dirigentes e às equipes de áreas funcionais e técnicas da organização.</p> <p>V. As descrições de responsabilidades e de atribuições são estabelecidas de maneira genérica e contextualizada, privilegiando a explicitação dos resultados a serem alcançados, ao lado dos padrões de serviços, da qualidade e dos relacionamentos pessoais e negociais internos e externos.</p> <p>São pertinentes apenas as características descritas em:</p>
<p>Alternativas:</p>	<p>(alternativa A) (CORRETA)</p> <p>I, IV e V.</p> <p>(alternativa B)</p> <p>II, III e IV.</p> <p>(alternativa C)</p> <p>I, III e V.</p> <p>(alternativa D)</p> <p>II, III e V.</p> <p>(alternativa E)</p> <p>I, II e IV.</p>

37ª QUESTÃO

<p>Enunciado:</p>	<p>Das atividades desenvolvidas pela Administração de Recursos Humanos para as organizações, podemos destacar as voltadas para a estruturação de um sistema de recompensas que possibilite o alcance do equilíbrio interno e externo.</p> <p>Esse equilíbrio é fundamental no cenário econômico atual, pois a escassez de mão de obra especializada pode gerar problemas para o alcance dos resultados organizacionais e, dessa forma, prover a empresa de um sistema de recompensas que permita atrair e manter bons profissionais é essencial.</p> <p>Das atividades que estão vinculadas à gestão da remuneração, podemos destacar as que geram os planos de cargos, carreiras e salários, sendo esse o artefato mais importante para a base de todas as demais práticas relacionadas ao sistema de recompensas.</p> <p>Para que se tenha de forma final, como produto, um plano de cargos, carreiras e salários, existem várias metodologias que podem ser utilizadas e várias etapas que devem ser seguidas de acordo com a metodologia escolhida.</p>
--------------------------	---

Via de regra, o uso das metodologias impõe que se tenha construído o Manual de Cargos, contendo as descrições e especificações de cargos que pertencem à estrutura da empresa, para ser utilizado como referência para submeter os cargos a uma etapa posterior onde ocorre um processo de avaliação.

Com base nessas informações, considere que:

Na fase de preparação e montagem do manual de avaliação é um processo de avaliação de cargos que utiliza a metodologia de avaliação por pontos;

Se tenha definido que a pontuação máxima possível de qualquer cargo avaliado será de 500 pontos e que os fatores de avaliação terão os pesos explicitados na tabela abaixo.

Escolha a alternativa que corretamente represente os dados descritos:

FATOR	NIVEL 1	NIVEL 2	NIVEL 3	NIVEL 4
INSTRUÇÃO	50	100	150	200
RESPONSABILIDADES	35	70	115	150
EXPERIENCIA	25	50	100	100
CONDIÇÕES DE TRABALHO	10	25	35	50

Alternativas: **(alternativa A) (CORRETA)**

O fator experiência tem peso de 20%.

(alternativa B)

O fator instrução tem peso de 25%.

(alternativa C)

O fator condições de trabalho tem peso de 15%.

(alternativa D)

O fator responsabilidades tem peso de 25%.

(alternativa E)

O valor mínimo de avaliação dos fatores representa 15% do valor máximo.

38ª QUESTÃO

nunciado:	<p>A passagem da cultura organizacional para as pessoas que integram a empresa é premissa de responsabilidade dos gerentes e outros profissionais que ocupem posição de gerenciamento do trabalho de outros profissionais, assim como o papel de buscar constantemente motivá-los.</p> <p>Nesse sentido, cabe ao órgão de R.H. apoiar esses gestores através de processos de capacitação para que possuam as informações, conhecimento e habilidades necessárias que possibilitem cumprir esse papel e possam contribuir para elevar o nível de motivação de seus colaboradores.</p> <p>No que se refere a cultura organizacional a categoria mais profunda de sua manifestação em uma organização é a de valores.</p> <p>Valores são as crenças e os conceitos básicos de uma organização, sendo fundamentais para determinar a sua identidade e forma de posicionamento no mercado.</p> <p>Nesse sentido:</p> <p>I - Para reforçar que honestidade é um valor fundamental para a identidade da empresa, seu gerente deverá utilizar um rito de reforço.</p> <p style="text-align: center;">Porque</p> <p>II – Realizar esporadicamente a premiação e reconhecimento público do comportamento exemplar dos membros da equipe cria condições para fixação do valor de honestidade.</p> <p>Com base nas asserções apresentadas é correto que:</p>
Alternativas:	<p>(alternativa A) As asserções I e II são verdadeiras e a II é uma justificativa correta da I.</p> <p>(alternativa B) As asserções I e II são verdadeiras e a II é uma justificativa correta da I.</p> <p>(alternativa C) As asserções I e II são verdadeiras e a II não é uma justificativa correta da I.</p> <p>(alternativa D) (CORRETA) A asserção I é verdadeira e a II é falsa.</p> <p>(alternativa E) A asserção I é falsa e a II é verdadeira.</p>

39ª QUESTÃO

Enunciado:	<p>O processo de contratação, realizado através das práticas de Recrutamento e Seleção de pessoas, tem por principal objetivo prover para a empresa o profissional que possua o perfil de características pessoais e profissionais mais próximo possível do perfil do cargo em aberto.</p> <p>Escolhido o candidato, cabe ainda ao órgão responsável pelo gerenciamento de pessoas implementar as medidas necessárias para possibilitar a adaptação e fixação do recém-contratado.</p> <p>Logo após a realização de processo seletivo público, os recém-admitidos têm o seu primeiro contato com a cultura organizacional da empresa através do seu programa de ambientação. Esse programa é composto de diversas ações que buscam criar condições de socialização dos novos profissionais com colegas de trabalho, chefes diretos e demais atores que compõem a empresa, além, também, de ser utilizado para passagem de informações sobre questões relevantes sobre o funcionamento organizacional, regulamentos e normas internas.</p> <p>Das descritas abaixo, qual exemplifica uma dessas ações?</p>
Alternativas:	<p>(alternativa A) Descrever as tarefas e procedimentos que serão desempenhados por aquele novo admitido, omitindo a questão comportamental para não desestimular aqueles que não se ajustam à cultura organizacional.</p> <p>(alternativa B) Alinhar indivíduo-organização com relação aos objetivos individuais, apresentando os meios pelos quais a empresa se adapta às necessidades dos novos colaboradores.</p> <p>(alternativa C) (CORRETA) Apresentar aos funcionários a história da empresa, fatos relevantes que formam a cultura organizacional, além de seus objetivos estratégicos e expectativas para o futuro, visando gerar maior comprometimento, iniciativa e pró-atividade dos novos empregados, direcionando seus comportamentos em prol do alcance dos objetivos organizacionais.</p> <p>(alternativa D) Apresentar o plano de remuneração e benefícios da empresa para que seja feita uma análise do clima organizacional, que inclua as percepções e opiniões dos funcionários sobre o seu grau de satisfação na empresa.</p> <p>(alternativa E) Mudar os valores individuais e organizacionais para que haja maior consistência e alinhamento do indivíduo no ambiente de trabalho, provocando também renúncia a certas atitudes e comportamentos que sejam conflitantes.</p>

40ª QUESTÃO

Enunciado:	<p>Marque a única afirmativa correta.</p> <p>Empreendedorismo é um tema muito recente na área de administração pública, pois sua origem esteve vinculada à identificação de pessoas ousadas que procuravam realizar seus intentos por meio da montagem de seu próprio negócio. Na esfera da organização pública, há pessoas que realizam atividade técnica, empreendedora, gerencial e de controle. Nesse caso, o empreendedor...</p>
Alternativas:	<p>(alternativa A) aceita riscos sem medir as consequências.</p> <p>(alternativa B) avalia os resultados alcançados com o novo projeto.</p> <p>(alternativa C) acompanha o novo projeto em todas as suas fases.</p> <p>(alternativa D) planeja todos os passos para realizar um novo projeto.</p> <p>(alternativa E) (CORRETA) concebe a ideia de um novo projeto.</p>

41ª QUESTÃO

Enunciado:	<p>No Design Thinking, uma de suas fases, também referenciadas por alguns autores como etapas, tem o intuito de gerar novas abordagens e pontos de vistas, assim como percepções inovadoras para o tema do projeto, as quais devem fluir sem censura e sem medo de errar. Para isso, utilizam-se as ferramentas de síntese criadas na fase de Análise para estimular a criatividade e gerar soluções que estejam de acordo com o contexto do assunto trabalhado.</p> <p>Tal fase recebe o nome de:</p>
Alternativas:	<p>(alternativa A) Empatia e solução.</p> <p>(alternativa B) Empatia e compreensão.</p> <p>(alternativa C) Imersão.</p> <p>(alternativa D) Prototipação.</p> <p>(alternativa E) (CORRETA) Ideação.</p>

42ª QUESTÃO

Enunciado:	<p>Uma das ferramentas de gerenciamento de projetos é o Modelo CANVAS, que descreve a lógica de criação, entrega e captura de valor por parte de uma organização, tendo as informações organizadas em um quadro. A respeito da ferramenta CANVAS, analise as afirmativas abaixo.</p> <p>I. O CANVAS é uma ferramenta visual dividida em quatro grandes áreas e nove blocos menores, que descrevem todo o modelo organizacional de um negócio.</p> <p>II. No modelo CANVAS, a proposta de valor se restringe ao produto ou ao serviço que está sendo oferecido ao usuário.</p> <p>III. A área “quem” do modelo CANVAS descreve todas as atividades que devem ser realizadas pela organização para concretizar sua proposta de valor.</p> <p>IV. O bloco “quanto” do modelo CANVAS descreve os custos de criação e manutenção da estrutura necessária para suportar a proposta de valor do negócio.</p> <p>Assinale a opção que contém as afirmativas corretas.</p>
Alternativas:	<p>(alternativa A) I e II.</p> <p>(alternativa B) III e IV.</p> <p>(alternativa C) (CORRETA)</p> <p>I e IV.</p> <p>(alternativa D) II e IV.</p> <p>(alternativa E) II e III.</p>

43ª QUESTÃO

Enunciado:	<p>Desde o início da pandemia de COVID19, muitas empresas sofreram com drástica redução de demanda também por conta da não movimentação físicos dos clientes nas ruas, lojas, shopping centers etc. Com a falta de clientes comprando ou pagando por seus serviços, muitas fecharam.</p> <p>Diante desse contexto, para construção de um programa de Marketing de Relacionamento, a empresa deve empregar as seguintes ações:</p> <ol style="list-style-type: none">I. As empresas que tinham um banco de dados dos seus clientes puderem fazer contatos por telefone, mídias sociais etc e ofereceram serviços e produtos diretamente a eles com base na fidelidade construída.II. As empresas que só faziam vendas sem anotar quem comprava nem outros dados como hábitos, endereço etc conheciam as necessidades de seus clientes e puderam vender mais para eles.III. As empresas que, naquele período, fizeram promoções nas mídias sociais para tentar vender muito para um maior número de cliente foram as vencedoras.IV. As empresas que haviam criado relacionamento em longo prazo com o mercado, em detrimento das práticas de transações com objetivos de curto prazo puderam contactar e ser reconhecidas por seus antigos clientes, o que assustentou com vendas no meio da crise. <p>Estão corretas as ações:</p>
Alternativas:	<p>(alternativa A) II e III (alternativa B) (CORRETA) I e IV (alternativa C) I e III (alternativa D) II e IV (alternativa E) III e IV</p>

44ª QUESTÃO

Enunciado:	<p>Considere o parágrafo abaixo:</p> <p>“Os executivos de uma empresa do setor de fast food que mantêm lojas em todo o território nacional estão preocupados com a recorrência de matérias na mídia sobre os prejuízos causados à saúde pelos maus hábitos alimentares, atribuídos à baixa qualidade das refeições rápidas, foco do negócio da empresa”(ENADE, 2012, adaptada).</p> <p>Avalie o texto acima e assinale das opções abaixo a que melhor expressamedidas que um gestor pode tomar considerando o mix de marketing daempresa.</p>
Alternativas:	<p>(alternativa A) Fazer uma promoção de hamburguers onde o cliente pode pagar por dois sanduíches e comer três unidades, dentro do P de Praça.</p> <p>(alternativa B) Pelo P de Promoção, criar hamburguers diet para atender pessoas que sejam veganas.</p> <p>(alternativa C) (CORRETA) Realizar uma campanha de comunicação, dentro do P de Promoção, destacando os aspectos nutricionais positivos dos seus produtos.</p> <p>(alternativa D) Pelo P de Produto, facilitar os pagamentos por pix para os clientes que comprarem mais de três combos de sanduiche+refrigerante.</p> <p>(alternativa E) Usando o P de Preço, criar kits de batatas fritas extras em cada compra casada com refrigerantes tamanho grande.</p>

45ª QUESTÃO

Enunciado:	<p>A passagem da cultura organizacional para as pessoas que integram a empresa é premissa de responsabilidade dos gerentes e outros profissionais que ocupem posição de gerenciamento do trabalho de outros profissionais, assim como o papel de buscar constantemente motivá-los.</p> <p>Nesse sentido, cabe ao órgão de R.H. apoiar esses gestores através de processos de capacitação para que possuam as informações, conhecimento e habilidades necessárias que possibilitem cumprir esse papel e possam contribuir para elevar o nível de motivação de seus colaboradores.</p> <p>No que se refere à cultura organizacional, a categoria mais profunda de sua manifestação em uma organização é a de valores.</p> <p>Valores são as crenças e os conceitos básicos de uma organização, sendo fundamentais para determinar a sua identidade e forma de posicionamento no mercado.</p> <p>Nesse sentido:</p> <p>I - Para reforçar que honestidade é um valor fundamental para a identidade da empresa, seu gerente deverá utilizar um rito de reforço.</p> <p style="text-align: center;">Porque</p> <p>II – Realizar esporadicamente a premiação e reconhecimento público do comportamento exemplar dos membros da equipe cria condições para fixação do valor de honestidade.</p> <p>Com base nas asserções apresentadas é correto que:</p>
Alternativas:	<p>(alternativa A) As asserções I e II são verdadeiras e a II não é uma justificativa correta da I.</p> <p>(alternativa B) (CORRETA) A asserção I é verdadeira e a II é falsa.</p> <p>(alternativa C) A asserção I é falsa e a II é verdadeira.</p> <p>(alternativa D) As asserções I e II são verdadeiras e a II é uma justificativa correta da I.</p> <p>(alternativa E) As asserções I e II são verdadeiras e a II é uma justificativa correta da I.</p>

46ª QUESTÃO

Enunciado:	<p>Precisamos entender que o homem, em um sentido, transforma seu contexto de sobrevivência e de convivência ao mesmo tempo que, em outro sentido, é por esse mesmo contexto moldado. Por isso, quanto melhor compreendermos os sistemas e as redes de relações que o homem constrói, mais facilmente poderemos projetar e realizar ações que estabeleçam boas condições para desenvolvermos e garantirmos melhor qualidade de vida. Se tais paradigmas valem para os homens, também devem valer para as organizações, pois elas são obras dos homens.</p> <p>(SILVA, Golias. Sociologia organizacional. Florianópolis: Departamento de Ciências da Administração / UFSC; Brasília; CAPES: UAB, 2010, p. 9)</p> <p>A seguir são feitas afirmações sobre a importância da ciência sociológica:</p> <ol style="list-style-type: none">I. A apropriação das relações sociais pelo conhecimento científico possibilita o entendimento racional da realidade.II. Os profissionais de diferentes ramos utilizam informações sociais para as mais distintas finalidades nas organizações.III. A compreensão da profunda reestruturação do sistema produtivo e das relações de trabalho em curso é necessária para o planejamento das mais variadas ações nas organizações. <p>São corretas as afirmações:</p>
Alternativas:	<p>(alternativa A) (CORRETA)</p> <p>I, II e III.</p> <p>(alternativa B)</p> <p>I, apenas.</p> <p>(alternativa C)</p> <p>I e III, apenas.</p> <p>(alternativa D)</p> <p>I e II, apenas.</p> <p>(alternativa E)</p> <p>II e III, apenas.</p>

47ª QUESTÃO

Enunciado:	<p>As organizações têm sido historicamente abordadas como entidades assépticas em que os indivíduos convivem de forma funcional e neutra em prol de objetivos econômicos. O questionamento deste modelo de administração revela sua negligência quanto à convivência de indivíduos de distintos segmentos psicográficos e estilos de vida na organização, que, para sobreviver, muitas vezes se calam, escondendo-se sob a impessoalidade profissional (IRIGARAY, 2008).</p> <p>Sobre os desafios enfrentados nas organizações da contemporaneidade a esse respeito, leia as afirmativas e marque a alternativa correta:</p> <ol style="list-style-type: none">I. A questão da diversidade tem se consolidado na pauta empresarial em todo o mundo, principalmente em razão das diferenças na força de trabalho.II. Aspectos como gênero, etnia, orientação sexual, idade, crença religiosa ou limitações físicas, por exemplo, assinalam a heterogeneidade, demandando práticas que harmonizem lucro e justiça social.III. O Brasil, por ser um país miscigenado, não tem grandes problemas de etnia, mas enfrenta grandes problemas de gênero e orientação sexual. <p>Alternativas:</p>
Alternativas:	<p>(alternativa A) Somente a afirmativa II está correta.</p> <p>(alternativa B) Somente a afirmativa I está correta.</p> <p>(alternativa C) (CORRETA)</p> <p>Somente as afirmativas I e II estão corretas.</p> <p>(alternativa D) Somente a afirmativa III está correta.</p> <p>(alternativa E) Todas as afirmativas estão corretas.</p>

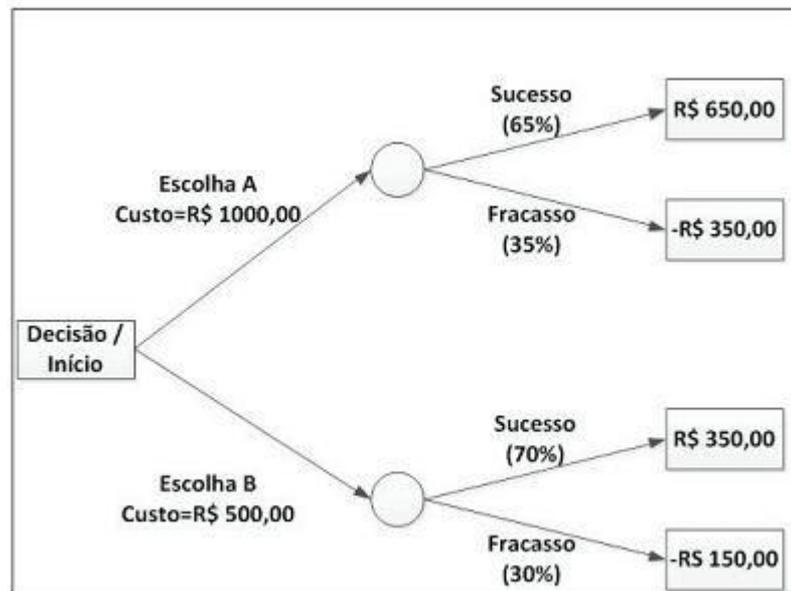
48ª QUESTÃO

Enunciado:	<p>Uma empresa pública em processo de reestruturação elaborou um documento contendo um desenho gráfico que mostra a disposição de cada integrante da empresa e sua vinculação a uma área específica. Nesse documento, ficou evidente que a autoridade é funcional e fundamentada em projetos e também que existe uma integração entre as diversas áreas funcionais.</p> <p>Acerca dessa situação e à luz dos fundamentos, escolas e metodologias de estruturas organizacionais, julgue os itens a seguir e marque a alternativa correta.</p>
Alternativas:	<p>(alternativa A) Sabendo-se que, antes da reestruturação, a empresa em apreço possuía uma estrutura organizacional em que a autoridade era única e centralizada, com aspecto piramidal, pode-se afirmar que, naquela situação, tratava-se de uma estrutura funcional.</p> <p>(alternativa B) Há uma oposição da estrutura informal à estrutura formal mas normalmente isso não gera impactos, pois a vontade e os desejos dos indivíduos, como integrantes da organização, são subordinados aos objetivos dessa organização.</p> <p>(alternativa C) (CORRETA) Uma das desvantagens da estrutura descrita no documento é a possibilidade de dupla subordinação, que gera um clima de ambigüidade de papéis e relações.</p> <p>(alternativa D) Na departamentalização não são aplicados os critérios de amplitude administrativa, mas tem grande foco no grau de especialização do trabalho.</p> <p>(alternativa E) As tarefas dos indivíduos passaram de trabalhos multidimensionais para tarefas mais simples.</p>

49ª QUESTÃO

Enunciado:

Foi elaborada uma árvore de decisão para se escolher a melhor alternativa de desenvolvimento de um novo medicamento oncológico, conforme ilustração a seguir.



Sobre a árvore de decisão, analise as assertivas e marque a alternativa correta:

- I. os nós de evento dessa árvore representam resultados incertos e têm probabilidades atreladas.
- II. o nó de decisão dessa árvore representa escolhas que o tomador de decisão pode tomar.
- III. a decisão com o valor de R\$ 500,00 (escolha B) é a melhor decisão a tomar, pois há uma probabilidade de sucesso de 70%.
- IV. o início da decisão dessa árvore significa que o tomador de decisão está diante de um resultado incerto.

Alternativas:

Alternativas: **(alternativa A) (CORRETA)**

Somente I, II e IV estão corretas;

(alternativa B)

Somente a III está correta;

(alternativa C)

Todas as assertivas estão corretas;

(alternativa D)

Somente I e IV estão corretas.

(alternativa E)

Somente I e II estão corretas;

50ª QUESTÃO

Enunciado:	<p>Santos, 2016, diz que a entidade deve apresentar ativos circulantes e não circulantes, e passivos circulantes e não circulantes, como grupos de contas separados no balanço patrimonial.</p> <p>Considerando esse contexto, avalie as seguintes asserções e a relação proposta entre elas.</p> <p>I – Quando a entidade fornece bens ou serviços dentro de ciclo operacional claramente identificável, a classificação separada de ativos e passivos circulantes e não circulantes no balanço patrimonial proporciona informação útil ao distinguir os ativos líquidos que estejam continuamente em circulação como capital circulante dos que são utilizados nas operações de longo prazo da entidade.</p> <p style="text-align: center;">PORQUE</p> <p>II – São os ciclos operacionais que determinam a separação entre ativos e passivos circulantes e não circulantes sendo classificado como circulante tudo que será concretizado como recurso dentro dos próximos 12 meses a partir da data do balanço patrimonial e como não circulante tudo que será concretizado em recurso após 12 meses da data do balanço patrimonial.</p> <p>A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.</p>
Alternativas:	<p>(alternativa A) A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.</p> <p>(alternativa B) A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.</p> <p>(alternativa C) As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa da I.</p> <p>(alternativa D) (CORRETA) As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa da I.</p> <p>(alternativa E) As asserções I e II são proposições falsas.</p>

TESTE DE PROGRESSO 2022 - ADMINISTRAÇÃO

RELATÓRIO DE DEVOLUTIVA DE PROVA - CADERNO 001

1ª QUESTÃO

Tipo da questão:	Múltipla Escolha
Grau de dificuldade:	Nível 2
Resposta comentada:	<p>Os combustíveis fósseis são matéria-prima para produção de energia. Atualmente, os gases produzidos na queima dos combustíveis fósseis são apontados como responsáveis pelo efeito estufa e aquecimento global. Esses combustíveis recebem o nome de fósseis porque se originaram a partir de restos de animais e plantas que viveram em épocas remotas. Esses restos orgânicos foram se depositando ao longo de milhares de anos em camadas muito profundas da crosta terrestre e transformados pela ação da temperatura e pressão. Os combustíveis fósseis são recursos não-renováveis, o que significa dizer que são encontrados na natureza em quantidades limitadas, assim uma vez esgotados seus estoques não há como repor. Os combustíveis fósseis mais utilizados são o carvão mineral, o petróleo e o gás natural. O carvão mineral ou carvão fóssil é uma rocha preta, porosa e de fácil combustão. É formado a partir de restos vegetais de ambientes pantanosos, acumulados por milhões de anos. Já o petróleo é uma substância oleosa escura formada principalmente por hidrocarbonetos, ou seja, moléculas de carbono e hidrogênio. A formação do petróleo se faz por sedimentação da matéria orgânica, depositada no fundo dos mares e oceanos durante milhões de anos.</p> <p>O petróleo é a matéria-prima de muitos subprodutos como óleos, gasolina, gás liquefeito de petróleo (GLP), gás natural, querosene, óleodiesel, nafta petroquímica, solventes, asfalto, dentre outros. O gás natural é encontrado no estado gasoso em bacias sedimentares marinhas e terrestres associado ou não ao petróleo. É composto por uma mistura de hidrocarbonetos leves, com predominância de metano. As fontes renováveis de energia são aquelas capazes de manter-se disponíveis durante um longo prazo, contando com recursos que se regeneram ou que se mantêm ativos permanentemente. Em outras palavras, fontes de energia renováveis são aquelas que contam com recursos não esgotáveis. Existem vários</p>

tipos de fontes renováveis de energia, das quais podemos citar a solar, a eólica, a hídrica, a biomassa, a geotérmica, a das ondas e das marés. A energia solar consiste no aproveitamento da radiação do Sol sobre a Terra, por meio de placas fotovoltaicas que convertem a radiação solar em energia elétrica ou por aproveitamento térmico, que aquece a água e o ambiente. A energia eólica advém da força promovida pelos ventos. Usinas eólicas utilizam-se de grandes cataventos instalados em áreas onde a movimentação das massas de ar é intensa e constante na maior parte do ano. Os ventos giram as hélices, que, por sua vez, movem as turbinas, acionando os geradores. A energia hídrica ou hidroelétrica utiliza-se do movimento das águas dos rios para a produção de eletricidade. Já a biomassa corresponde a toda e qualquer matéria orgânica não fóssil, cuja energia é produzida a partir da sua queima, transformação química ou biológica, como o carvão vegetal, o etanol, o biodiesel, o biogás e o gás metano coletado em áreas de aterros sanitários. Outros exemplos de energia renováveis são a geotérmica, que corresponde ao calor interno da Terra e a produzida a partir da movimentação das ondas ou das marés. Créditos de carbono não são mecanismos de obtenção de isenção fiscal, mas sim um conceito que surgiu no ano de 1997, dentro do acordo ambiental do Protocolo de Kyoto. O grande objetivo relacionado a esse conceito é reduzir a emissão dos gases do efeito estufa no planeta para combater as mudanças climáticas que geram grande preocupação mundial. Basicamente, o crédito de carbono é caracterizado como uma moeda utilizada no mercado de carbono, onde um crédito equivale a uma tonelada de CO₂ (dióxido de carbono) que deixou de ser produzido e liberado ao meio ambiente. Quando outros gases poluentes deixam de ser lançados no meio ambiente também são emitidos créditos com base em uma tabela de carbono equivalente. No mercado de crédito de carbono, as empresas que têm a possibilidade de diminuir a emissão de gases poluentes obtêm tais créditos. Estes, por sua vez, podem ser vendidos nos mercados financeiros nacionais e internacionais. Já as empresas que possuem um nível de emissão de gases muito elevados, podem comprar créditos de carbono para compensar as emissões, investindo em processos sustentáveis de outras empresas.

2ª QUESTÃO

Tipo da questão:	Múltipla Escolha
Grau de dificuldade:	Nível 2

Resposta comentada:	A asserção I é verdadeira, como explicitado no texto base da questão, porém a segunda afirmativa é falsa. Apesar dos trabalhadores, na Gig Economy, arcarem com os custos necessários para desempenhar o seu trabalho e ganharem por produção, na prática a flexibilidade de horários e a autonomia para definir sua jornada de trabalho não são uma realidade, posto que para atingir uma produção que garanta umarenda mínima, esses motoristas/motoboys enfrentam longas jornadas diárias, o que os deixa desgastados e com problemas de saúde.
----------------------------	--

3ª QUESTÃO

Tipo da questão:	Múltipla Escolha
Grau de dificuldade:	Nível 3
Resposta comentada:	O primeiro gráfico revela que as curvas das taxas bruta e líquida de matrículas no ensino superior sustentam uma tendência de crescimento de aproximadamente 1% e 0,75% ao ano, respectivamente, o que não é suficiente para o alcance das metas em2024. Nesse ritmo, a taxa bruta estaria próxima ao 43% e a líquida aos 29%, percentuais inferiores as metas estabelecidas pelo PNE. O incremento de matrículas no ensino superior nos últimos anos vem sendo fortemente impulsionada pela modalidade EAD, a qual cresceu 82%, de 2014 a 2019, com concentração marcante no setor privado,não contribuindo para a meta de 40% das matrículas em instituiçõespúblicas de ensino, que ainda não foi atingida. Na modalidade presencial, o segmento público representa aproximadamente 30% das matrículas e não a metade. Os dois gráficos de matrícula revelamque a alternativa correta é a que afirma que em 2019, as matrículas na modalidade presencial representavam mais de 2/3 do total de matrículas no ensino superior no Brasil, porém em curva com leve tendência de queda, enquanto a série das matrículas na modalidade a distância revelou crescimento acentuado.

4ª QUESTÃO

Tipo da questão:	Múltipla Escolha
Grau de dificuldade:	Nível 2

Resposta comentada:	<p>O Censo 2022 começou a ser realizado pelo Instituto Brasileiro de Geografia Estatística em todo o país no dia 1º de agosto. Com dois anos de atraso, o Censo é fundamental para subsidiar políticas públicas e orientar a destinação de recursos e investimentos públicos e privados. Os dados do Censo são utilizados para calibragem da democracia representativa, através da contagem populacional e definição do número correspondente de deputados federais, estaduais e de vereadores e para determinação dos públicos-alvo de políticas públicas federais, estaduais e municipais. As informações censitárias auxiliam no detalhamento da população em risco para campanhas de vacinação e na identificação de áreas de investimento prioritário em saúde, educação, habitação, transportes, energia, programas de assistência a crianças, jovens e idosos, como apresentado no texto base da questão. As asserções I e II são verdadeiras porque os dados demográficos do Censo determinam a distribuição das transferências da União para estados e municípios, com impacto significativo nos orçamentos públicos. A segunda justifica a primeira porque sem essas informações atualizadas, estados e municípios que tenham sofrido alterações populacionais significativas acabam por receber valores de repasses maiores ou menores que o devido.</p>
----------------------------	---

5ª QUESTÃO

Tipo da questão:	Múltipla Escolha
Grau de dificuldade:	Nível 2
Resposta comentada:	<p>A questão trata do multiculturalismo na seleção francesa. O multiculturalismo é um fenômeno social que pode ser relacionado com a globalização e as sociedades pós-modernas. Trata-se da inter-relação de várias culturas em um mesmo ambiente. Alguns países, como a França, apresentam uma maior multiculturalidade, devido a grupos de imigrantes recebidos e de outros fatores de integração e desenvolvimento de novas culturas. Se por um lado há um movimento de parte expressiva da sociedade francesa e do governo em busca de integrar os imigrantes, garantindo seus direitos, e de promover o multiculturalismo de forma pacífica e construtiva, por outro lado há resistência de parte da população francesa, que manifesta xenofobia travestida de temor a “islamização da França e perda da identidade cultural do país”. É ingênuo crer que a admiração de torcedores pelos jogadores da seleção é capaz de impactar na redução de preconceito dos cidadãos franceses contra descendentes de imigrantes, ou que a inclusão de jogadores de origem árabe e africana na seleção francesa altera as interpretações equivocadas dos efeitos da imigração. A ideia de que o aumento do número de jogadores de filhos de imigrantes ameaçam a perpetuação dos valores e da tradição do povo francês é uma concepção falsa e preconceituosa.</p>

6ª QUESTÃO

Tipo da questão:	Múltipla Escolha
Grau de dificuldade:	Nível 2
Resposta comentada:	A charge do personagem Armandinho, de forma ilustrativa, passa a ideia de que violência e igualdade social são inversamente proporcionais. Ao se aumentar a igualdade social se diminui a violência e vice-versa, o que não é uma mensagem contraditória à contida no texto. O texto reconhece a desigualdade social como uma causa da violência no Brasil e amplia a visão da causalidade, caracterizando a violência como um fenômeno complexo e multifacetado. Elenca, além da desigualdade social, outras causas, como a constituição histórica da sociedade brasileira, os aspectos culturais, psíquicos e comportamentais, sem que uma causa prevaleça sobre a outra.

7ª QUESTÃO

Tipo da questão:	Múltipla Escolha
Grau de dificuldade:	Nível 2
Resposta comentada:	Como apresentado no texto da questão o novo Marco Legal do Saneamento Básico incentiva modelos que podem representar ganhos de escala pelo agrupamento de municípios de menor e maior porte. A regionalização e a formação de consórcios intermunicipais ganha potencial importância na busca pela universalização do acesso ao abastecimento de água, coleta e tratamento de esgoto. O crescimento percentual de atendimento com rede de água para a população total na década 2010-2020 foi de 3,0%. Em ritmo uniforme, se traduz em 0,30%, ao ano, o que em 13 anos representaria um crescimento de 3,9%. Nesse ritmo, em 2033, o atendimento com rede de água atingiria 88,0% (84,1% + 3,9%) da população total, o que é um percentual inferior ao objetivo de 99,0% contido no Marco Legal. O crescimento percentual de atendimento com rede de esgoto para a população total na década 2010-2020 foi de 8,8%. Em ritmo uniforme, se traduz em 0,88%, ao ano, o que em 13 anos representaria um crescimento de 11,4%. Nesse ritmo, em 2033, o atendimento com rede de esgoto atingiria 66,4% (55,0% + 11,4%) da população total, o que também é um percentual inferior ao objetivo de 90% contido no Marco Legal. O painel do SNIS mostra claramente percentuais melhores de acesso ao abastecimento de água e à coleta e tratamento de esgoto na populações urbanas, deixando claro que o maior desafio para o alcance dos objetivos do Marco Legal do Saneamento Básico está no atendimento à população residente fora da área urbana, em municípios de pequeno porte. E tomando por base o ano de 2020, o atendimento à população total com coleta e

	tratamento de esgoto precisaria crescer 35,0% em 13 anos para atingir o objetivo do Marco Legal do Saneamento Básico.
--	---

8ª QUESTÃO

Tipo da questão:	Múltipla Escolha
Grau de dificuldade:	Nível 2
Resposta comentada:	Ambas as asserções são verdadeiras, como apresentado nos textos base da questão. No entanto, a desertificação da região central do Brasil como potencial consequência extrema do desmatamento da floresta amazônica se originaria do enfraquecimento dos rios voadores e não da formação da cabeceira dos rios amazônicos.

9ª QUESTÃO

Tipo da questão:	Múltipla Escolha
Grau de dificuldade:	Nível 2

Resposta comentada:	<p>O Modernismo foi uma tendência artístico-cultural ocorrida na primeira metade do século XX, que se manifestou em diversos campos das artes, como a pintura, escultura, arquitetura, literatura, dança e música. O movimento modernista se iniciou na primeira década do século XX, a princípio na Europa, chegando posteriormente ao Brasil por volta dos anos 1920. Impulsionados por um contexto histórico conturbado, onde grandes transformações estavam em curso, os artistas e intelectuais modernos passaram a repensar a maneira de produzir arte e literatura. Eles cada vez mais valorizavam um pensamento crítico. O Modernismo acontece em um cenário de conquistas tecnológicas, progresso da indústria, aprofundamento do sistema capitalista e das desigualdades. São características das obras modernistas: a recusa aos moldes acadêmicos, a liberdade criativa e de expressão, a valorização da experimentação, a busca pela aproximação da linguagem popular, a espontaneidade e irreverência, a ruptura com os formalismos, a ironia e o espírito cômico. No Brasil, o marco do movimento modernista se consolidou com a Semana de Arte Moderna, ocorrida em 1922, no Theatro Municipal, em São Paulo. O evento contou com artistas de diversas áreas, como Mário de Andrade (literatura), Oswald de Andrade (literatura), Sérgio Milliet (literatura), Menotti Del Picchia (literatura), Ronald Carvalho (literatura), Villa Lobos (música), Victor Brecheret (escultura), Di Cavalcanti (pintura), Anita Malfatti (pintura) e Vicente do Rego Monteiro (pintura). Tarsila do Amaral não participou do evento porque encontrava-se em Paris, mas, quando retornou ao Brasil, se integrou ao grupo de artistas. No contexto do Modernismo Brasileiro, Oswald de Andrade criou o Movimento Antropofágico, que foi inaugurado a partir da publicação do Manifesto Antropofágico em 1928. A proposta do artista foi a de “engolir” as técnicas e as influências de outros países e, assim, fomentar o desenvolvimento de uma nova estética artística brasileira. Logo, surgiria um novo modo de “fazer arte” que contaria, a partir de então, com uma forte identidade nacional e, assim, se desvincularia da influência direta da cultura europeia. A antropofagia cultural de Oswald de Andrade promovia o canibalismo da cultura estrangeira. Essa metáfora simbolizava que a influência cultural de outros países deveria ser devorada e assimilada. Assim, a arte brasileira contaria com esses elementos, ressurgindo não como um reflexo cultural externo, mas como uma identidade nacional multicultural e original.</p>
----------------------------	--

10ª QUESTÃO

Tipo da questão:	Múltipla Escolha
Grau de dificuldade:	Nível 2

Resposta comentada:	<p>Considerando que a meta de cobertura vacinal estabelecida pela OMS para poliomielite é de 95,0%, o último ano no qual o Brasil atingiu a meta foi 2015. A queda no percentual de cobertura vacinal para poliomielite no Brasil de 2019 para 2020 foi de 8,1%, menor do que os 13,8% de 2015 para 2016. Já o aumento no percentual dessa cobertura de 2017 para 2018 foi de 4,8% que é maior do que o percentual registrado de 2014 para 2015, que foi de 1,5%. O recortada série histórica dos últimos quatro anos, apresentado no gráfico demonstra uma tendência de queda na cobertura vacinal para poliomielite no Brasil ano a ano, totalizando um decréscimo de 19,6% quando se compara o ano de 2021 com o ano de 2018. As campanhas de imunização para o combate ao coronavírus, nos anos de pico da pandemia da Covid (2020/2021), não foram capazes de gerar sensibilização para imunização de uma forma geral. No caso da cobertura vacinal para poliomielite no Brasil, o que se observou nesses anos foi a continuidade da curva decrescente no percentual das crianças vacinadas.</p>
----------------------------	---

11ª QUESTÃO

Tipo da questão:	Múltipla Escolha
Grau de dificuldade:	Nível 3
Resposta comentada:	<p>Criado em 1990 pelos economistas Amartya Sen e Mahbub ul Haq, o IDH (Índice de Desenvolvimento Humano) é utilizado pela ONU para medir de forma comparativa o desenvolvimento social dos países.</p> <p>O índice varia entre 1 (perfeito) e 0 (muito ruim) e tem como critérios:</p> <p>Educação - escolaridade média da população e acesso ao ensino;</p> <p>Saúde - expectativa média de vida;</p> <p>Economia - PIB (produto interno bruto) per capita (média por pessoa).</p>

12ª QUESTÃO

Tipo da questão:	Múltipla Escolha
Grau de dificuldade:	Nível 2
Resposta comentada:	<p>Como produtos da Metafísica da Modernidade, os códigos de ética profissional possuem um caráter restrito. Entendem os homens e as mulheres como entes racionais e a Ética como uma disciplina de viés normativo, empreendida por um agente moral capaz de tomar as decisões conforme sua razão. Dessa forma, visam um padrão de comportamento, objetivo e racional, que possa se sobrepôr aos interesses individuais.</p>

13ª QUESTÃO

Tipo da questão:	Múltipla Escolha
Grau de dificuldade:	Nível 3
Resposta comentada:	Para calcular o intervalo de confiança deve-se aplicar a fórmula: média $+ ou - [z_{\alpha/2} * (\sigma/\sqrt{n})] = 112 + ou - [1,96 * (18,5/\sqrt{52})] = 112 + ou - [1,96 * (18,5/7,21)] = 112 + ou - [1,96 * 2,57] = 112 + ou - [5,03]$. Então, o valor mínimo seria $112 - 5,03$ e o valor máximo $112 + 5,03$, ficando o IC = [106,97 ; 117,03].

14ª QUESTÃO

Tipo da questão:	Múltipla Escolha
Grau de dificuldade:	Nível 3
Resposta comentada:	Para encontrar a média deve-se calcular: $\sum x / n = (6+7,5+7,5+8) / 4 = 29 / 4 = 7,25$. Para encontrar a variância, deve-se calcular: $\sum (x - \bar{x})^2 / n-1 = [(6-7,5)^2 + (7,5-7,5)^2 + (7,5-7,5)^2 + (8-7,5)^2] / 4-1 = [1,56+0,06+0,06+0,56] / 3 = 2,24 / 3 = 0,75$.

15ª QUESTÃO

Tipo da questão:	Múltipla Escolha
Grau de dificuldade:	Nível 2
Resposta comentada:	O ponto que representa o quarto ano está acima do que o ponto que representa o primeiro ano, em relação ao eixo y, por isso pode-se afirmar que a nota do quarto ano foi maior do que a do primeiro ano.

16ª QUESTÃO

Tipo da questão:	Múltipla Escolha
Grau de dificuldade:	Nível 2
Resposta comentada:	Os SPTs são utilizados para registrar todo o tipo de transação que faz parte da rotina de uma empresa, como vendas, pagamentos, dados contábeis. Os SAEs observam fundamentalmente as informações externas à organização, em particular, o comportamento do mercado, dos concorrentes, dos clientes e parceiros, em uma visão antecipativa. Os SADs são utilizados para a tomada de decisões complexas em problemas semiestruturados ou não estruturados. OS SIGs permitem o acompanhamento constante das operações por meio de indicadores de desempenho.

17ª QUESTÃO

Tipo da questão:	Múltipla Escolha
Grau de dificuldade:	Nível 2
Resposta comentada:	ERPs são que softwares que integram todos os dados e processos de uma organização em um único sistema. Em termos gerais, sistema ERP é uma plataforma de software desenvolvida para integrar os diversos departamentos de uma empresa possibilitando a automação e armazenamento de todas as informações de negócios; o ERP possibilita um fluxo de informações único, contínuo e consistente. O sistema ERP é composto por módulos integrados entre si, a partir de uma base de dados única e não redundante; cada módulo contempla uma área da empresa e sua integração permite entender os processos que envolvem a operacionalidade do negócio, servindo de apoio à tomada de decisões de todos os setores e quebrando barreiras impostas pelas estruturas departamentais.

18ª QUESTÃO

Tipo da questão:	Múltipla Escolha
Grau de dificuldade:	Nível 3
Resposta comentada:	O caminho crítico é um dos métodos que existem dentro da gestão de projetos. Ele pode ser utilizado para realizar análises e melhor planejamento de ações com um maior nível de complexidade. De maneira geral, o caminho crítico é o período de tempo mais longo que você vai levar para terminar o seu projeto.

19ª QUESTÃO

Tipo da questão:	Múltipla Escolha
Grau de dificuldade:	Nível 2
Resposta comentada:	O gerenciamento do escopo do projeto inclui os processos necessários para assegurar que o projeto inclua todo o trabalho necessário, e apenas o necessário, para que termine com sucesso. Preocupa-se principalmente em definir e controlar o que está incluso no projeto e o que não está.

20ª QUESTÃO

Tipo da questão:	Múltipla Escolha
Grau de dificuldade:	Nível 3

Resposta comentada:	A aplicação das fórmulas, utilizando as informações dadas, possibilita af como resultado o espaço mínimo descrito na alternativa correta.							
	QUESTÃO 2							
	ITEM	LARG	COMP	SE	N.LADOS	SU	K	SC
	BALCÃO	1	5	5	1	5	1	10
							TOTAL	

21ª QUESTÃO

Tipo da questão:	Múltipla Escolha
Grau de dificuldade:	Nível 1
Resposta comentada:	<p>I - de comportamentos que estimulem a inidoneidade, recomendando iniciativas que promovam a ampla divulgação e aplicação do código de conduta. – CORRETO: de comportamento que estimulem a IDONEIDADE ...</p> <p>II - da publicação de um balanço social, como forma de dar intransparência às atividades corporativas. – CORRETO: da publicação de um balanço social, como forma de dar TRANSPARÊNCIA ...</p>

22ª QUESTÃO

Tipo da questão:	Múltipla Escolha
Grau de dificuldade:	Nível 3
Resposta comentada:	<p>Sim. Podemos observar que o tripé da sustentabilidade e responsabilidade empresarial, em especial a partir do processo de globalização pnde, " a preocupação com atitudes éticas e moralmente corretas, o respeito ao meio ambiente e o maior envolvimento com as comunidades onde a organização está inserida.</p>

23ª QUESTÃO

Tipo da questão:	Múltipla Escolha
Grau de dificuldade:	Nível 2
Resposta comentada:	<p>A Matriz SWOT é indicada para organizações de qualquer porte. Ela ajuda também na análise do contexto externo em que seu negócio está inserido, mas não foca com exclusividade nas oportunidades (opportunities) e ameaças (threats) de um negócio. Ela facilita uma análise dos pontos fortes (strenghts) e fracos (weaknesses).</p>

24ª QUESTÃO

Tipo da questão:	Múltipla Escolha
Grau de dificuldade:	Nível 3
Resposta comentada:	A visão da empresa, ser o cinema com maior faturamento da capital em 2030, está correta pois estima um resultado mensurável no longo prazo. Está correto que “A missão da empresa é elaborada considerando a proposta de valor que ela oferece aos seus clientes atuais ou potenciais”. Logo, I e II são verdadeiras mas não guardam relação causal.

25ª QUESTÃO

Tipo da questão:	Múltipla Escolha
Grau de dificuldade:	Nível 3
Resposta comentada:	<p>A matriz BCG representa o primeiro uso da análise de portfólio. Nelas são traçadas as curvas de experiência das unidades de negócios de uma empresa diversificada (GHEMAWAT, 2000). Permite que a organização analise o cenário de diferentes produtos ou serviços existentes, viabilizando a identificação dos produtos líderes.</p> <p>É descrita, também, como uma técnica utilizada para marcar as posições relativas das organizações dentro de um portfólio, possibilitando identificar as posições líderes (CERTO; PETER, 1993).</p>

26ª QUESTÃO

Tipo da questão:	Múltipla Escolha
Grau de dificuldade:	Nível 3
Resposta comentada:	<p>De acordo com a tabela, a empresa C atinge o ponto de equilíbrio econômico (ou seja, o volume de vendas onde lucro operacional é o desejado pela Diretoria da empresa) com o volume de 2.500 unidades. Ao vender o volume de 2.200 unidades, este volume ficou acima do volume necessário para atingir o lucro operacional desejado e, portanto, superou o objetivo esperado pela Diretoria.</p> <p>Por outro lado, o volume mínimo de vendas capaz de gerar recursos de caixa para honrar todas as saídas de caixa em um período (ponto de equilíbrio financeiro) é o volume de 800 unidades, de acordo com a tabela. Como a empresa vendeu 1.100 unidades à vista, este volume gerou caixa suficiente para honrar todas as saídas de caixa e ainda gerou uma “sobra de caixa” correspondente a 300 unidades.</p>

27ª QUESTÃO

Tipo da questão:	Múltipla Escolha
-------------------------	------------------

Grau de dificuldade:	Nível 2
Resposta comentada:	Para encontrar a renda fixa deve-se calcular: Retorno de Mercado – Prêmio de Risco = $0,09 - 0,06 = 0,03 = 3\%$.

28ª QUESTÃO

Tipo da questão:	Múltipla Escolha
Grau de dificuldade:	Nível 3

Resposta comentada:

A ausência de estoques iniciais e a existência de estoque final de unidades acabadas (1.000 unidades) explicam a diferença entre os lucros apurados pelos dois custeios (veja os cálculos abaixo). O cálculo do custeio absorção, é bom lembrar, exige o rateio do custo fixo de produção entre as unidades produzidas. Assim, temos: R\$ 30.000,00/2.000 unidades = R\$ 15 de custo fixo/unidade. Como 1.000 unidades acabadas ficaram no estoque, temos: 1.000 unidades x \$ 15 de custo fixo de produção/unidade = R\$ 15.000,00, que é, por sua vez, a diferença entre os dois custeios: \$ 35.000 - \$ 20.000,00 = \$ 15.000,00. O cálculo do custeio variável não exige tal rateio.

Custeio Variável	R\$
Receita Líquida	100.000,00(= \$ 100 x 1.000)
Custo variável	10.000,00 (= \$ 10 x 1.000)
Despesa variável	30.000,00 (= \$ 30 x 1.000)
Margem de Contribuição	60.000,00
Custo Fixo	30.000,00
Despesa Fixa	10.000,00
Resultado antes do Resultado Financeiro	20.000,00

Custeio Absorção	R\$
Receita Líquida	100.000,00 (= \$ 100 x 1.000)
Custo do Produto Vendido	25.000,00 (= \$ 25 x 1.000)
Lucro Bruto	75.000,00
Despesas Adm. e Vendas	40.000,00
Resultado antes do Resultado Financeiro	35.000,00

29ª QUESTÃO

Tipo da questão:	Múltipla Escolha
Grau de dificuldade:	Nível 2
Resposta comentada:	O modelo avalia as 5 dimensões da qualidade dos serviços, 5 atributos universais: tangibilidade: são os elementos físicos, espaço físico, móveis, formulários, aparência dos colaboradores, etc; confiabilidade: capacidade de entregar o que foi prometido, conforme prometido; receptividade/compreensão: capacidade de atender individualidades de um cliente, ser prestativo; convicção/segurança: capacidade de transmitir confiança e segurança, ser transparente na relação; e empatia: atenção e cuidado individualizado, disposição em entender as necessidades de cada cliente.

30ª QUESTÃO

Tipo da questão:	Múltipla Escolha
Grau de dificuldade:	Nível 1
Resposta comentada:	O PDCA é um método de gerenciamento com foco na melhoria contínua como objetivo controlar e melhorar os processos produtos continuam 

31ª QUESTÃO

Tipo da questão:	Múltipla Escolha
Grau de dificuldade:	Nível 1
Resposta comentada:	O JIT defende que toda atividade que consome recursos e não agrega valor ao produto é considerada um desperdício, ou seja, estoques que custam dinheiro e ocupam espaço, transporte interno, paradas devido a espera do processo, refugos e retrabalhos são formas de desperdício e devem ser eliminados. O JIT tem como filosofia trabalhar com estoque zero ou o mínimo possível, sendo assim produtos devem ser produzidos nas quantidades exatas desejadas pelo mercado e no tempo certo, característica do sistema Puxado de produção.

32ª QUESTÃO

Tipo da questão:	Múltipla Escolha
Grau de dificuldade:	Nível 2
Resposta comentada:	O uso das técnicas de Seleção de pessoas, para atender aos aspectos técnicos e principalmente a relação custo X benefício, deve sempre ser orientada para a aplicação inicial das técnicas não presenciais e coletivas (tratando todo o universo de candidatos) indo de forma gradativa até o uso das técnicas presenciais e individuais, reduzindo o número de potenciais candidatos a cada nova etapa, vinculada ao uso de uma nova técnica.

33ª QUESTÃO

Tipo da questão:	Múltipla Escolha
Grau de dificuldade:	Nível 2
Resposta comentada:	IV - Aos servidores públicos celetistas não é devido o vale-transporte, instituído pela Lei nº 7.418/85. – ERRADO - EMPREGADO PÚBLICO. VALE-TRANSPORTE. SERVIDOR PÚBLICO CELETISTA. De acordo com a Lei nr. 7.418/85 e com a OJ-SDI-1-216 do C.TST, aos servidores públicos celetistas, inclusive municipais, é devido o vale-transporte, eis que a Administração Pública equipara-se ao empregador provado ao contratar trabalhadores pelo regime da CLT.

34ª QUESTÃO

Tipo da questão:	Múltipla Escolha
Grau de dificuldade:	Nível 1
Resposta comentada:	<p>A resposta: Há evidências de disfunção burocrática caracterizada pela dificuldade de atendimento aos clientes frente a demandas não usuais está correta pois como a devolução não era uma prática constante, a vendedora ficou surpresa e desconfortável com a situação. A teoria da Burocracia não lida bem com imprevisibilidades. Tudo é muito bem calculado e planejado.</p> <p>Não houve falhas no treinamento oferecido pela empresa dado que a funcionária sabia todo o protocolo de devolução.</p> <p>Não há excesso de burocracia na venda de veículos e sim, na devolução dos mesmos.</p> <p>Não há informações disponíveis no texto para se afirmar que o excesso de burocracia na devolução ocorra propositalmente, para que o cliente desista.</p>

35ª QUESTÃO

Tipo da questão:	Múltipla Escolha
Grau de dificuldade:	Nível 2
Resposta comentada:	A alternativa correta é "elaboração de projetos de investimento". A área de finanças é o setor responsável pela administração dos recursos financeiros da empresa. Ou seja, tudo o que é relacionado a finanças, passa por essa área. Seu papel é garantir uma boa gestão de patrimônio, a fim de que a organização possa reduzir seus gastos e maximizar seus lucros. O planejamento financeiro define metas para o futuro do seu negócio, prevê quanto você terá que investir para alcançá-los e ajuda a identificar de onde podem vir os recursos para isso. O departamento financeiro pode ser responsável pela avaliação dos riscos de mercado, câmbio, crédito e operacional da própria empresa.

36ª QUESTÃO

Tipo da questão:	Múltipla Escolha
Grau de dificuldade:	Nível 3
Resposta comentada:	Afirmativas II e III incorretas, referem-se a modelos clássicos e tradicionais de gestão de pessoas. Afirmativas I, IV e V, referem-se a modelos participativos e flexíveis de gestão de pessoas.

37ª QUESTÃO

Tipo da questão:	Múltipla Escolha
Grau de dificuldade:	Nível 2
Resposta comentada:	Nas limitações impostas pelo enunciado da questão a única alternativa que atende corretamente a distribuição de peso para definição de pontuação máxima e mínima de cada um dos fatores. O fator experiência tem peso de 20%.

38ª QUESTÃO

Tipo da questão:	Múltipla Escolha
Grau de dificuldade:	Nível 2
Resposta comentada:	O gestor deve reforçar e motivar com frequência os colaboradores para comportamentos que reflitam práticas positivas e alinhadas com os valores e objetivos organizacionais.

39ª QUESTÃO

Tipo da questão:	Múltipla Escolha
-------------------------	------------------

Grau de dificuldade:	Nível 2
Resposta comentada:	O uso da técnica de ambientação objetiva apresentar aos novos ingressantes a organização, sua estrutura, suas crenças e valores, além de aspectos comportamentais relevantes e resultados esperados a partir da colaboração dos novos contratados, sendo essa a única alternativa que se enquadra dentro das ações e objetivos a luz da técnica.

40ª QUESTÃO

Tipo da questão:	Múltipla Escolha
Grau de dificuldade:	Nível 1
Resposta comentada:	A concepção de uma ideia surge a partir de pessoas que possuem características empreendedoras. O planejamento, acompanhamento e a avaliação dos resultados são atividades inerentes ao gestor.

41ª QUESTÃO

Tipo da questão:	Múltipla Escolha
Grau de dificuldade:	Nível 2
Resposta comentada:	Design Thinking é uma expressão que se refere ao uso de métodos e técnicas da profissão de designer para estimular e organizar o processo de pensamento crítico, criativo e colaborativo, visando a inovação. O Design Thinking não é uma metodologia linear. Desse modo, as suas etapas são variáveis. As etapas do Design Thinking identificadas na literatura são: imersão (é a etapa inicial, de imersão, tem como objetivo conhecer e entender a situação — problema, do etc.), análise e planejamento (a etapa de análise organiza, relaciona e sintetiza os fatores, de maneira a perceber tendências e identificar oportunidades e desafios para o andamento do projeto), ideação (essa é a etapa de ter ideias, criatividade, apresentar seus insights e sua visão. Em resumo: trata-se de inovar) e prototipação e validação (o primeiro esboço é um protótipo usado para verificar se um conceito pode se tornar algo tangível e se ele atende aos objetivos).

42ª QUESTÃO

Tipo da questão:	Múltipla Escolha
Grau de dificuldade:	Nível 2

Resposta comentada:	<p>O Business Model Canvas, mais conhecido como Canvas, é uma ferramenta de planejamento estratégico, que permite desenvolver e esboçar modelos de negócio novos ou existentes. O Canvas é composto por nove blocos. São eles: proposta de valor (o que a empresa vai oferecer para o mercado que realmente terá valor para os clientes), segmento de clientes (quais segmentos de clientes serão foco da sua empresa), canais (como o cliente compra e recebe produto e serviço), relacionamento com clientes (como a empresa se relacionará com cada segmento de cliente), atividade-chave (quais são as atividades essenciais para que seja possível entregar a Proposta de Valor), recursos principais (são os recursos necessários para realizar as atividades-chave), parcerias principais (são as atividades-chave realizadas de maneira terceirizada e os recursos principais adquiridos fora da empresa), fontes de receita (são as formas de obter receita por meio de propostas de valor) e estrutura de custos (são os custos relevantes necessários para que a estrutura proposta possa funcionar). O bloco “quanto” é composto pelas fontes de receita e estrutura de custos.</p>
----------------------------	---

43ª QUESTÃO

Tipo da questão:	Múltipla Escolha
Grau de dificuldade:	Nível 3
Resposta comentada:	<p>“O Marketing de Relacionamento enfatiza principalmente a necessidade de um relacionamento em longo prazo com o mercado, em detrimento das práticas de transações com objetivos de curto prazo, buscando a fidelização dos clientes” (RIBEIRO; HILDEBRAND EGRISI; SALIBY; 1999, p. 31).</p> <p>Durante a crise da pandemia, as empresas que, em detrimento das práticas de transações com objetivos de curto, haviam criado relacionamento em longo prazo com o mercado e logo tinham um banco de dados dos seus clientes puderem fazer contatos por telefone, mídias sociais etc e ser reconhecidas por seus antigos clientes. Elas ofereceram serviços e produtos diretamente a eles com base na fidelidade construída.</p>

44ª QUESTÃO

Tipo da questão:	Múltipla Escolha
Grau de dificuldade:	Nível 2

Resposta comentada:	<p>De acordo com Kotler (2018), os 4Ps são as variáveis do marketing controláveis pela empresa. O P de Promoção engloba todas as formas de comunicação da empresa com os Clientes.</p> <p>As demais alternativas apresentam medidas incoerentes aos Ps de Praça, Preço e Produto.</p>
----------------------------	---

45ª QUESTÃO

Tipo da questão:	Múltipla Escolha
Grau de dificuldade:	Nível 2
Resposta comentada:	O gestor deve reforçar e motivar com frequência os colaboradores para comportamentos que reflitam práticas positivas e alinhadas com os valores e objetivos organizacionais.

46ª QUESTÃO

Tipo da questão:	Múltipla Escolha
Grau de dificuldade:	Nível 1
Resposta comentada:	A sociologia visa um entendimento racional das relações sociais. Tais conhecimentos são utilizados por diferentes profissionais para as mais distintas finalidades nas organizações. A compreensão do período atual, de profunda reestruturação do sistema produtivo e das relações de trabalho, é importante para o planejamento das mais variadas ações nas organizações.

47ª QUESTÃO

Tipo da questão:	Múltipla Escolha
Grau de dificuldade:	Nível 2
Resposta comentada:	<p>A questão da diversidade tem se consolidado na pauta empresarial em todo o mundo, principalmente em razão das diferenças na força de trabalho. Isso é fato.</p> <p>Aspectos como gênero, etnia, orientação sexual, idade, crença religiosa ou limitações físicas, por exemplo, assinalam a heterogeneidade, demandando práticas que harmonizem lucro e justiça social.</p> <p>O Brasil, por mais que seja um país miscigenado, não está livre de problemas de etnia.</p>

48ª QUESTÃO

Tipo da questão:	Múltipla Escolha
Grau de dificuldade:	Nível 2

Resposta comentada:	<p>Alternativa correta: Uma das desvantagens da estrutura descrita no documento é a possibilidade de dupla subordinação, que gera um clima de ambiguidade de papéis e relações. Pois um indivíduo que desempenha determinada função terá no mínimo o chefe da sua função e o chefe do projeto. Se tiver em mais de um projeto, mais chefes ainda.</p> <p>Uma organização possui uma estrutura formal e uma informal que normalmente entram em conflitos de interesse.</p> <p>Na departamentalização é aplicado o critério da amplitude administrativa e o do grau de especialização do trabalho entre outros.</p> <p>Sabendo-se que, antes da reestruturação, a empresa em apreço possuía uma estrutura organizacional em que a autoridade era única e centralizada, com aspecto piramidal, pode-se afirmar que, naquela situação, tratava-se de uma estrutura hierárquica.</p> <p>Após a reestruturação, as tarefas dos indivíduos passaram de tarefas mais simples para trabalhos multidimensionais.</p>
----------------------------	--

49ª QUESTÃO

Tipo da questão:	Múltipla Escolha
Grau de dificuldade:	Nível 3
Resposta comentada:	Os nós da árvore representam um evento que tem probabilidades de ocorrência. Cada nó é uma opção de escolha pelo decisor. Numa árvore de decisão, como temos probabilidades, temos incertezas.

50ª QUESTÃO

Tipo da questão:	Múltipla Escolha
Grau de dificuldade:	Nível 3
Resposta comentada:	Ambas as asserções são verdadeiras, porém a segunda não justifica a primeira e sim complementa ao determinar os ciclos que distinguem o circulante do não circulante.