

2019

Cadernos de Questões Comentadas do Teste de Progresso

Administração



FUNDAÇÃO EDUCACIONAL SERRA DOS ÓRGÃOS – FESO

Presidente

Antonio Luiz da Silva Laginestra

Vice-Presidente

Jorge Farah

Secretário

Luiz Fernando da Silva

Vogais

José Luiz da Rosa Ponte

Kival Simão Arbex

Paulo Cezar Wiertz Cordeiro

Wilson José Fernando Vianna Pedrosa

CONSELHO CURADOR

Alexandre Fernandes de Marins

Carlos Alfredo Carracena

Eduardo Pacheco Ribeiro de Souza

José Luiz Guedes

Luiz Roberto Veiga Corrêa de Figueiredo

DIREÇÃO GERAL

Luis Eduardo Possidente Tostes

F977 Fundação Educacional Serra dos Órgãos.
Centro Universitário Serra dos Órgãos.

Caderno de questões comentadas do Teste de Progresso – Administração /
Fundação Educacional Serra dos Órgãos. --- Teresópolis: UNIFESO, 2019.
61f.

1-Fundação Educacional Serra dos Órgãos. 2- Centro Universitário Serra dos
Órgãos. 3- Teste de Progresso. 4- Administração. I. Título.

CDD 378.8153

EDITORA UNIFESO

Avenida Alberto Torres, nº 111

Alto- Teresópolis -RJ-CEP:25.964-004

Telefone: (21) 2641-7184

E-mail: editora@unifeso.edu.br

Endereço Eletrônico:

<http://www.unifeso.edu.br/editora/index.php>

Copyright© 2020

Direitos adquiridos para esta edição pela Editora
UNIFESO

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

MANTIDA: CENTRO UNIVERSITÁRIO SERRA DOS ÓRGÃOS - UNIFESO

CHANCELARIA

Antonio Luiz da Silva Laginestra

REITORIA

Verônica Santos Albuquerque

PRÓ-REITORIA DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

José Feres Abido Miranda

CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS – CCHS

Ana Maria Gomes de Almeida

Curso de Graduação em Administração

Jucimar André Secchin

Curso de Graduação em Ciências Contábeis

Jucimar André Secchin

Curso de Graduação em Direito

Lucas Baffi Ferreira Pinto

CENTRO DE CIÊNCIAS DA SAÚDE - CCS

Mariana Beatriz Arcuri

Curso de Graduação em Ciências Biológicas

Carlos Alfredo Franco Cardoso

Curso de Graduação em Enfermagem

Selma Vaz Vidal

Curso de Graduação em Fisioterapia

Andréa Serra Graniço

Curso de Graduação em Medicina

Simone Rodrigues

Curso de Graduação em Medicina Veterinária

André Vianna Martins

Curso de Graduação em Nutrição

Natália Boia Soares Moreira

Curso de Graduação em Odontologia

Alexandre Vicente Garcia Suarez

Curso de Graduação em Psicologia

Ana Maria Pereira Brasílio de Araújo

CENTRO DE CIÊNCIAS E TECNOLOGIA – CCT

Vivian Telles Paim

Curso de Graduação em Curso de Arquitetura e Urbanismo

Felipe Pinheiro Teixeira

Curso de Graduação em Ciência da Computação

Laion Luiz Fachini Manfroi

Curso de Graduação em Engenharia de Produção

Rafael Murta Pereira

Curso de Graduação em Engenharia Civil

Heleno da Costa Miranda

DIRETORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E EXTENSÃO

Roberta Montello Amaral

DIRETORIA DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

Edenise da Silva Antas

DIRETORIA DE ADMINISTRAÇÃO

Solange Soares Diaz Horta

DIRETORIA DE PLANEJAMENTO

Michele Mendes Hiath Silva

ÓRGÃOS SUPLEMENTARES

CENTRO EDUCACIONAL SERRA DOS ÓRGÃOS – CESO

Roberta Franco de Moura Monteiro

CLÍNICA-ESCOLA DE FISIOTERAPIA

Andréa Serra Graniço

CLÍNICA-ESCOLA DE MEDICINA VETERINÁRIA

Rafael Rempto

CLÍNICA-ESCOLA DE ODONTOLOGIA PROF. LAUCYR PIRES DOMINGUES

Leonardo Possidente Tostes

HOSPITAL DAS CLÍNICAS DE TERESÓPOLIS COSTANTINO OTTAVIANO – HCTCO

Rosane Rodrigues Costa

APRESENTAÇÃO

O Teste de Progresso foi desenvolvido na década de setenta nas Escolas de Medicina da Universidade Kansas, nos EUA, e de Limburg, na Holanda. No Brasil foi aplicado em sessenta cursos de Medicina no ano de 1999, por determinação da CINAEM. No UNIFESO, esse teste é aplicado desde o ano de 2007 para os cursos de Graduação em Medicina, Enfermagem e Odontologia e a partir do ano de 2008 para os demais. No curso de graduação em Administração, o teste é aplicado a todos os discentes, mantendo-se a mesma complexidade das questões para todos os períodos. São sessenta questões de múltipla escolha, sendo dez de conhecimento geral e cinquenta de conhecimento específico formuladas e/ou escolhidas pelo nosso corpo docente, que contém como base os conteúdos programáticos dos cinco anos do curso.

O Teste de Progresso é um instrumento que permite avaliar o progresso do estudante, das turmas, do currículo e das ferramentas avaliativas, além disso é um instrumento fundamental para a garantia de uma AUTO-AVALIAÇÃO DISCENTE e do curso.

AUTORES

Alfredo Froner
Carmem Lúcia Quintana Pinto
Claudio Rodrigues Correa
Cristina Grigorowsky Botelho
Francisco Jovando Rebelo de Albuquerque
João Cardoso de Castro
João Luiz da Costa Baptista
Jorge de Souza Araujo
José Maurício Decarlo
Jucimar André Secchin
Luiz Cláudio da Costa
Natiara Penalva Muniz
Paulo Henrique Tayt-Sohn
Priscila Pereira Fernandes
Rafael Cezar Menezes
Renato Felipe Cobo
Ricardo Pereira de Souza Lobato
Rita de Cássia da Silva Mello
Roberta Montello Amaral
Ronaldo Sávio Alves
Rosane Cordeiro Rafael
Telma de Amorim Freitas Silva
Yara da Rocha Medeiros

ORGANIZADORA

Roberta Montello Amaral

QUESTÃO DISCURSIVA - CONHECIMENTO GERAL

TEXTO 1:

(UNIFESO, 2019) No Dia Nacional de Combate ao Abuso e Exploração Sexual Infantil (18 de maio), foi revelado um dado preocupante no Distrito Federal. Trata-se do aumento de 30% dos casos de estupro de vulnerável ao comparar os dados de 2017 e 2018, divulgados pelo Ministério Público. Via de regra, esse tipo de violência acontece dentro da própria casa da vítima, cujos agressores são familiares ou pessoas de confiança.

A Secretaria de Saúde confirmou que foram registrados, até abril de 2019, 274 casos de violência sexual contra crianças no Distrito Federal. A psicóloga e gerente de promoção à saúde da Secretaria de Saúde observa que na faixa etária de 0 a 9 anos, os meninos são as principais vítimas; ao passo que, entre 10 e 14 anos, são as meninas. Afirma que: "Quanto mais cedo interromper a violência, acolher a vítima e seus familiares e encaminhar para o atendimento especializado, melhores as possibilidades de recuperação dos danos." (Texto adaptado. Disponível em: <https://g1.globo.com/df/distrito-federal/noticia/2019/05/18/casos-de-estupro-contra-criancas-e-adolescentes-aumentam-30percent-no-df-aponta-mp.ghtml>. Acesso em: 28 jun. 2019.)

TEXTO 2:

Um projeto de lei está tramitando no Congresso Nacional e provocando acalorados debates. Trata-se da proposta de possibilitar a castração química voluntária para um condenado reincidente em estupro, violação sexual mediante fraude, estupro de vulnerável incluindo os crimes de pedofilia. Já adotada em vários países do mundo, a castração química é entendida como a utilização de substâncias que, por meio do bloqueio do hormônio sexual masculino (testosterona), cessam a libido, controlando o desejo e o impulso relacionados às crianças. Os estudos indicam que os efeitos podem perdurar por até 15 anos somados a efeitos colaterais como desenvolvimento de diabetes, fadiga crônica, alterações na coagulação sanguínea e ocorrência de depressão. Entretanto, há polêmica ainda sobre a matéria, apontada por alguns como uma medida inconstitucional e como violação a acordos internacionais. (Texto adaptado. Disponível em: <https://www.metropoles.com/brasil/politica-br/pl-para-castracao-hormonal-de-estupradores-e-protocolado-no-senado>, <https://ibccrim.jusbrasil.com.br/noticias/2790029/castracao-quimica>. Acesso em: 28 jun. 2019)

Item A) Considerando essas informações, elabore um texto dissertativo, posicionando-se a respeito do impacto sofrido nos casos de estupro de vulnerável, violência sexual, pedofilia bem como os prováveis danos físicos e psicológicos às vítimas e apresente dois argumentos favoráveis e dois argumentos contrários à castração química.

PADRÃO DE RESPOSTA

Item A) O estudante deve elaborar um texto dissertativo a respeito do estupro de vulneráveis, violência sexual, pedofilia bem como os prováveis danos físicos e psicológicos às vítimas e da possibilidade da implantação da castração química para quem comete este tipo de crime.

A respeito dos crimes de estupro de vulnerável, violência sexual e pedofilia, o estudante deve contemplar dois dos aspectos listados a seguir:

1. O impacto sofrido por vítimas e familiares de estupro;
2. Outros tipos de violência sexual;
3. Pedofilia;
4. Possibilidades de recuperação dos danos físicos e psicológicos.

A respeito dos argumentos favoráveis e contrários à castração química, o estudante deve contemplar dois dos aspectos listados a seguir:

1. O bloqueio do hormônio sexual masculino (testosterona) com a finalidade de cessar a libido;
2. O receio do agressor em relação à punição como uma espécie de “freio” nas ações de estupro e afins;
3. Alguns psiquiatras defendem que impulsos sexuais anormais são oriundos da formação de caráter do ofensor, como traumas de infância, o modo como foi criado.
4. Alguns psiquiatras defendem a tese de que se trata de uma doença mental, portanto, a castração química não resolveria o problema;
5. Os efeitos da castração química podem perdurar por até 15 anos;
6. Prováveis efeitos colaterais com a introdução de Depo-Provera, versão sintética da progesterona, com a finalidade de inibir a produção da testosterona, tais como: desenvolvimento de diabetes, fadiga crônica, alterações na coagulação sanguínea e ocorrência de depressão.

QUESTÃO DISCURSIVA - CONHECIMENTO ESPECÍFICO

(ENADE, 2012) Os gerentes de marketing e de finanças de uma empresa industrial discordam sobre a relação entre os investimentos em projetos comunitários e as vendas da empresa. O gerente de marketing assegura que esses investimentos dão retornos em relação ao aumento de vendas, além de serem relevantes para efeito de posicionamento de marca. Por outro lado, o executivo de finanças defende que esses investimentos não melhoram o desempenho de vendas e recomenda que futuros investimentos desse tipo sejam cancelados. Na tentativa de adotar uma referência mais consistente para análise, os dois gerentes coletaram dados de investimentos sociais da empresa e de vendas totais dos últimos 30 meses, em três diferentes cidades (A, B e C), totalizando 90 observações (30 por cidade). A correlação entre as duas variáveis (investimentos sociais e vendas) na amostra total foi de 0,20. Por cidade, os coeficientes de correlação entre as duas variáveis foram: Cidade A, - 0,01; Cidade B, 0,22; Cidade C, 0,43.

Levando em conta esses resultados, faça o que se pede nos itens a seguir:

- a) Comente a pertinência do uso da técnica de análise de correlação no contexto indicado.
- b) Faça uma análise do resultado geral e do resultado segmentado por cidade.
- c) Analise os posicionamentos de cada um dos gestores (marketing e finanças) e apresente uma proposta de decisão quanto aos investimentos sociais a serem efetuados pela empresa, considerando os coeficientes de correlação indicados e sugerindo outros possíveis dados que seriam relevantes para a tomada dessa decisão.

PADRÃO DE RESPOSTA

A – Espera-se que o estudante seja capaz de se posicionar sobre a pertinência ou não do uso da técnica de análise de correlação e justificar tal posicionamento, demonstrando conhecimento sobre associação de duas variáveis por meio de correlação estatística. A correlação pode ser considerada aplicável, uma vez que são duas variáveis medidas paralelamente onde se pretende saber se há, ou não, alguma variação conjunta relacionada à influência do investimento social sobre as vendas. O estudante também pode considerar que, embora aplicável, o método é limitado como critério para tomada de decisão, pois seria necessário considerar outros fatores e dados, argumento este que pode ser apresentado pelos estudantes que se posicionarem desfavoravelmente ao uso da técnica nesse contexto.

B – Espera-se que o estudante seja capaz de demonstrar que reconhece que há uma associação pequena em termos gerais (0.20), porém esta associação varia por cidade, havendo uma em que a associação é praticamente nula, e outra em que a associação é maior que nas demais. Portanto, as variações por cidade indicam que as hipóteses dos dois executivos são parcialmente verdadeiras e dependem do local onde a análise foi feita. Também pode ser comentado que os resultados não são suficientemente abrangentes para fundamentar a decisão.

C – Espera-se que o estudante seja capaz de ressaltar que há evidências de que o gestor de marketing está correto em relação à Cidade C e que o executivo de finanças está correto no caso da Cidade A. Nesses termos, o estudante deve recomendar que seja mantido o investimento para a Cidade C e que se cancelem ou se modifiquem estratégias de investimento na Cidade A. A Cidade B pode ter os investimentos tanto mantidos quanto modificados ou cancelados, pois a relação é baixa. O estudante também pode mencionar que há outros fatores a serem

considerados na decisão, o que exigiria outros tipos de fontes de dados, como a consulta aos demais stakeholders em cada cidade.

A) CLASSIFICAÇÃO DE BLOOM: Categoria Cognitiva Superior: Avaliar (O aluno aprecia, avalia ou critica com base em padrões e critérios específicos).

B) CLASSIFICAÇÃO DE BLOOM: Categoria Cognitiva Superior: Analisar (O aluno distingue, classifica e relaciona pressupostos, hipóteses, evidências ou estrutura de uma declaração ou questão).

C) CLASSIFICAÇÃO DE BLOOM: Categoria Cognitiva Superior: Criar (O aluno cria, integra e combina ideias num produto, plano ou proposta novos para ele).

1. (UNIFESO, 2019) Quem tem um familiar morto pela imprudência no trânsito lida com dores que vão além da perda. A sensação de que nada acontece com os culpados reflete o sentimento de impunidade na sociedade brasileira. Contrariando os Direitos Humanos, na maioria das vezes, as penas de prisão são convertidas em outras restritivas de direitos, como prestação de serviço comunitário ou pagamento de cesta básica.



Disponível em: <<http://www.papodepm.com/2011/08/charge-lei-seca.html>>. Acesso em: 28 jun. 2019

Analise as atitudes descritas nos seguintes itens relacionando-as à charge acima:

I - O condutor do veículo se dirige à autoridade de forma sarcástica e reitera tal atitude ao entornar a última gota da garrafa exclamando: “Secar é comigo mesmo!”.

II - Este motorista ignora as campanhas contra acidentes de trânsito motivadas pela ingestão de álcool por muitos condutores antes de conduzirem um veículo automotor.

III - O condutor do veículo deveria ter consultado as redes sociais para saber de antemão os locais de blitz da Lei Seca.

IV - Em blitz da Lei Seca, é comum encontrar motoristas cuja conduta caracteriza a confiança na “sorte” de que nada vai acontecer, pois estão acostumados a beber socialmente e, em seguida, trafegam por pequenos trechos, entendendo que não é tão perigoso.

V - O respeito ao direito de ir e vir dos outros cidadãos, não colocando em risco a sua segurança e a dos demais, é o que está preconizado no Código de Trânsito Brasileiro.

Faça a distinção de qual (quais) afirmativa(s) descreve(m) uma conduta imprudente e irresponsável de qualquer condutor de veículo automotor:

(A) Apenas a I.

(B) Apenas a V.

(C) Apenas III e V.

(D) Apenas I, II e III.

(E) Apenas I, II, III e IV

INTENÇÃO:

Verificar se o estudante correlaciona a charge à situação apresentada, reiterando a importância de não misturar bebida e direção para não colocar a própria vida e a de outros em risco.

JUSTIFICATIVA:

As afirmativas I, II, III e IV estão corretas no que concerne ao comando da questão que requer a identificação da conduta imprudente e irresponsável. A afirmativa V está errada, pois não caracteriza uma conduta imprudente e irresponsável do motorista. Ao contrário, reitera os Direitos Humanos por meio do Código de Trânsito, o qual preconiza a segurança do condutor e dos demais componentes que utilizam a via pública no exercício de ir e vir. A Lei 11.705 foi denominada de Lei Seca por impor uma maior rigorosidade no consumo de álcool por parte de

motoristas. O objetivo é diminuir o índice de acidentes. Apesar disso, há condutores que não respeitam a lei e não se importam em dirigir após consumirem bebidas alcoólicas. Alguns driblam a blitz da Lei Seca; outros, quando são parados, debocham das autoridades. O Projeto de Lei 5568/2013, mais conhecido como "Não foi acidente" foi aprovado pela Câmara dos Deputados em dezembro de 2017, após 5 anos de espera. A lei 1.546 sancionada pelo Presidente Temer lançou mudanças no Código de Trânsito Brasileiro. Na prática, a partir de 19 de abril de 2018, quem cometer homicídio culposo na direção de veículo automotor, embriagado ou sob efeito de droga, está sujeito a pena de 5 a 8 anos de reclusão (Art. 302, §3º do CTB).

REFERÊNCIAS:

<http://www.atribuna.com.br/noticias/noticias-detalle/cidades/mudanca-no-codigo-brasileiro-de-transito-aumenta-pena-de-motoristas/?cHash=f0fd6ddfe83a1be6c0513f5b39f7c3cc>,
<http://agenciabrasil.ebc.com.br/geral/noticia/2017-12/sancionada-lei-que-aumenta-pena-para-motorista-que-dirigir-sob-efeito-de>,
<http://naofoiacidente.com.br/blog/proposta-quer-aumentar-pena-para-motorista-embriagado-que-mata-ao-volante/>,
<http://mundoeducacao.bol.uol.com.br/curiosidades/lei-seca.htm>,
<http://www.penaestrada.com.br/nao-foi-acidente-projeto-preve-aumento-da-pena-de-homicidio-para-condutores-embriagados/>

CATEGORIA:

Sociedade e Cultura

NÍVEL DE DIFICULDADE:

Fácil

TIPO DE QUESTÃO:

Resposta Múltipla

DOMÍNIO COGNITIVO:

Análise

2. (UNIFESO, 2019) "Levei muito esculacho da polícia quando era mais novo. Há poucos anos é que essas mudanças vêm acontecendo. Vencemos o obstáculo da discriminação e, hoje, posso ser visto como um artista urbano", comenta José Augusto Amaro Capela, o Zezão. (Do livro: Filosofando - Introdução à Filosofia, 2013, p. 346).

O prefeito de São Paulo, João Doria Junior, adotou como uma de suas primeiras ações de governo o programa Cidade Linda, que tem como principal objetivo apagar pichações e grafites nos muros da cidade. Após pintar de cinza várias pichações e parte do maior painel de grafite a céu aberto da América Latina, localizado na Avenida 23 de maio, vários protestos apareceram nas paredes.

Leia as seguintes afirmativas, distinguindo as diferenças entre pichação e grafite:

- I. A cultura do grafite, com suas frases e caligrafias elaboradas, desenhos de protesto social e cunho político, foi, por décadas, tida como vandalismo.
- II. Inicialmente, a arte do grafite simbolizava uma transgressão, já que se apropriava de espaços públicos sem autorização prévia.
- III. Hoje, compreende-se a diferença entre grafite e pichação, esta última sem qualquer relação com a arte.
- IV. A pichação e o grafite se confundem na concepção dos curadores dos museus mais visitados internacionalmente quando expõem tais obras com periodicidade trienal.
- V. A distinção entre as práticas do grafite e da pichação é algo que acontece especificamente no Brasil. Em países como os Estados Unidos e Colômbia, as duas práticas possuem a mesma nomenclatura.

São verdadeiras as afirmativas:

(A) I, II, III, V.

(B) I, II, III, IV.

(C) II, III e IV.

(D) III e IV.

(E) IV e V.

INTENÇÃO:

Verificar se o estudante distingue qual o papel da pichação e do grafite como expressões urbanas.

JUSTIFICATIVA:

As afirmativas corretas são: I, II, III e V; a afirmativa IV está errada, pois pichação e grafite não se confundem na concepção dos curadores de museus nem na visão do cidadão que transita pelos centros onde há ambos os registros. Tanto a pichação como o grafite foram lançados na vala comum e considerados condutas penalmente reprováveis, pelo dano que causam ao ambiente, em razão da poluição visual. Ocorre que, lentamente, a própria avaliação estética proporcionou uma separação e uma nova definição para as duas modalidades. A pichação despe-se de qualquer referência artística e, inerente à sua vocação clandestina, invade as ruas com palavras hostis e símbolos agressivos de uma cultura de transgressão. A grafiteagem, por sua vez, estruturada por grupos comprometidos com a arte, busca o espaço urbano para trabalhar com sua tinta spray e criar paisagens, gravuras e painéis harmônicos, extremamente coloridos.

REFERÊNCIAS:

ARANHA, M.L.A; MARTINS, M.H.P. Filosofando: introdução à filosofia. 5.ed. São Paulo: Moderna, 2013, p. 346

<https://vestibular.uol.com.br/resumo-das-disciplinas/atualidades/afinal-qual-e-a-diferenca-entre-grafite-e-pichacao.htm>

<https://eudesquintino.jusbrasil.com.br/artigos/133226868/pichacao-e-crime-grafitagem-e-arte>

<https://www.politize.com.br/pichacao-arte-ou-vandalismo/>,

<https://projetoredacao.com.br/temas-de-redacao/a-questao-da-pichacao-arte-ou-crime/grafite-e-pichacao-arte-criminosa/bfd85d06e5>

<http://www.justificando.com/2017/02/02/linha-tenue-entre-arte-crime-de-pichacao-e-grafitagem/>

CATEGORIA:

Sociedade e Cultura

NÍVEL DE DIFICULDADE:

Fácil

TIPO DE QUESTÃO:

Resposta Múltipla

DOMÍNIO COGNITIVO:

Conhecimento

3.(UNIFESO, 2019) Michelle Bachelet, chefe da ONU para Direitos Humanos, aponta que 3,3 milhões de venezuelanos atualmente vivem fora daquele país. A Venezuela enfrenta crise econômica, crise humanitária e instabilidade política. No fim de fevereiro deste ano, caminhões carregados de insumos básicos (itens de higiene e alimentos) tentaram cruzar a fronteira, o que gerou conflitos envolvendo a população pró ajuda humanitária, a população pró Maduro e militares venezuelanos.

Analise os fatos descritos abaixo e identifique quais são relacionados especialmente à instabilidade política.

I - Pelo lado humanitário, milhares de pessoas encontram dificuldade em ter acesso a recursos básicos, como alimentos e remédios, por conta do desabastecimento e da alta inflação.

II - Em 2018, a eleição para a presidência da Venezuela, que estava marcada para dezembro, foi antecipada para maio por Nicolás Maduro. Foi realizada sob protesto e boicote da oposição, a qual alegou fraudes.

III - Em 2019, Maduro tomou posse como presidente da Venezuela, no Tribunal Supremo de Justiça, mesmo não tendo o reconhecimento da oposição, que controla a Assembleia Nacional.

IV - A grande dificuldade econômica enfrentada pelo país é resultado de sua dependência histórica do petróleo. Esse recurso natural é responsável por 96% das exportações, o que faz com que a economia do país seja vulnerável a variação do preço do barril de petróleo no mercado internacional.

V - O líder do Parlamento, Juan Guaidó, se autoproclamou Presidente Interino da Venezuela, tentando forçar novas eleições em 30 dias. Enquanto membros do governo consideraram esta atitude um golpe de Estado, a figura da Guaidó cresceu interna e externamente, recebendo reconhecimento internacional.

Está correta a alternativa:

(A) I, II, III

(B) I, III e IV

(C) II, III e IV

(D) II, III e V

(E) III, IV e V

INTENÇÃO:

Verificar se o estudante reconhece fatos históricos de relevância internacional.

JUSTIFICATIVA:

A resposta correta é a letra D. As alternativas II, III e V atendem ao comando da questão que determina a identificação dos fatos que são ESPECIALMENTE relacionados à instabilidade política. As demais alternativas tratam exclusivamente da crise humanitária e da dificuldade econômica vivenciadas pela Venezuela. Em 2018, foi realizada eleição presidencial na Venezuela, com Nicolás Maduro concorrendo à reeleição contra Henri Falcón. A oposição venezuelana estava enfraquecida devido à perseguição promovida pelo governo, e Maduro obteve a vitória ao conquistar quase 68% dos votos. Acontece que essa eleição não foi reconhecida pela oposição e nem por parte da comunidade internacional, incluindo o Brasil. A denúncia da oposição foi de fraude realizada por agentes do governo na contagem e por meio da compra de votos. O mais recente capítulo da crise política da Venezuela deu-se pelo pronunciamento do presidente da Assembleia Nacional, Juan Guaidó, realizado no começo de 2019. O político venezuelano de 35 anos autoproclamou-se presidente interino da Venezuela e é reconhecido por parte da comunidade internacional, incluindo Estados Unidos, Canadá, Espanha, França e Brasil

REFERÊNCIAS:

<https://www.bbc.com/portuguese/internacional-47406269>,

<https://www.politize.com.br/crise-da-venezuela-e-dois-presidentes/>,

<https://www.dn.pt/lusa/interior/sintese-venezuela-mundo-reage-a-autoproclamacao-de-juan-guaido-como-presidente-interino-10480397.html>,

<https://brasilecola.uol.com.br/historia-da-america/ crise-na-venezuela.htm>

NÍVEL DE DIFICULDADE:

Fácil

CATEGORIA:

Política e Cidadania

TIPO DE QUESTÃO:

Resposta Múltipla

DOMÍNIO COGNITIVO:

Conhecimento

4. (UNIFESO, 2019) O atual Presidente do Brasil, Jair Bolsonaro, sancionou a lei que autoriza a internação sem consentimento de dependentes químicos. A medida, aprovada pelo Congresso, foi sancionada em 5 de junho e publicada no dia seguinte no DOU (Diário Oficial da União). O vício pode ser o desencadeador de uma série de acometimentos graves à vida de uma pessoa, que pode perder seu emprego, seus relacionamentos, seu respeito e dignidade e, em casos mais graves, o dependente pode irreversivelmente se tornar completamente incapaz de funcionar normalmente em sociedade. Para lidar com o quadro apresentado, existem dois tipos de internação: a voluntária e a involuntária.

Identifique nas afirmativas abaixo qual determinação é característica da internação involuntária, contemplada na Lei 13.840 de 5 de junho de 2019.

(A) Deverá ser precedida de declaração escrita da pessoa solicitante de que optou por este regime de tratamento.

(B) Perdurará apenas pelo tempo necessário à desintoxicação, no prazo máximo de 90 (noventa) dias, tendo seu término determinado pelo médico responsável.

(C) Ficará garantida a dedução do Imposto de Renda (IR) nas doações por pessoas físicas ou jurídicas a projetos de atenção a usuários de drogas.

(D) Ficará garantida a reinserção social e econômica por meio de 30% das vagas em empresas vencedoras de licitação para obras públicas voltadas para pessoas atendidas pelas políticas sobre drogas.

(E) A família ou o representante legal não mais poderá, a qualquer tempo, requerer ao médico a interrupção do tratamento no caso de internação involuntária.

INTENÇÃO:

Verificar se o estudante acompanha notícias de relevância social como é a aprovação da internação involuntária de dependentes químicos.

JUSTIFICATIVA:

A resposta correta é a letra B que limita o prazo da internação involuntária a no máximo 90 dias, período em que deverá ocorrer a desintoxicação. A afirmativa A caracteriza a internação voluntária; as afirmativas C e D foram apresentadas em projeto prévio, mas as propostas foram vetadas; a afirmativa E está errada, pois a família pode requerer a interrupção do tratamento do dependente químico a qualquer tempo. A decisão do presidente Jair Bolsonaro de sancionar a lei que permite a internação involuntária de usuários de drogas foi recebida tanto com críticas como com elogios por parte dos profissionais da área. De um lado, o CFP (Conselho Federal de Psicologia) teme que a nova lei amplie a violação de direitos praticada em algumas comunidades terapêuticas, e, de outro, a ABP (Associação Brasileira de Psiquiatria) vê a medida como última alternativa a doentes que já ultrapassaram a fronteira da sanidade mental. Com a nova lei, usuários de drogas poderão ser levados para centros de tratamento contra a própria vontade, basta a anuência de um médico. Ela pode acontecer a pedido de um familiar do responsável legal ou de um servidor público da área de saúde. Esse acolhimento do usuário ou dependente de drogas numa Comunidade Terapêutica Acolhedora visa à recuperação deste indivíduo e sua reinserção na sociedade.

REFERÊNCIAS:

http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2019-2022/2019/Lei/L13840.htm,

<https://saude.estadao.com.br/noticias/geral,projeto-que-reformula-politica-sobre-drogas-vai-ao-plenario-do-senado,70002820757>,

<https://www.viversemdroga.com.br/internacao-involuntaria.php>,

<https://noticias.uol.com.br/saude/ultimas-noticias/redacao/2019/06/06/internacao-involuntaria-higienismo-social-ou-ultima-chance-de-cura.htm>,

<https://noticias.r7.com/brasil/bolsonaro-aprova-lei-de-internacao-involuntaria-de-dependente-quimico-06062019>

CATEGORIA:

Política e Cidadania

NÍVEL DE DIFICULDADE:

Difícil

TIPO DE QUESTÃO:

Resposta Única

DOMÍNIO COGNITIVO:

Conhecimento

5. (UNIFESO, 2019) O Programa "Future-se", lançado pelo governo federal tem a intenção de “fortalecer a autonomia financeira dos Institutos Federais de Ensino Superior”. O objetivo é fomentar novas fontes de recursos para as universidades públicas, atraindo inclusive investimento do setor privado. A ideia é abrir espaço para que Organizações Sociais (OS) tomem a frente da gestão das universidades, dando mais tempo às instituições de ensino, para que elas se dediquem às áreas de pesquisa, ensino e extensão. Neste sentido, o MEC espera estimular a busca de diversas fontes de financiamento dentro de três pontos centrais da proposta:

(A) Eixo Direitos Humanos - Eixo Internacionalização - Eixo pesquisa e inovação.

(B) Eixo Meio Ambiente – Eixo Direitos Humanos – Eixo Gestão, Governança e Empreendedorismo.

(C) Eixo Internacionalização - Eixo gestão, governança e empreendedorismo - Eixo Direitos Humanos.

(D) Eixo gestão, governança e empreendedorismo - Eixo pesquisa e inovação - Eixo Internacionalização.

(E) Eixo pesquisa e inovação - Eixo Internacionalização- Eixo Meio Ambiente

INTENÇÃO:

Avaliar o nível de informação dos estudantes sobre as propostas que estão sendo apresentadas pelo governo federal para a educação brasileira.

JUSTIFICATIVA:

A resposta certa é a letra D porque apresenta os eixos corretos propostos no Programa Future-se.

REFERÊNCIAS:

https://www.huffpostbrasil.com/entry/ensino-superior-bolsonaro_br_5d410f59e4b0d24cde079d75

NÍVEL DE DIFICULDADE:

Normal

CATEGORIA:

Educação

TIPO DE QUESTÃO:

Resposta Única

DOMÍNIO COGNITIVO:

Conhecimento

6. (UNIFESO, 2019) A polarização ideológica no Brasil foi parar na educação. Pressionados por movimentos conservadores, é cada vez mais comum o debate sobre o que professor pode ou não pode falar em sala de aula. O conteúdo escolar também é tema de novas leis que tramitam no Congresso. Dentre elas, o Projeto de Lei 193/2016, do ex-senador Magno Malta, visava incluir o Programa Escola sem Partido nas Diretrizes e Bases da Educação Nacional. O texto também traz uma série de proibições para os professores das escolas públicas e privadas da educação básica, como promover suas opiniões, concepções, preferências ideológicas, religiosas, morais, políticas e partidárias.

De acordo com o que propõe o Movimento Escola sem Partido, avalie as seguintes assertivas e julgue as que são contrárias às ideias por ele defendidas:

I - O objetivo deste movimento é coibir uma suposta “doutrinação ideológica” dos professores, buscando a neutralidade, de modo que eles não exponham sua opinião nas salas de aula e também não estimulem os alunos à participação política.

II - A doutrinação política seria um problema estrutural na educação brasileira, que estaria disseminada em todo o sistema de ensino – do fundamental à universidade uma vez que professores se aproveitam da liberdade de cátedra para cometer abusos e impor suas convicções sobre os alunos.

III - Para profissionais da educação, este movimento tem uma natureza claramente autoritária. Eles temem que iniciativas desse tipo possam provocar uma “lei da mordaza”, uma censura que fere a liberdade de expressão e resulte no silenciamento de professores e alunos em sala de aula.

IV - O aluno não é um “robô” que recebe informações sem questionar. Uma boa educação seria capaz de fornecer os instrumentos para incentivar o crescimento intelectual do aluno e o ajudar a pensar por si, formando as suas próprias crenças e convicções.

V - É preciso proibir conteúdos pedagógicos que tratem de questões como “orientação sexual”, “educação sexual”, “ideologia de gênero” ou a diversidade de religião, pois tais discussões devem se restringir à esfera privada (a casa e a família) e não discutidas no espaço escolar.

Está correta a alternativa:

- (A) I e II
- (B) II e III
- (C) III e IV**
- (D) IV e V
- (E) II e V

INTENÇÃO:

Verificar se o estudante interpreta e julga quais são os argumentos favoráveis e quais são os desfavoráveis em relação ao Movimento Escola sem Partido.

JUSTIFICATIVA:

A alternativa correta é a letra C, onde estão descritas as assertivas que são contrárias às ideias defendidas pelo Movimento Escola sem Partido. Tal movimento foi criado em 2004 pelo procurador do estado de São Paulo, Miguel Nagib, e tomou força a partir de 2015. Formado sobretudo por pais e alunos preocupados com a doutrinação ideológica nas escolas, o movimento busca a criação de mecanismos que não permitam aos professores transferir aos alunos suas concepções morais e políticas. Trata-se de um tema polêmico e que divide opiniões.

REFERÊNCIAS:

<https://www.politize.com.br/projeto-escola-sem-partido/>,
<https://vestibular.uol.com.br/resumo-das-disciplinas/atualidades/escola-sem-partido-polemica-entre-doutrinacao-e-a-liberdade-de-expressao.htm?cmpid=copiaecola>,
https://pt.wikipedia.org/wiki/Escola_sem_Partido

CATEGORIA:

Educação

NÍVEL DE DIFICULDADE:

Difícil

TIPO DE QUESTÃO:

Resposta Múltipla

DOMÍNIO COGNITIVO:

Avaliação

7. (ADAPTADA-www.universia enem.com.br) Observe a charge

(Folha de São Paulo, 1º ago. 2010, p. A14.)

Disponível em: <http://www.universiaenem.com.br/sistema/faces/pagina/publica/conteudo/atividade.xhtml?redirect=327515935185016466611683227&e=5>. Acesso em: 28 jun. 2019.

A charge remete a uma prática que fere a ética e é recorrente no Brasil. É considerada uma forma de corrupção e um empecilho à democracia.

A prática assinalada na charge é nomeada:

- (A) Coronelismo.
- (B) Sincretismo.
- (C) Nepotismo.**
- (D) Populismo.
- (E) Solidarismo.

INTENÇÃO:

Verificar se o estudante correlaciona o conceito de nepotismo à charge, visando ao reforço da ideia de que esta conduta, embora seja comum na prática eleitoral, é antiética.

JUSTIFICATIVA:

A resposta correta é a Letra C. A charge retrata o nepotismo. Nepotismo (do latim *nepos*, neto ou descendente) é uma forma de corrupção na qual um alto funcionário público utiliza de sua posição para entregar cargos públicos a pessoas ligadas a ele por laços familiares, de forma que outras, as quais possuem uma qualificação melhor, fiquem lesadas.

REFERÊNCIAS:

<https://www.cgu.gov.br/assuntos/etica-e-integridade/nepotismo>,
http://www.portaldovestibulando.com/2014/10/politica-etica-e-corrupcao-questoes-de_26.html,
<http://brasilecola.uol.com.br/politica/nepotismo.htm>

CATEGORIA:

Ética

NÍVEL DE DIFICULDADE:

Normal

TIPO DE QUESTÃO:

Interpretação

DOMÍNIO COGNITIVO:

Conhecimento

8.(UNIFESO, 2019) Os dilemas éticos surgem quando o indivíduo precisa tomar decisões difíceis que envolvem os seus valores morais e as consequências podem ter impacto na vida de terceiros. Dentre os dilemas éticos mais comuns, podemos citar: denunciar um ato antiético cometido por um colega; conviver com atos antiéticos; adotar um “atalho” antiético para atingir metas; furtar seja na vida pessoal ou profissional; aceitar suborno e/ou presentes; agir com parcialidade; usar informações confidenciais em benefício próprio. Analise a seguinte situação hipotética:

Ao responder a uma chamada de violência doméstica, o policial em serviço descobre que o agressor é irmão do chefe de polícia. Este chefe de polícia diz para o policial em serviço ir embora antes de terminar o horário de sua escala.

Diante de tal dilema, avalie as seguintes opções e julgue qual delas retrata uma conduta ética por parte do subordinado.

(A) O policial decide obedecer a ordem e conviver com qualquer ato antiético do seu chefe uma vez que precisa trabalhar para sustentar a sua família.

(B) O policial decide desobedecer a ordem, porém não relata o caso, tal qual fez no ano anterior quando manteve sigilo ao testemunhar a adulteração de um documento oficial realizada por seu chefe.

(C) O policial decide obedecer a ordem investindo em como pode utilizar esse fato como um “atalho” para a sua ascensão na carreira.

(D) O policial decide socorrer a vítima, mas não denunciar o ato antiético do chefe, pois já foi beneficiado em situação semelhante.

(E) O policial decide socorrer a vítima da agressão e denunciar o chefe por estar agindo com parcialidade ao proteger o irmão agressor.

INTENÇÃO:

Verificar se o estudante avalia atitudes que retratam uma conduta ética diante de alguns dilemas do cotidiano.

JUSTIFICATIVA:

A resposta correta é a letra E porque aponta qual deve ser a conduta ética diante do dilema de receber uma ordem controversa da chefia imediata. Na situação hipotética, o policial ao denunciar o chefe que “protege” o irmão agressor para evitar a prisão dele, agirá em defesa da vítima e sua atitude reforçará sua honestidade, mostrando que a ética deve prevalecer em benefício da sociedade. Ser um exemplo de ética para amigos, familiares e colegas de trabalho, trará retornos positivos, como a confiança daqueles que cercam esse indivíduo. Por mais “difícil” que pareça, é importante que seja feito um exercício de empatia, se colocando no lugar do principal envolvido - no caso, a vítima da agressão que, além de ser socorrida, merece que o autor seja penalmente punido, garantindo que a justiça seja aplicada de forma coerente.

REFERÊNCIAS:

<http://www.comitepaz.org.br/download/95%20f%C3%B3rum.pdf>,

<https://www.storyboardthat.com/pt/articles/e/dilema>,

<https://exame.abril.com.br/carreira/7-dilemas-eticos-e-como-os-profissionais-reagem-a-eles/>,

<https://www.jrmcoaching.com.br/blog/o-que-sao-dilemas-eticos-como-lidar/>

CATEGORIA:

Ética

NÍVEL DE DIFICULDADE:

Fácil

TIPO DE QUESTÃO:

Resposta Única

DOMÍNIO COGNITIVO:

Avaliação

9. (ADAPTADA de www.formulageo.blogspot.com) A poluição pode ser definida como uma atividade que degrada o meio ambiente, afetando as características físicas e/ou químicas de determinado ecossistema. Nos países desenvolvidos concentram-se a poluição da riqueza: usinas nucleares, chuva ácida e montanhas de lixo aterrado. Nos países em desenvolvimento, no que diz respeito às grandes majorias, concentram-se a poluição da miséria: ausência de água potável ou esgoto e lixões a céu aberto.

Da leitura do texto é possível afirmar que a poluição:

(A) tem origem e características diferentes, sendo, em muitos casos, resultante de relações desiguais entre os homens.

(B) representa, na atualidade, um mal necessário, uma vez que é impossível garantir o progresso econômico dos países sem interferir no meio ambiente.

(C) tem menor área de abrangência nos países desenvolvidos e provoca insignificantes riscos à humanidade, uma vez que a população tem mais acesso aos programas de saúde pública.

(D) atinge somente o mundo subdesenvolvido, considerando os acordos ambientais assinados pelos países considerados grandes potências.

(E) atinge exclusivamente as áreas rurais por conta da poluição química, causada por inseticidas e fertilizantes.

INTENÇÃO:

Verificar se o estudante identifica as especificidades conceituais da poluição e sua relação com a influência do homem no meio em que vive.

JUSTIFICATIVA:

A resposta correta é a letra A. O ser humano que vive em sociedade está constantemente produzindo lixo, além de gerar também uma grande quantidade de poluentes que afetam o ar, os solos, as plantações e as áreas naturais. Por esse motivo, é preciso entender corretamente como ocorre a poluição gerada pelas atividades humanas para obter novas e melhores medidas de combate ao problema ambiental em questão, tanto em países subdesenvolvidos quanto em países desenvolvidos.

REFERÊNCIAS:

<http://mundoeducacao.bol.uol.com.br/geografia/primeiro-segundo-terceiro-mundo.htm>,

<http://formulageo.blogspot.com.br/2011/10/meio-ambiente-execicios.html>,

<http://mundoeducacao.bol.uol.com.br/geografia/tipos-poluicao.htm>

CATEGORIA:

Meio Ambiente

NÍVEL DE DIFICULDADE:

Fácil

TIPO DE QUESTÃO:

Complementação Simples

DOMÍNIO COGNITIVO:

Conhecimento

10, (UNIFESO, 2019) Podemos chamar de recursos naturais todos os elementos disponibilizados pela natureza que são utilizados pelas atividades humanas. Porém, acreditar que a natureza é inesgotável constitui erro ainda hoje muito difundido. Essa crença constitui a base da justificativa daqueles que a exploram de forma predatória. Na sociedade brasileira:

I - Para manter o equilíbrio entre Homem e Natureza é necessário promover uma educação ecológica e ambiental.

PORQUE

II - É preciso limitar a exploração dos recursos naturais a um nível sustentável com o apoio de programas e projetos instituídos pelo Ministério do Meio Ambiente.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

(A) As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma negação da I.

(B) As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa da I.

(C) A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é um questionamento da I.

(D) A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.

(E) As asserções I e II são proposições falsas.

INTENÇÃO:

Verificar se o estudante reconhece a importância da educação ecológica e ambiental para a sustentabilidade do planeta.

JUSTIFICATIVA:

A resposta correta é a letra B, pois ambas as asserções são verdadeiras, porém uma não justifica a outra; a asserção I aborda a educação ecológica e ambiental enquanto que a asserção II aborda a exploração dos recursos naturais, a qual ocorre independente da educação ecológica e ambiental, ou seja, tal exploração é pautada, geralmente, em interesses econômicos. O Ministério do Meio Ambiente (MMA) apoia programas e projetos voltados para o conhecimento, a proteção, a recuperação e o uso sustentável dos recursos naturais, acompanhando o avanço da consciência e da organização da sociedade brasileira. Cabe lembrar que até mesmo alguns dos recursos renováveis poderão se tornar mais escassos caso sejam utilizados indevidamente. A água, mesmo se renovando, pode acabar, pois o ser humano só pode consumir a água potável, que se diminui cada vez mais com a poluição dos rios e dos recursos hídricos em geral. O solo, por sua vez, caso não seja preservado, também pode tornar-se improdutivo. As florestas sofrem com o avanço do desmatamento pelo mundo, de modo a prejudicar ainda mais a disponibilidade dos bens por elas fornecidos.

REFERÊNCIAS:

<http://www.mma.gov.br/apoio-a-projetos>,

<https://www.pensamentoverde.com.br/atitude/ecologia-e-educacao-ambiental-por-um-futuro-melhor/>, <https://alunosonline.uol.com.br/geografia/recursos-naturais.html>

CATEGORIA:

Meio Ambiente

NÍVEL DE DIFICULDADE:

Fácil

TIPO DE QUESTÃO:

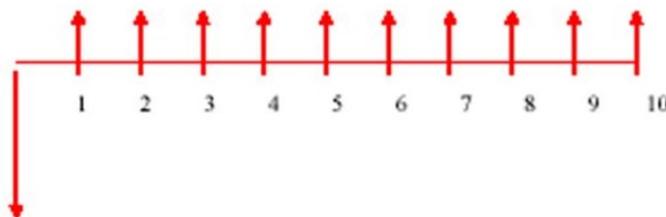
Asserção-razão

DOMÍNIO COGNITIVO:

Conhecimento

11. (UNIFESO, 2019) Veja a figura a seguir e, em seguida, faça o que se pede.

Na matemática financeira é comum o uso de figuras para representar entradas e saídas de caixa:



Sobre a figura é **CORRETO** afirmar que representa:

- (A) um fluxo de caixa atípico
- (B) um fluxo de caixa não convencional de investimento
- (C) um fluxo não convencional de financiamento
- (D) um fluxo tradicional de financiamento
- (E) um fluxo tradicional de investimento

INTENÇÃO:

Verificar se o aluno conhece a representação gráfica pertinente à matemática financeira.

JUSTIFICATIVA:

Como a primeira seta é para baixo, representa uma grande saída de caixa. Depois, como as demais setas são para cima, representam entradas de caixa. Isso corresponde a uma situação de investimento tradicional.

DIFICULDADE:

Fácil

REFERÊNCIA:

FARIA, R. & AMARAL, R. Administração Financeira, 2011.

CATEGORIA:

Gestão de Finanças

SUBCATEGORIA:

Análise de Investimentos

DOMÍNIO COGNITIVO:

Categoria Cognitiva Básica: Entender/compreender (O aluno traduz, compreende, ou interpreta informação com base em conhecimento prévio).

12. (UNIFESO, 2019) Leia o texto abaixo. Em seguida faça o que se pede.

A Pesquisa Operacional é conhecida como um método científico que auxilia na tomada de decisões. Ela propõe alternativas e ações permitindo àquele que utiliza o método a fazer previsões e comparações de valores, eficiência e custo. Para isso, a Pesquisa Operacional reúne diferentes técnicas de modo a obter solução para problemas reais. Nesse sentido, conhecer como cada técnica chega a essa solução permite uma escolha mais ajustada para cada problema.

Com base nessas informações e nos conhecimentos adquiridos durante a disciplina, preencha a lacuna abaixo com a alternativa que **MELHOR** completa a frase apresentada.

_____ é conhecido como a técnica necessária para se determinar, numericamente, a solução ótima de um modelo de Programação Linear.

- (A) O método simplex
- (B) O modelo matemático
- (C) O método de Newton-Raphson
- (D) O critério de separação de Fischer
- (E) O cálculo do determinante

INTENÇÃO:

Verificar se os alunos são capazes de identificar o método utilizado para determinar a solução ótima de um problema.

JUSTIFICATIVA:

Essa é a definição exata de método simples. Os demais se referem a métodos ligados a outros problemas, mas não a situações de programação linear.

DIFICULDADE:

Fácil

REFERÊNCIA:

MARINS, Fernando Augusto Silva. Introdução à Pesquisa Operacional – São Paulo : Cultura Acadêmica : Universidade Estadual Paulista, Pró-Reitoria de Graduação, 2011.

CATEGORIA:

Gestão de Operações

SUBCATEGORIA:

Pesquisa Operacional

DOMÍNIO COGNITIVO:

Categoria Cognitiva Básica: Relembrar/recordar (O aluno irá recordar ou reconhecer informações, ideias e princípios na forma (aproximada) em que foram aprendidas).

13.(Adaptada de LUCENA, 2011 – Exame de Suficiência CRC) Leia o texto a seguir e assinale a alternativa CORRETA.

As demonstrações contábeis são elaboradas dentro do que descreve a Estrutura Conceitual, objetivando fornecer informações que sejam úteis na tomada de decisões econômicas e avaliações por parte dos usuários em geral.

Para alcançar esses objetivos as contas contábeis devem ser classificadas de maneira correta a evidenciar as origens e aplicações dos recursos. (SANTOS, 2016)

Considere as contas abaixo:

- I. Capital Social
- II. Adiantamento a fornecedores
- III. Salários a pagar
- IV. Despesas com férias
- V. Receitas de comissões
- VI. Venda de mercadorias
- VII. Caixa
- VIII. Estoque

Segundo a teoria apresentada, são consideradas de natureza credora:

(A) TODAS

(B) I, III, V, VI

(C) I, II, III

(D) I, II, V, VI

(E) V, VI, VII, VIII

INTENÇÃO:

Verificar se o estudante assimilou o conceito de débito como aplicação e crédito como origens de recursos para uma correta classificação.

JUSTIFICATIVA:

Segundo as normas e técnicas contábeis e levando-se em consideração o entendimento de origem e aplicação de recursos, onde as aplicações consistem em lançamentos à Débito e as

origens em lançamentos à crédito, as contas Capital Social; Salários a pagar; Receitas de comissões e Vendas de mercadorias, são as quatro que constituem origens de recursos.

DIFICULDADE:

Fácil

REFERÊNCIA:

LUCENA, Humberto Fernandes de. Exame de Suficiência do CFC questões comentadas. Editora Ferreira. 1ª edição 2011. SANTOS, Cleônimo dos. Plano de Contas Uma abordagem prática. IOB Sage. 6ª edição. 2016.

CATEGORIA:

Adm Básica e Complementar

SUBCATEGORIA:

Contabilidade Geral

DOMÍNIO COGNITIVO:

Categoria Cognitiva Básica: Relembrar/recordar (O aluno irá recordar ou reconhecer informações, ideias e princípios na forma (aproximada) em que foram aprendidas).

14.(TCE-RS, 2011) Marque a resposta correta.

“Informação nunca é demais. Quanto mais dados melhor para tomar decisões, traçar metas, definir estratégias ou qualquer outra ação que envolva uma organização, seja pública ou privada” (ABELLÓN, 2013).

Processo de transformação de dados em informações que, quando voltado para a geração de informações que são necessárias e utilizadas no processo decisório da empresa, diz-se que é um:

- (A) sistema de tomada de decisões.
- (B) sistema de mineração de dados.
- (C) sistema de armazenamento de retaguarda.
- (D) sistema de recuperação de dados.
- (E) sistema de informações gerenciais.

INTENÇÃO:

Medir o conhecimento do aluno sobre conceitos básicos de sistemas de informação.

JUSTIFICATIVA:

Um dos objetivos dos sistemas de informações gerenciais é dar base aos papéis de planejamento, controle e organização de uma empresa, fornecendo informações seguras e em tempo hábil para tomada de decisão.

DIFICULDADE:

Fácil

REFERÊNCIA:

O'BRIEN, James A.; et al. Sistemas de Informação e as Decisões Gerenciais na Era da Internet. 3 ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

CATEGORIA:

Gestão de Mercados

SUBCATEGORIA:

Adm de Sist de Informações

DOMÍNIO COGNITIVO:

Categoria Cognitiva Básica: Relembrar/recordar (O aluno irá recordar ou reconhecer informações, ideias e princípios na forma (aproximada) em que foram aprendidas).

15. (UNIFESO, 2019) Leia o texto a seguir e, depois, responda à pergunta.

Em economia é comum a identificação dos mercados conforme o seu número de vendedores. Qual o nome dado aos mercados em que existem muitos vendedores, mas cada um oferece um produto com alguma diferenciação?

- (A) Oligopólio
- (B) Monopólio
- (C) Concorrência Perfeita
- (D) Concorrência Imperfeita**
- (E) Cartel

INTENÇÃO: verificar se o estudante conhece as classificações básicas de mercado

JUSTIFICATIVA: Oligopólio representa a situação em que existem poucas empresas atuando, monopólio corresponde à situação em que existe apenas uma empresa atuando, concorrência perfeita ocorre quando há muitos vendedores e pouca diferenciação entre os produtos, cartel é uma situação de oligopólio em que os produtores se juntam para combinar alguma conduta que lhes dê benefícios.

DIFICULDADE: (X) Fácil () Normal () Difícil

REFERÊNCIA: GREMAUD, Amaury Patrick, et al. Manual de Economia. 6 ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

CATEGORIA: Adm Básica e Complementar

SUBCATEGORIA: Teoria Econômica

DOMÍNIO COGNITIVO: Categoria Cognitiva Básica: Relembrar/recordar (O aluno irá recordar ou reconhecer informações, ideias e princípios na forma (aproximada) em que foram aprendidas).

16. (UNIFESO, 2019) Observe as fórmulas a seguir e responda ao que se pede.

CÁLCULO DE JUROS SIMPLES: $J = CIT / 100$

CÁLCULO DE JUROS COMPOSTOS: $J = [(1 + i)^n - 1] C$

É comum, quando se pensa em remunerar o capital ao longo do tempo, concluir que o regime de juros simples é melhor do que o regime de juros compostos. Em que situação, dentre as apresentadas a seguir, isso é verdade?

- (A) quando se está fazendo um contrato de previdência privada
- (B) quando se está fazendo uma aplicação financeira com aportes uniforme de capital.
- (C) quando se está fazendo um investimento com duração maior do que um período
- (D) quando se está pagando um empréstimo com duração maior do que um período**
- (E) quando a inflação for inferior à taxa de juros praticada na economia

INTENÇÃO

Verificar se o aluno compreende a diferença entre os regimes de capitalização simples e composta.

JUSTIFICATIVA

Pelo regime de juros simples períodos menores do que 1 geram montantes maiores. Assim, para situações de recebimento, os juros simples serão melhores para períodos inferiores a 1 e, para pagamentos, os juros simples serão melhores para situações de pagamento com períodos superiores a 1. O único caso em que se faz um pagamento com prazo maior do que 1 período é apresentado na letra d.

DIFICULDADE:

Fácil

REFERÊNCIA:

FARIA, R. & AMARAL, R. Administração Financeira, 2011

CATEGORIA:

Gestão de Finanças

SUBCATEGORIA:

Adm Financeira e Orçamentária

DOMÍNIO COGNITIVO:

Categoria Cognitiva Básica: Entender/compreender (O aluno traduz, compreende, ou interpreta informação com base em conhecimento prévio).

17. (UNIFESO, 2019) Leia o texto a seguir e responda ao que se pede.

“Vida útil é o tempo, estimado e informado pelo fabricante, que um equipamento funciona de forma eficiente e produtiva. Ela varia com o equipamento, as condições de trabalho e a qualidade das manutenções.”

<http://equipedeobra17.pini.com.br/construcao-reforma/56/vida-util-e-valor-residual-veja-como-calcular-quanto-276982-1.aspx>

Em finanças nem sempre precisamos esperar o final da vida útil de um bem para substituí-lo. Nesse caso, qual a metodologia indicada para encontrar o MELHOR prazo (em termos financeiros) para substituir um bem de capital?

(A) anuidade uniforme equivalente

(B) índice de lucratividade

(C) valor presente líquido

(D) valor futuro

(E) taxa interna de retorno

INTENÇÃO:

Verificar se o aluno conhece a técnica adequada para se fazer o cálculo do tempo ótimo de substituição

JUSTIFICATIVA:

A única técnica apropriada é a anuidade uniforme equivalente (AUE), pois conjuga o valor financeiro (VPL) com a análise de diferentes prazos (tempos de substituição diferentes).

DIFICULDADE:

Fácil

REFERÊNCIA:

FARIA, R. & AMARAL, R. Administração Financeira, 2011

CATEGORIA:

Gestão de Finanças

SUBCATEGORIA:

Análise de Investimentos

DOMÍNIO COGNITIVO:

Categoria Cognitiva Básica: Relembrar/recordar (O aluno irá recordar ou reconhecer informações, ideias e princípios na forma (aproximada) em que foram aprendidas).

18.(MPE/ES, 2013) Leia atentamente o texto abaixo e assinale a alternativa correspondente à resposta CORRETA.

O planejamento estratégico pode ser definido como o documento formal pelo qual a empresa traça seu caminho para ser bem-sucedida. É um processo-chave que reúne informações úteis sobre o mercado, tendências esperadas e estratégias sobre como a organização se movimentará nos próximos anos. Em outras palavras, o planejamento estratégico da empresa é o processo pelo qual a organização tenta definir os cenários futuros e entender qual será o plano de ação para que os objetivos sejam alcançados.

No processo de planejamento estratégico, ao definir os objetivos globais que almeja alcançar a longo prazo e estabelecer prioridades e importância em uma hierarquia de objetivos, a organização cumpre um estágio denominado:

- (A) formulação das alternativas estratégicas
- (B) sessão de brainstorm
- (C) análise externa do ambiente
- (D) análise interna do ambiente
- (E) formulação dos objetivos organizacionais

INTENÇÃO:

Verificar os conhecimentos básicos sobre planejamento estratégico nas organizações contemporâneas.

JUSTIFICATIVA:

O planejamento estratégico das organizações contemporâneas se subdivide em cinco estágios: formulação dos objetivos organizacionais; análise do ambiente externo (auditoria externa); análise interna da organização (auditoria interna); formulação de alternativas e escolha da estratégia a ser utilizada e, desenvolvimento de planos táticos e operacionais. Na formulação dos objetivos organizacionais são definidos os destinos-alvo e prazos a serem alcançados pela organização.

DIFICULDADE:

Fácil

REFERÊNCIA:

BETHLEM, Agrícola. Estratégia Empresarial: conceitos, processo e administração estratégica. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1996. FISCHMANN, Adalberto A.; ALMEIDA, Martinho Isnard R. de. Planejamento Estratégico na Prática. 2 ed. São Paulo: Atlas, 1991.

CATEGORIA:

Gestão de Mercados

SUBCATEGORIA:

Adm Estratégica

DOMÍNIO COGNITIVO:

Categoria Cognitiva Básica: Lembrar/recordar (O aluno irá recordar ou reconhecer informações, ideias e princípios na forma (aproximada) em que foram aprendidas).

19. (UNFESO, 2019) Leia o texto a seguir e responda ao que se pede.

Segundo Rebouças (2003), as consultorias podem ser classificadas sobre várias formas e nomenclaturas. Quanto à sua estrutura, a consultoria pode ser classificada em tipo Pacote ou tipo Artesanal.

Considerando essa definição, qual das opções abaixo é CORRETA sobre esses tipos de consultoria?

- (A) Na consultoria tipo Pacote, há transferência de bancos de dados e técnicas projetivas.
- (B) Na consultoria tipo Pacote, há preocupação de otimização adequada à realidade da empresa-cliente.
- (C) A consultoria tipo Artesanal procura atender genericamente a empresa-cliente.
- (D) Em ambos os tipos, a divulgação é estruturada na flexibilidade e na transferência de técnicas.
- (E) Na consultoria tipo Artesanal, há maior flexibilidade de negociação de prazos, modelos, procedimentos etc.

INTENÇÃO:

Verificar se o estudante reconhece elementos básicos de uma consultoria.

JUSTIFICATIVA:

Em contraste com a consultoria tipo Pacote, quando a empresa cliente é alvo de aplicação de um conjunto padronizado de metodologias e técnicas, na consultoria tipo Artesanal, pode-se adaptar metodologias e técnicas e negociar condições de atendimento como prazos, modelos, procedimentos etc.

DIFICULDADE:

Fácil

REFERÊNCIA:

REBOUÇAS, Djalma de Pinho. Manual de consultoria empresarial: conceitos, metodologias e práticas. 4. ed., São Paulo: Atlas, 2003. Capítulo 3.

CATEGORIA:

Gestão de Finanças

SUBCATEGORIA:

Diagnose e Consultoria Empresarial

DOMÍNIO COGNITIVO:

Categoria Cognitiva Básica: Relembrar/recordar (O aluno irá recordar ou reconhecer informações, ideias e princípios na forma (aproximada) em que foram aprendidas).

20. (UNIFESO, 2019) Leia o texto a seguir e complete a frase com a opção CORRETA.

“Estratégia ou planejamento estratégico são, praticamente, o primeiro passo para uma empresa de sucesso. É esse, inclusive, o ponto de partida para que todos os outros planos de uma equipe ou empresa funcionem e alcancem o objetivo pretendido” (CAIXETA, 2014).

A definição da missão da empresa, isto é, o estabelecimento da razão de existência da organização, caracteriza-se como um dos passos para a elaboração do planejamento estratégico, pois

(A) procede-se com a identificação de fatores fundamentais que influenciarão o desempenho da empresa no mercado alvo.

(B) o empreendedor definirá, com precisão, seu foco no mercado, determinando seu segmento de atuação, concorrentes e fornecedores.

(C) estabelece-se quem serão os responsáveis por determinadas ações, qual será o cronograma e quais os custos das mesmas.

(D) define-se a participação da empresa no mercado, bem como seu posicionamento frente aos concorrentes.

(E) agrega valor ao cliente, oferecendo um diferencial em seu segmento de atuação.

INTENÇÃO:

Medir o conhecimento do aluno sobre o tema planejamento estratégico.

JUSTIFICATIVA:

É nessa etapa do planejamento, a definição da missão, que o empreendedor determinará o seu segmento de atuação, sua razão de ser, sua finalidade

DIFICULDADE:

Fácil

REFERÊNCIA:

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Administração para Empreendedores. 2 ed. São Paulo: Pearson, 2011.

CATEGORIA:

Gestão de Mercados

SUBCATEGORIA:

Empreendedorismo

DOMÍNIO COGNITIVO:

Categoria Cognitiva Básica: Relembrar/recordar (O aluno irá recordar ou reconhecer informações, ideias e princípios na forma (aproximada) em que foram aprendidas).

21. (UNIFESO, 2019) Leia o texto a seguir e responda à pergunta.

O estudo da macroeconomia ganhou importância a partir de um evento que gerou grande desordem para as economias capitalistas entre as duas grandes guerras mundiais. A partir desse evento surgiram novas teorias que são as bases da macroeconomia nos tempos atuais.

Considerando-se o texto acima, qual o nome do evento que marcou o capitalismo mundial?

- (A) ditadura militar
- (B) queda do muro de Berlim
- (C) quebra da bolsa de NY
- (D) crise do subprime
- (E) revolução industrial

INTENÇÃO:

Verificar se o aluno conhece o evento que determinou as bases atuais da macroeconomia.

JUSTIFICATIVA:

O único evento relacionado que ocorreu entre as duas grandes guerras mundiais foi a quebra da bolsa de NY, no ano de 1929.

DIFICULDADE:

Fácil

REFERÊNCIA:

GREMAUD, Amaury Patrick, et al. Manual de Economia. 6 ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

CATEGORIA:

Adm Básica e Complementar

SUBCATEGORIA:

Teoria Econômica

DOMÍNIO COGNITIVO:

Categoria Cognitiva Básica: Relembrar/recordar (O aluno irá recordar ou reconhecer informações, ideias e princípios na forma (aproximada) em que foram aprendidas).

22. (UNIFESO, 2019) Leia o ditado a seguir e responda ao que se pede.

“Nunca coloque todos os ovos na mesma cesta. Todo mundo já ouvi esse ditado popular alguma vez.”

<https://www.assimquefaz.com/a-importancia-da-diversificacao-ou-porque-nao-colocar-todos-os-ovos-na-mesma-cesta/>

Encontramos na cultura popular explicações para muitos fenômenos descritos pela ciência. O ditado apresentado se refere a que aspecto estudado nas disciplinas de finanças?

- (A) diversificação de investimentos
- (B) apuração de viabilidade econômica
- (C) apuração de viabilidade financeira
- (D) cálculo do custo médio ponderado de capital
- (E) proposições de Modigliani & Miller

INTENÇÃO:

Verificar se o aluno consegue unir teoria e prática no contexto das finanças

JUSTIFICATIVA:

O ditado se refere à situação de não apostar todas as suas fichas em um único tipo de investimento, indicando-se, sempre diversificar investimentos para eliminação de parcela importante do risco.

DIFICULDADE:

Fácil

REFERÊNCIA:

FARIA, R. & AMARAL, R. Administração Financeira, 2011

CATEGORIA:

Gestão de Finanças

SUBCATEGORIA:

Adm Financeira e Orçamentária

DOMÍNIO COGNITIVO:

Categoria Cognitiva Básica: Entender/compreender (O aluno traduz, compreende, ou interpreta informação com base em conhecimento prévio).

23. (UNIFESO, 2019) Leia o texto a seguir.

Sabe-se que existem diversos documentos e planejamentos necessários para um bom andamento de qualquer negócio. Dentro eles, está incluído o plano de negócios de uma empresa. Assinale a alternativa CORRETA em relação ao plano de negócios.

- (A) Durante sua elaboração, o empreendedor tem uma oportunidade única de olhar para o negócio de maneira subjetiva, serial e parcial.
- (B) O seu relatório final pode prover, unicamente, a uma proposta de financiamento.
- (C) Por se limitar às questões operacionais, não serve de ferramenta para a tomada de decisões.
- (D) Ajuda a focalizar as ideias, mas não demonstra a viabilidade do empreendimento.
- (E) É uma forte ferramenta de comunicação para a empresa.

INTENÇÃO:

Medir o conhecimento do aluno sobre o conceito de plano de negócios.

JUSTIFICATIVA:

Para muitos, o plano de negócios tem como principal objetivo a apresentação do empreendimento a possíveis futuros parceiros comerciais, ou seja, realizar a comunicação entre a empresa e seus parceiros comerciais.

DIFICULDADE:

Fácil

REFERÊNCIA:

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Administração para Empreendedores. 2 ed. São Paulo: Pearson, 2011.

CATEGORIA:

Gestão de Mercados

SUBCATEGORIA:

Empreendedorismo

DOMÍNIO COGNITIVO:

Categoria Cognitiva Básica: Relembrar/recordar (O aluno irá recordar ou reconhecer informações, ideias e princípios na forma (aproximada) em que foram aprendidas).

24. (Adaptado de PETROBRAS, 2018) Leia o texto e seguir e escolha a opção CORRETA:

Uma pesquisa de satisfação numa rede com quatro postos de abastecimento identificou que a avaliação da qualidade do atendimento prestado aos motoristas variava muito.

Em uma determinada empresa de venda de varejo de combustíveis, que possui quatro unidades dispersas geograficamente na região da Baixada Fluminense, após observação de campo, verificou-se – entre outras constatações – que alguns atendentes são muito atenciosos, outros nem tanto. Uma ação para equilibrar a qualidade desses serviços é:

(A) aumentar a divulgação dos diferenciais da marca para os motoristas.

(B) padronizar o processo de execução do serviço em todos os postos.

(C) encerrar as pesquisas de satisfação e utilizar essa verba para que outras providências sejam tomadas.

(D) implantar um serviço de compra simulada para monitorar o atendimento em toda a rede.

(E) incrementar o uso de promoções em combustíveis de alta performance.

INTENÇÃO:

O objetivo da questão é verificar a capacidade do aluno de analisar a importância do diagnóstico, análise e definição de processos de trabalho que assegurem a manutenção de padrões aceitáveis de resultados nas operações organizacionais.

JUSTIFICATIVA:

Contribui para equilibrar a qualidade dos serviços a partir da padronização de boas práticas que assegurem requisitos básicos exigidos pelos clientes;

DIFICULDADE:

Fácil

REFERÊNCIA:

ARAÚJO, Luis César Gonçalves de. Gestão de processos: melhores resultados e excelência organizacional. São Paulo Atlas 2011

CATEGORIA:

Gestão de Operações

SUBCATEGORIA:

Gestão de Processos Organizacionais

DOMÍNIO COGNITIVO:

Categoria Cognitiva Superior: Analisar (O aluno distingue, classifica e relaciona pressupostos, hipóteses, evidências ou estrutura de uma declaração ou questão).

25. (UNIFESO, 2019) Leia o texto, observe o quadro a seguir e responda ao que se pede.

A indústria Expectativa atua no setor de brindes e fabrica dois produtos: Alfa e Beta. Observe as informações do mês de julho de 2019.

Produto	Alfa	Beta
Matéria-prima	50.000,00	45.000,00
Mão de obra direta	30.000,00	20.000,00
Custos indiretos	15.000,00	
Volume de Produção (unidades)	2.000	1.000

Considerando, exclusivamente as informações acima, e sabendo que a empresa rateia os custos indiretos com base no volume de produção, assinale a alternativa que apresenta os valores dos custos unitários do produto Alfa e Beta, respectivamente.

(A) 40,00 e 65,00

(B) 47,50 e 80,00

(C) 43,75 e 36,25

(D) 45,00 e 70,00

(E) 42,50 e 75,00

INTENÇÃO:

Verificar o cálculo do custo unitário de produtos, através do rateio dos custos indiretos.

JUSTIFICATIVA:

O custo unitário é dado pela divisão do custo total de cada produto pelo seu respectivo volume de produção. O custo total é obtido pela soma do direto com o indireto, sendo que nesse último é necessário realizar o rateio. Logo:

Produto	Matéria-prima	Mão de obra direta	Rateio – volume de produção		Custo indireto rateado	Custo total (custo direto + indireto)
Alfa	50.000,00	30.000,00	2.000	66,67%	10.000,00	90.000,00
Beta	45.000,00	20.000,00	1.000	33,33%	5.000,00	70.000,00
			3.000		15.000,00	

DIFICULDADE:

Fácil

REFERÊNCIA:

CREPALDI, Silvio Aparecido. Curso Básico de Contabilidade de Custos. 2 ed. São Paulo, Atlas, 2002.

CATEGORIA:

Gestão de Finanças

SUBCATEGORIA:

Contabilidade de Custos

DOMÍNIO COGNITIVO:

Categoria Cognitiva Superior: Analisar (O aluno distingue, classifica e relaciona pressupostos, hipóteses, evidências ou estrutura de uma declaração ou questão).

26. (Adaptado de PETROBRAS, 2018) Leia o texto e seguir e escolha a opção CORRETA:

Considerando como hipótese de análise organizacional uma empresa de comercialização de combustíveis do tipo padrão, onde os clientes acessam os pontos de abastecimento com seus veículos e são recebidos pelos frentistas.

Na situação de acesso pelo cliente ao posto de combustíveis, uma ação para aperfeiçoar o processo de atendimento e relacionamento com os clientes, especificamente no que se refere à pré-abordagem, é:

(A) divulgar os diferenciais do posto para moradores e profissionais que circulem pelas redondezas.

(B) treinar os frentistas para ficarem de prontidão e de braço erguido, indicando a bomba certa para abastecimento.

(C) apurar número de veículos que circulem em frente ao posto e identificar o perfil dos motoristas.

(D) promover ações que envolvam os clientes registrados no programa de relacionamento do posto.

(E) mensurar a venda da linha Premium para os motoristas que desejam melhor desempenho dos carros.

INTENÇÃO:

O objetivo da questão é verificar a capacidade do aluno de analisar o fluxo operacional da empresa relacionado ao atendimento de clientes e observar as ações que podem refletir no aumento da eficiência, refletindo nos resultados e na expectativa dos clientes.

JUSTIFICATIVA:

Refere-se à ação de pré-abordagem, indicando o local onde o cliente será atendido mais prontamente.

DIFICULDADE:

Fácil

REFERÊNCIA:

ARAÚJO, Luis César Gonçalves de. Gestão de processos: melhores resultados e excelência organizacional. São Paulo Atlas 2011

CATEGORIA:

Gestão de Operações

SUBCATEGORIA:

Gestão de Processos Organizacionais

DOMÍNIO COGNITIVO:

Categoria Cognitiva Superior: Analisar (O aluno distingue, classifica e relaciona pressupostos, hipóteses, evidências ou estrutura de uma declaração ou questão).

27. (UNIFESO, 2019) Leia o texto abaixo. Em seguida, assinale a alternativa CORRETA.

“(...) A PO é uma ciência aplicada que utiliza técnicas científicas conhecidas (ou as desenvolve quando necessário), tendo como ponto de referência a aplicação do método científico. A PO tem a ver, portanto, com a pesquisa científica criativa em aspectos fundamentais das operações de uma organização. Pelo que foi dito antes, podem-se resumir os principais aspectos da PO como se segue:

- Possui um amplo espectro de utilização, no governo e suas agências, indústrias e empresas comerciais e de serviço;
- É aplicada a problemas associados à condução e a coordenação de operações ou atividades numa organização;
- Adota um enfoque sistêmico para os problemas;
- Busca a solução “ótima” para o problema;
- Usa uma metodologia de trabalho em equipe (engenharia, computação, economia, estatística, administração, matemática, ciências comportamentais).” (Marins, Fernando Augusto Silva, p.13, 2011)

Todos os aspectos citados são necessários para que um problema seja resolvido de forma eficaz, visando à tomada de decisões. Nesse sentido, o processo de resolução de problemas pode ser dividido em 5 etapas, sendo a última:

- (A) Formulação do Problema (Identificação do Sistema)
- (B) Obtenção da Solução
- (C) Construção do Modelo Matemático
- (D) Teste do Modelo e da Solução Obtida
- (E) Implementação**

INTENÇÃO:

Compreender se o aluno é capaz de identificar as etapas para a resolução de um problema ordenando-as de acordo com sequência de resolução.

JUSTIFICATIVA:

A partir dessa etapa, todo o processo volta a acontecer caso seja necessário.

DIFICULDADE:

Fácil

REFERÊNCIA:

MARINS, Fernando Augusto Silva Introdução à Pesquisa Operacional – São Paulo : Cultura Acadêmica : Universidade Estadual Paulista, Pró-Reitoria de Graduação, 2011

CATEGORIA:

Gestão de Operações

SUBCATEGORIA:

Pesquisa Operacional

DOMÍNIO COGNITIVO:

Categoria Cognitiva Superior: Analisar (O aluno distingue, classifica e relaciona pressupostos, hipóteses, evidências ou estrutura de uma declaração ou questão).

28. (UNIFESO, 2019) Escolha a alternativa CORRETA.

Um projeto é um conjunto de ações e de recursos que procura a realização de um objetivo específico.

Todo projeto busca a realização de um objetivo. São necessários planejamento, monitoramento e controle. Isso posto, podemos afirmar ainda que:

(A) O projeto pode ser realizado para objetivos inespecíficos, que não necessitem de planejamento;

(B) O projeto é um esforço contínuo para atingir um objetivo específico através de um conjunto único de tarefas inter-relacionadas e da utilização eficiente dos recursos;

(C) O projeto tem um objetivo bem definido, envolve certo grau de incerteza, utiliza vários recursos, caracteriza-se por ser temporário e não repetitivo e tem um esquema de tempo específico;

(D) O projeto pode ser temporário ou contínuo, dependendo da sua complexidade ou aplicação;

(E) O planejamento é fator de grande importância, permitindo identificar com antecedência fatores favoráveis ou desfavoráveis, relegando a segundo plano cálculos de custo e de tempo de realização.

INTENÇÃO:

Avaliar a compreensão do aluno quanto à ideia de projeto e planejamento.

JUSTIFICATIVA:

O projeto é o meio através do qual o administrador poderá realizar seu planejamento de modo objetivo, eficiente e seguro.

DIFICULDADE:

Normal

REFERÊNCIA:

PMI. Conhecimento em Gerenciamento de Projetos (Guia PMBOK). 4ª Ed. Rio de Janeiro, RJ: Saraiva, 2012, p. 5.

CATEGORIA:

Gestão de Mercados

SUBCATEGORIA:

Adm de Projetos

DOMÍNIO COGNITIVO:

Categoria Cognitiva Básica: Relembrar/recordar (O aluno irá recordar ou reconhecer informações, ideias e princípios na forma (aproximada) em que foram aprendidas).

29. (UNIFESO, 2019) Após leitura do enunciado marque a alternativa CORRETA.

No contexto da administração financeira, a controladoria serve como órgão de observação e controle da cúpula administrativa, preocupando-se com a constante avaliação da eficácia e eficiência dos vários departamentos e dos controles internos.

As principais atribuições da controladoria compreendem:

I – Estabelecer, coordenar e manter um plano integrado para controle das operações;

II – Analisar a eficiência dos sistemas operacionais;

III – Realizar compras estratégicas de materiais essenciais para a empresa;

IV – Prover proteção para os ativos da empresa. Isso inclui adequados controles internos.

Com base no texto anterior estão CORRETAS as assertivas:

(A) I, II e IV

(B) I, II e III

(C) I, III e IV

(D) I, II e IV

(E) II, III e IV

INTENÇÃO:

Verificar se o aluno tem conhecimento sobre o conceito de controladoria.

JUSTIFICATIVA:

Segundo Luiz Martins de Oliveira no livro de Controladoria Estratégica (página 9) os itens acima marcados como corretos são atribuições da controladoria.

DIFICULDADE:

Normal

REFERÊNCIA:

OLIVEIRA, Luiz Martins de; PEREZ JÚNIOR, José Hernandez; SILVA, Carlos Alberto Santos. Controladoria Estratégica: textos e casos práticos com solução. 9 ed. São Paulo: Atlas, 2013.

CATEGORIA:

Gestão de Finanças

SUBCATEGORIA:

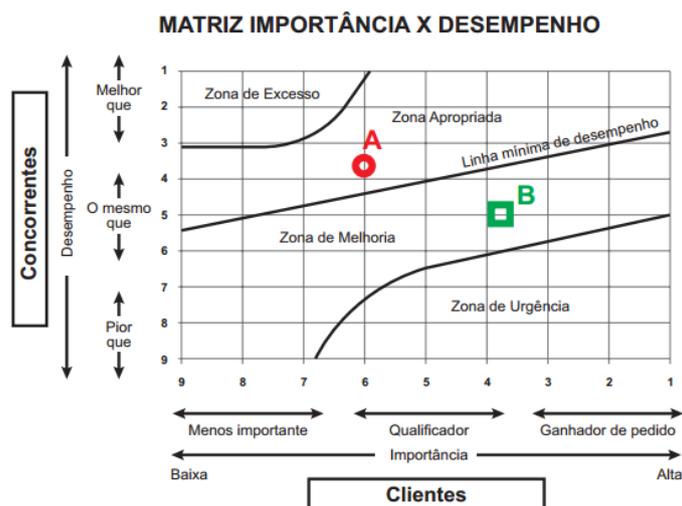
Orçamento Empresarial e Controladoria

DOMÍNIO COGNITIVO:

Categoria Cognitiva Básica: Relembrar/recordar (O aluno irá recordar ou reconhecer informações, ideias e princípios na forma (aproximada) em que foram aprendidas).

30. (ENADE, 2015 ADMINISTRAÇÃO) Após a leitura do texto a seguir, analise a matriz Importância x Desempenho para responder à questão.

Uma forma simples de verificar o desempenho competitivo de um produto (bem ou serviço) é relacionar os atributos que o qualificam e atribuir notas ao seu desempenho em relação aos concorrentes e à relevância para os clientes. A Matriz Importância x Desempenho, representada a seguir, mostra o posicionamento de dois atributos de um aparelho eletrônico. O ponto A representa o processo de fabricação com baixa emissão de carbono, e o ponto B, a quantidade e a distribuição geográfica da rede de assistência técnica do fabricante. Sabe-se, ainda, que o produto apresenta baixo índice de defeitos de fabricação.



SLACK, N.; CHAMBERS, S.; JOHNSTON, R. *Administração da produção*. São Paulo

Com base na análise do gráfico, avalie as afirmações a seguir, relativas ao desempenho competitivo do produto.

I – A rede de assistência técnica do aparelho eletrônico não supera a disponibilizada, em média, pelos concorrentes, mas isso não constitui fator negativo na imagem do produto no mercado.

II – A redução na percepção do mercado com relação à importância de uma produção com baixa emissão de carbono compromete a avaliação do produto.

III – O fabricante deve investir igualmente na ampliação da importância dos dois produtos para o cliente.

IV – A ação mais apropriada para o aumento do desempenho do produto é a ampliação da quantidade de assistências técnicas e a melhor distribuição geográfica delas.

É CORRETO apenas o que se afirma em:

(A) III

(B) I e IV

(C) IV.

(D) I e II.

(E) II e III.

INTENÇÃO:

Verificar o entendimento do aluno a respeito da Matriz Importância x Desempenho no desempenho do produto no mercado.

JUSTIFICATIVA:

Avaliando a Matriz Importância x Desempenho, o ponto A (processo de fabricação com baixa emissão de carbono) está numa posição de Zona apropriada, tendo o desempenho igual aos concorrentes com um grau de importância qualificadora para os clientes. O ponto B está em zona de melhoramento, porém se tratando de um serviço pós-venda, não gera um fator negativo à imagem do produto.

DIFICULDADE:

Normal

REFERÊNCIA:

SLACK, N.; CHAMBERS, S.; JOHNSTON, R. *Administração da Produção* [Book]. –São Paulo: Editora Atlas, 2009. - 3a Edição.

CATEGORIA:

Gestão de Operações

SUBCATEGORIA:

Adm da Produção

DOMÍNIO COGNITIVO:

Categoria Cognitiva Superior: Avaliar (O aluno aprecia, avalia ou critica com base em padrões e critérios específicos).

31. (ADAPTADA de FUNDEP, 2014) Após ler o texto abaixo, responda à questão.

A logística é um assunto de grande relevância no setor empresarial, pois, se bem aplicada, possibilita o aumento do nível de serviço ao cliente e a redução de custos. Para Christopher (1999) e Bowersox (2001), a relação entre o marketing e a produção está evidenciada na própria missão de logística através de seus canais de marketing, de modo a poder maximizar as lucratividades presente e futura através do atendimento dos pedidos a baixo custo, e através da melhoria das operações relevantes de produção e marketing.

Estrategicamente, a logística ocupa posição intermediária entre produção e marketing. Assinale a alternativa que dentre outras, apresenta a CORRETA relação das atividades administradas conjuntamente pela logística e pelo marketing.

(A) Definição dos padrões de nível de serviço ao cliente, projeto de embalagem e precificação do produto final.

(B) Programação da produção e compras de insumos

(C) Gerenciamento da equipe de vendas, pesquisa de mercado e localização do varejo.

(D) Planejamento da capacidade, Programação da Produção e Manutenção dos Equipamentos.

(E) Processamento dos pedidos, transporte e gestão dos estoques.

INTENÇÃO:

Verificar a compreensão do aluno sobre o papel da logística nas empresas e as interfaces com as atividades de Marketing.

JUSTIFICATIVA:

A interface entre a área da logística e a do marketing, isto é, as atividades chave comuns entre as duas são: a adequação do nível de serviço às necessidades dos consumidores; o projeto das embalagens por ser um elemento de interesse tanto do marketing por questões estéticas e visuais quanto da logística por conta da resistência a impactos gerados no transporte; a precificação do produto final que é definida pelo marketing, porém, a logística impacta diretamente nos custos do produto final, portanto é necessário que seja compreendido entre as partes.

DIFICULDADE:

Normal

REFERÊNCIA:

CHRISTOPHER, Martin. Marketing e a Logística São Paulo: Editora Futura, 1999. BOWERSOX, Donald J.; CLOSS, David J. Logística Empresarial. São Paulo: Editora Atlas, 2001.

CATEGORIA:

Gestão de Operações

SUBCATEGORIA:

Adm de materiais, patrim e log

DOMÍNIO COGNITIVO:

Categoria Cognitiva Básica: Entender/compreender (O aluno traduz, compreende, ou interpreta informação com base em conhecimento prévio).

32. (UNIFESO, 2019) Circulou pelo Facebook e em mensagens de WhatsApp o seguinte texto:

"IMPOSTO DE RENDA - Decreto que aumenta de 27,5 para 35%, a alíquota do Imposto de Renda. - Esse reajuste atinge diretamente a classe média. (...) Passe adiante... - Se cada pessoa passar para 10 amigos de setores diferentes, no 6º repasse atingiremos milhões de brasileiros . - Vamos tirar 5 minutos para mudar o Brasil e defender nossas famílias e nosso suado dinheiro.

Eu fiz minha parte ! Faça a sua!

Sobre a constitucionalidade do referido aumento da alíquota de Imposto de Renda, assinale a afirmativa CORRETA:

- (A) Inconstitucional, por violar o princípio da irretroatividade.
- (B) Inconstitucional, por violar o princípio da legalidade.**
- (C) Inconstitucional, por violar o princípio da anterioridade.
- (D) Inconstitucional, por violar o princípio da capacidade contributiva.
- (E) Inconstitucional, por violar o princípio do não confisco.

INTENÇÃO:

A questão busca verificar o conhecimento do estudante acerca da legislação pertinente ao Imposto sobre a renda e proventos de qualquer natureza (IR), previsto na CF artigo 153, inciso III.

JUSTIFICATIVA:

Inconstitucional, por violar o princípio da legalidade, eis que o aumento do imposto de renda só pode ser concretizado por meio de edição de lei, nos termos do artigo 150, inciso I da nossa Constituição Federal.

DIFICULDADE:

Normal

REFERÊNCIA:

MAZZA, Alexandre, Manual de direito tributário, 3ª ed., São Paulo: Saraiva, 2017. NOGUEIRA, Ruy Barbosa. Curso de direito tributário. São Paulo: Saraiva, 1990.

CATEGORIA:

Adm Básica e Complementar

SUBCATEGORIA:

Fundamentos do Direito

DOMÍNIO COGNITIVO:

Categoria Cognitiva Básica: Entender/compreender (O aluno traduz, compreende, ou interpreta informação com base em conhecimento prévio).

33. (UNIFESO, 2019) Leia a tirinha a seguir.



Fonte: <https://www.mundodomarketing.com.br/blogs/joao-marketeiro/2015/1>

A partir do contexto da figura abaixo, avalie as afirmações sobre os conceitos de Marketing

- I – No Composto de Marketing, o teor da figura está ligada ao P de promoção.
- II – O Marketing de massa procura conhecer os clientes detalhadamente.
- III – O bom marqueteiro é aquele que cria as necessidades do cliente.
- IV – O Marketing busca adequar a oferta da empresa às necessidades dos clientes.
- V – O foco do velho marketing é o relacionamento

Estão CORRETAS as assertivas:

- (A) III, V
- (B) II, IV
- (C) I, IV**
- (D) IV, V
- (E) I, III

INTENÇÃO:

Verificar se o estudante reconhece conceitos básicos do Marketing em um contexto do cotidiano.

JUSTIFICATIVA:

Em relação à assertiva 1, é verdadeiro que, dos 4 componentes do composto de Marketing, só o P de Promoção envolve o uso de mídias para dar conhecimento do produto ao público. Em relação à assertiva 2, é verdadeiro que o Marketing se ocupa de conhecer as necessidades dos seus clientes, atuais ou potenciais, para ajustar preço, praça, produto e promoção a elas.

DIFICULDADE:

Normal

REFERÊNCIA:

KOTLER, Philip & ARMSTRONG, Gary. Princípios de Marketing. 15. ed. São Paulo: Pearson/Prentice-Hall, 2015.

CATEGORIA:

Gestão de Mercados

SUBCATEGORIA:

Marketing

DOMÍNIO COGNITIVO:

Categoria Cognitiva Básica: Entender/compreender (O aluno traduz, compreende, ou interpreta informação com base em conhecimento prévio).

34. (Adaptada de ENADE, 2015 ADMINISTRAÇÃO) Após ler o texto, assinale a alternativa que completa corretamente a afirmação.

Uma empresa do setor farmacêutico estabeleceu como missão produzir itens com segurança e qualidade, garantindo a sustentabilidade dos negócios e a satisfação dos clientes, a partir dos conceitos de Logística Reversa.

Para manter a coerência com a missão dessa empresa e com os conceitos de logística reversa que a fundamentaram, os gerentes devem:

- (A) tomar decisões, exclusivamente, sobre o ciclo de vida das embalagens dos produtos.
- (B) definir a logística reversa como responsabilidade exclusiva do departamento de marketing.
- (C) propor ações sustentáveis que envolvam atividades desde a produção até o pós-venda do produto acabado, envolvendo a participação de revendedores e consumidores finais.
- (D) focar sua estratégia gerencial em canais diretos de distribuição.
- (E) garantir a qualidade dos produtos por meio da terceirização de toda a cadeia de suprimentos.

INTENÇÃO:

Analisar a capacidade do aluno sobre o desmembramento da missão da empresa no âmbito da logística reversa.

JUSTIFICATIVA:

Uma estratégia bem-sucedida de logística reversa deve abranger toda cadeia produtiva, desde a ideia do produto até a pós-venda do mesmo, envolvendo os diversos participantes.

DIFICULDADE:

Normal

REFERÊNCIA:

LEITE, Paulo Roberto. Logística Reversa - Meio ambiente e Competitividade. São Paulo: Prentice Hall, 2003

CATEGORIA:

Gestão de Operações

SUBCATEGORIA:

Adm de materiais, patrim e log

DOMÍNIO COGNITIVO:

Categoria Cognitiva Básica: Entender/compreender (O aluno traduz, compreende, ou interpreta informação com base em conhecimento prévio).

35. (UNIFESO, 2019) Leia o seguinte fragmento:

A Sociologia surgiu no século XIX como decorrência das profundas transformações nas sociedades ocidentais provocadas pela Revolução Industrial que teve início na Inglaterra e pela Revolução Francesa de 1789. A desestruturação da sociedade tradicional, com a perda de suas principais referências, que garantia um mínimo de estabilidade, como a organização econômica baseada na agricultura, e a existência de um claro domínio políticos da nobreza provocaram a necessidade de encontrar alternativas que servissem como modelo a um novo tipo de organização social. E, para tanto, era necessário surgir uma ciência que estudasse os fenômenos que estavam ocorrendo, visando entendê-los, interpretá-los e propor alternativas viáveis. (DIAS, Reinaldo. Sociologia das organizações. São Paulo Atlas 2008. P.1)

De acordo com seus conhecimentos e com a leitura do fragmento acima, aponte, dentre as alternativas abaixo, aquela que MELHOR define a sociologia.

(A) O surgimento da sociologia no século XIX contribuiu para o entendimento das crises e desordens oriundas das novas relações de produção, bem como das novas formas de pensamento e organização da sociedade.

(B) O conservadorismo do cristianismo pauta as interpretações da sociologia no campo das relações sociais.

(C) As divergências entre os pensamentos socialista e capitalista são tão profundas, que acabam por não refletir na Sociologia posicionamentos intelectuais diferentes.

(D) O pensamento sociológico predominante é aquele que justifica a luta dos operários no século XVII, principalmente com os estudos de Max Weber.

(E) Correntes diversas, até mesmo por serem antagônicas em sua ideologia, não conseguem fazer interpretações diferentes para um mesmo evento na sociedade.

INTENÇÃO:

Espera-se que o aluno consiga identificar as demandas que proporcionaram o surgimento da sociologia como ciência humana e social, de ação interpretativa dos eventos aos quais se debruça cientificamente.

JUSTIFICATIVA:

A alternativa se correlaciona ao texto proposto como suporte, e apresenta uma indicação do surgimento da sociologia como ciência humana e social, e as demandas que proporcionaram o seu surgimento.

DIFICULDADE:

Normal

REFERÊNCIA:

DIAS, Reinaldo. Sociologia das organizações. São Paulo Atlas 2008. P.1

CATEGORIA:

Gestão de Recursos Humanos

SUBCATEGORIA:

Comportamento Organizacional

DOMÍNIO COGNITIVO:

Categoria Cognitiva Básica: Entender/compreender (O aluno traduz, compreende, ou interpreta informação com base em conhecimento prévio).

36. (UNIFESO, 2019) Leia o texto a seguir e responda ao que se pede.

“De acordo com Crocco (2006), o conceito de marketing de relacionamento envolve o desenvolvimento dos relacionamentos entre uma empresa e sua clientela, a qualidade para conseguir a satisfação total, e a lealdade em longo prazo. Por isso, a necessidade de conquistar, e principalmente, manter clientes leais está transformando o relacionamento de empresas e instituições, e impulsionando o desenvolvimento de uma área do marketing, o Marketing de Relacionamento” (Fonte: GIRONDOLI, Celi Gomes Marvila et al. Marketing de Relacionamento como Estratégia para Fidelização de Clientes: um Estudo de Caso com Pais de Alunos da Educação Infantil. IX SEGeT 2012. Simpósio de Excelência em Gestão e Tecnologia, Rio de Janeiro, 2012).

Considerando o texto apresentado, qual das opções abaixo é CORRETA sobre o Marketing de Relacionamento?

(A) A personalização em massa é a melhor ferramenta para a segmentação.

(B) Procura atingir o maior número de clientes em detrimento de conhecer suas necessidades.

(C) O “P” de Praça para distribuição evolui para o “C” de Conveniência para o cliente.

(D) Procura vender menos para os mesmos clientes em detrimento de volume de vendas em massa.

(E) O uso de bancos de dados pode inviabilizar o gerenciamento de conhecimentos sobre os clientes.

INTENÇÃO:

Verificar se o estudante compreende os conceitos básicos do Marketing de Relacionamento.

JUSTIFICATIVA:

Em contraste com o marketing de massa, no marketing de relacionamento o foco é nas necessidades dos clientes e, em lugar de convencer o cliente de ir à sua loja, o marketing busca tornar o produto disponível onde for mais conveniente para o cliente, segundo seu comportamento de compra preferível.

DIFICULDADE:

Normal

REFERÊNCIA:

KOTLER, Philip & ARMSTRONG, Gary. Princípios de Marketing. 15. ed. São Paulo: Pearson/Prentice-Hall, 2015.

CATEGORIA:

Gestão de Mercados

SUBCATEGORIA:

Marketing

DOMÍNIO COGNITIVO:

Categoria Cognitiva Básica: Entender/compreender (O aluno traduz, compreende, ou interpreta informação com base em conhecimento prévio).

37. (arquivos.qconcursos.com/prova) Leia o texto a seguir e responda ao que se pede.

O primeiro período de Taylor corresponde à época da publicação do seu livro Shop Management (Administração de Oficinas) (1903) em que se preocupa exclusivamente com as técnicas de racionalização do trabalho do operário, através do Estudo de Tempos e Movimentos (Motion-Time Study).

As principais contribuições da Administração Científica de Frederik Taylor foram:

- I - Divisão do trabalho; Eficiência operacional;
- II - Ausência de desperdício;
- III - Especialização das tarefas,
- IV - Tarefas não repetitivas, Seleção e Treinamento

É CORRETO apenas o que se afirma em:

- (A) I e II.
- (B) I e III
- (C) I, II e III**
- (D) III e IV.
- (E) II, III e IV.

INTENÇÃO:

Verificar se o aluno conhece a teoria conhecida como Taylorismo.

JUSTIFICATIVA:

A Administração Científica tinha em sua essência o intuito de aplicar a ciência à administração. Possuía ênfase nas tarefas, buscando a eliminação do desperdício, da ociosidade operária e a redução dos custos de produção. Com o objetivo de garantir uma melhor relação custo/benefício aos sistemas produtivos das empresas da época. Taylor buscava, com isso, uma forma de gestão que fizesse com que o trabalhador produzisse mais em menos tempo, sem elevar os custos de produção da empresa.

DIFICULDADE:

Normal

REFERÊNCIA:

CHIAVENATO, Idalberto. Introdução a Teoria geral da Administração. Kinle, 2014.

CATEGORIA:

Gestão de Recursos Humanos

SUBCATEGORIA:

TGA

DOMÍNIO COGNITIVO:

Categoria Cognitiva Básica: Relembrar/recordar (O aluno irá recordar ou reconhecer informações, ideias e princípios na forma (aproximada) em que foram aprendidas).

38. (Adaptada de BARRETO, 2013) Baseado no texto abaixo marque a alternativa CORRETA.

“A conta CAIXA registra o numerário em poder da empresa. Quando a empresa realiza vendas à vista, o dinheiro entra na contabilidade da empresa por meio de lançamento na conta CAIXA. Normalmente o dinheiro que entra na empresa diariamente é depositado no dia seguinte em Banco, quando devemos fazer a transferência contábil do CAIXA para o BANCO.” (BARRETO, 2013)

Considerando esse contexto, em uma operação de recebimento em dinheiro e posterior depósito em conta bancária, como deverá ser o lançamento contábil?

(A) debita-se a conta RECEITA COM VENDAS e credita-se a conta BANCO pela emissão da nota fiscal de venda e posteriormente debita-se a conta BANCO e credita-se a conta CAIXA pelo depósito efetuado.

(B) debita-se a conta CAIXA e credita-se a conta BANCO pela emissão da nota fiscal de venda e posteriormente debita-se a conta CAIXA e credita-se a conta VENDAS DE MERCADORIAS pelo depósito efetuado.

(C) debita-se a conta CAIXA e credita-se a conta VENDAS DE MERCADORIAS pela emissão da nota fiscal de venda e posteriormente debita-se a conta BANCO e credita-se a conta CAIXA pelo depósito efetuado.

(D) debita-se a conta CAIXA e credita-se a conta VENDAS DE MERCADORIAS pela emissão da nota fiscal de venda e posteriormente debita-se a conta BANCO e credita-se a conta CAIXA pelo depósito efetuado.

(E) Apenas fazemos o lançamento de transferência de dinheiro do CAIXA para o BANCO, pois subentende-se que ao entrar dinheiro no caixa foi efetuada a VENDA.

INTENÇÃO:

Verificar se o estudante assimilou o conceito da técnica das partidas dobradas na contabilidade

JUSTIFICATIVA:

Segundo as normas e técnicas contábeis e levando-se em consideração o entendimento de origem e aplicação de recursos, quando as aplicações consistem em lançamentos a Débito e as origens em lançamentos a crédito, uma venda à vista e em dinheiro, constitui-se em uma origem (crédito) e a entrada em caixa uma aplicação (débito) e o depósito em banco desse numerário, ocorre a origem na conta CAIXA (crédito) e aplicação na conta BANCO (débito)

DIFICULDADE:

Normal

REFERÊNCIA:

BARRETO, Gualter. Manual do Contador. Segunda edição 2013 Editora promove Artes Gráficas.

CATEGORIA:

Adm Básica e Complementar

SUBCATEGORIA:

Contabilidade Geral

DOMÍNIO COGNITIVO:

Categoria Cognitiva Básica: Aplicar (O aluno seleciona, transfere e usa dados e princípios para resolver um problema ou completar uma tarefa).

39. (UNIFESO, 2019) Leia o seguinte texto:

A teoria sobre a hierarquia de necessidades, de A. Maslow (1943) foi fundamental para os estudos sobre motivação. Se uma organização já estruturou um plano de cargos e salários, tem agora entre suas prioridades desenvolver um Plano de Carreira.

Assim, estará procurando, em relação aos seus colaboradores internos, atender à seguinte necessidade:

(A) Autoestima.

(B) Social

(C) Autorrealização

(D) Segurança

(E) Funções Fisiológicas

INTENÇÃO:

Verificar a compreensão do aluno a respeito da Teoria Motivacional de A. Maslow comparando-a com situações de vida das organizações.

JUSTIFICATIVA:

A necessidade de autorrealização corresponde ao pico da pirâmide de Maslow, quanto às necessidades motivacionais dos indivíduos.

DIFICULDADE:

Normal

REFERÊNCIA:

ROBBINS; JUDGE; SOBRAL. Comportamento organizacional: teoria e prática no contexto brasileiro. 14.ed. São Paulo: Pearson, 2010.

CATEGORIA:

Gestão de Recursos Humanos

SUBCATEGORIA:

Comportamento Organizacional

DOMÍNIO COGNITIVO:

Categoria Cognitiva Básica: Entender/compreender (O aluno traduz, compreende, ou interpreta informação com base em conhecimento prévio).

40. (Adaptado de ENADE 2012 ADMINISTRAÇÃO) Leia atentamente o texto abaixo e assinale a alternativa correspondente à resposta CORRETA.

Segundo o presidente da Associação de Fármacos de Teresópolis, “vem ocorrendo uma concentração, em termos de mercado, de cerca de 30%, principalmente em Teresópolis e Petrópolis, enquanto no restante do estado do Rio de Janeiro, a situação é diferente, apresentando valores de concentração bem menores. Embora essa concentração venha apresentando crescimento gradual anual, ainda está longe da realidade do Estado de São Paulo, onde as cinco maiores redes de fármacos respondem por 70% a 80% das vendas”.

Novas farmácias se instalam no Município Serrano. Guapimirim: O Folhetim, 2018.
Considerando o texto acima, conclui-se, com base na abordagem das forças competitivas de Michael Porter, que:

- (A) há ampliação de ameaças de novos entrantes quando há aumento na concentração de empresas que participam do setor de fármacos no varejo brasileiro.
- (B) a globalização contribui para a redução do processo de concentração entre as empresas do setor de fármacos no varejo brasileiro.
- (C) o processo de concentração entre empresas do setor de fármacos no varejo brasileiro aumenta o poder de negociação dos compradores (clientes).
- (D) o processo de concentração entre empresas do setor de fármacos no varejo brasileiro aumenta o poder de negociação dos fornecedores.
- (E) o processo de aquisição ou fusão entre empresas do setor de fármacos no varejo brasileiro aumenta seu poder de negociação com fornecedores e compradores.

INTENÇÃO:

Verificar os conhecimentos básicos sobre forças competitivas – diagrama de 5 forças de Michel Porter.

JUSTIFICATIVA:

A opção “a” está incorreta, pois a concentração inibe a presença de novos entrantes. A opção “b” está incorreta, pois a globalização fortalece a formação e a atuação de conglomerados, elevando a concentração. A opção “c” está incorreta, pois as aquisições em grande escala permitem aos conglomerados imporem condições aumentando o poder de negociação dos grupos concentrados sobre os compradores (clientes). A opção “d” está incorreta, pois as aquisições em grande escala permitem aos conglomerados imporem condições, aumentando o poder de negociação dos grupos concentrados sobre os fornecedores.

DIFICULDADE:

Normal

REFERÊNCIA:

GHEMAWAT, Pankay. A Estratégia e o Cenário dos Negócios: textos e casos. Porto Alegre: Bookman, 2010. PORTER, Michael E.; Estratégia Competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. São Paulo: Atlas, 2004.

CATEGORIA:

Gestão de Mercados

SUBCATEGORIA:

Adm Estratégica

DOMÍNIO COGNITIVO:

Categoria Cognitiva Básica: Entender/compreender (O aluno traduz, compreende, ou interpreta informação com base em conhecimento prévio).

41. (Questões Quiz – Int. Administração – 1sem 2009) Podemos considerar a administração como a tarefa que possibilita alcançar objetivos previamente definidos, com maior eficiência. Esse processo formado por quatro funções básicas da administração.

A opção que indica, CORRETAMENTE, as principais funções do processo administrativo é.

- (A) comunicação, ação, correção e fiscalização.
- (B) planejamento, organização, direção e controle.
- (C) planejamento, verificação, execução e ação.
- (D) execução, organização, direção e verificação.
- (E) verificação, treinamento, ação e controle.

INTENÇÃO:

Contextualização das funções do processo de gestão.

JUSTIFICATIVA:

Podemos considerar a administração como a tarefa que possibilita alcançar objetivos previamente definidos, com maior eficiência. Em seus princípios gerais, tem as seguintes funções administrativas (PODC): Planejamento, Organização, Direção e Controle. Para conhecer as funções de um administrador de empresas, é importante entender o que cada função administrativa significa. Se a questão pedisse as funções do administrador segundo FAYOL seria: previsão, organização, coordenação, comando e controle

DIFICULDADE:

Normal

REFERÊNCIA:

ANDRADE, Rui Otavio Bernardes de. TGA Teoria Geral da Administração: das origens à perspectivas contemporâneas. SP. Brasil, 2007.

CATEGORIA:

Gestão de Recursos Humanos

SUBCATEGORIA:

TGA

DOMÍNIO COGNITIVO:

Categoria Cognitiva Básica: Lembrar/recordar (O aluno irá recordar ou reconhecer informações, ideias e princípios na forma (aproximada) em que foram aprendidas).

42. (Adaptado de ENADE 2018 ADMINISTRAÇÃO) Leia atentamente o texto abaixo e assinale a alternativa correspondente à resposta correta.

Um município, por não possuir ônibus escolares próprios, mantém contrato com empresa privada para a realização de transporte diário dos alunos de primeiro grau. No entanto, a empresa que presta esse serviço teve sua falência decretada no período normal de aulas, previsto no calendário escolar do município. Por essa razão, diante do risco de colapso no serviço de transporte escolar, a prefeitura realizou contratação emergencial de 180 dias com o aplicativo Uber, para suprir essa necessidade.

Considerando essa situação, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

I. Em caso de risco de colapso na prestação de serviços públicos de educação, é permitido à Administração Pública realizar a contratação emergencial de serviços de transporte escolar.

PORQUE

II. Em casos de calamidade pública, a Lei de Licitações e Contratos autoriza a contratação para prestação de serviços com dispensa de licitação.

Assinale a alternativa correspondente à resposta CORRETA:

(A) as asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.

(B) a asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.

(C) as asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.

(D) a asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.

(E) as asserções I e II são proposições falsas.

INTENÇÃO:

Verificar os conhecimentos básicos sobre licitações e contratos públicos.

JUSTIFICATIVA:

Ambas as asserções se referem corretamente a ações contingenciais para suprir necessidades do poder público, estando a primeira amparada pelo risco de paralisação de serviço essencial,

enquanto a segunda se refere à forma de contratação justificada em um caso de excepcionalidade, mas não guardam relação direta de nexos causal em si.

DIFICULDADE:

Difícil

REFERÊNCIA:

FIEL FILHO, Alécio; KANAANE, Roberto; FERREIRA, Maria das Graças (org.). Gestão Pública: Planejamento, Processos, Sistemas de Informação e Pessoas. São Paulo: Atlas, 2010. PEREIRA, José Matias. Curso de Administração Pública: Foco nas Instituições e Ações Governamentais. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2010.

CATEGORIA:

Adm Básica e Complementar

SUBCATEGORIA:

Adm Pública

DOMÍNIO COGNITIVO:

Categoria Cognitiva Superior: Avaliar (O aluno aprecia, avalia ou critica com base em padrões e critérios específicos).

43. (UNIFESO, 2019) Leia o seguinte texto:

“As organizações sem liderança seriam um amontoado de equipamentos e pessoas sem objetivos, do mesmo modo que uma orquestra seria um amontoado de talentos e instrumentos sem regência”. (ROBBINS; JUDGE; SOBRAL. Comportamento organizacional: teoria e prática no contexto brasileiro. 14.ed. São Paulo: Pearson, 2010, p.43)

Considerando o texto, marque a alternativa CORRETA sobre o que vem a ser liderança:

- (A) Somente a posição formal definida pela organização é que determina a liderança em um grupo.
- (B) A capacidade de liderança não se adquire ao longo do tempo, com treinamento, na experiência ou pela observação do dia a dia.
- (C) O indivíduo que apresenta traços de liderança assume esse papel em qualquer contexto de sua vida.
- (D) O poder de influência do líder se sobrepõe ao perfil e à maturidade do grupo.
- (E) A liderança é o processo de influenciar e apoiar os membros de um grupo para que eles trabalhem na obtenção de um determinado objetivo.

INTENÇÃO:

Espera-se que o aluno consiga identificar o conceito de liderança.

JUSTIFICATIVA:

Segundo Robbins, Judge e Sobral (2010, p. 359) “Definimos liderança como capacidade de influenciar um conjunto de pessoas para alcançar objetivos e metas”

DIFICULDADE:

Normal

REFERÊNCIA:

ROBBINS; JUDGE; SOBRAL. Comportamento organizacional: teoria e prática no contexto brasileiro. 14.ed. São Paulo: Pearson, 2010.

CATEGORIA:

Gestão de Recursos Humanos

SUBCATEGORIA:

Comportamento Organizacional

DOMÍNIO COGNITIVO:

Categoria Cognitiva Básica: Entender/compreender (O aluno traduz, compreende, ou interpreta informação com base em conhecimento prévio).

44. (UNIFESO, 2019) Sobre o Fordismo e o Toyotismo, analise as afirmativas abaixo:

I. Nos anos de 1970, foram surgindo alguns fatores (crise do petróleo, modificação das características da demanda, aumento dos custos da mão de obra nos países desenvolvidos etc.) que levaram as grandes corporações de modelo fordista a mudarem as suas estratégias de produção.

II. O modelo Fordista priorizava a terceirização da produção, estabelecendo o modelo de esteiras interligadas como uma rede produtiva.

III. Uma característica do Toyotismo é o sistema também chamado de just-in-time de gestão de estoques, que consiste em que o fornecedor tem que enviar os componentes ao produtor final no momento certo em que este os irá incorporar ao seu processo produtivo.

IV. Uma das diferenças entre Fordismo e Toyotismo, é que, enquanto no primeiro a produção é em massa, no segundo a produção é flexível.

Considerando o conteúdo existente sobre o assunto, assinale a alternativa que indica as afirmativas **CORRETAS**:

(A) Somente I, II e IV

(B) Somente III e IV

(C) Somente II e III

(D) Somente I, III e IV

(E) Somente I e IV

INTENÇÃO:

Espera-se que o aluno consiga identificar os elementos que caracterizam o Fordismo e o Toyotismo como modelos de produção industrial do capitalismo nos séculos XX e XXI

JUSTIFICATIVA:

A alternativa apresenta afirmativas corretas acerca da transição do modelo Fordista para o Toyotista, de algumas características do Toyotismo, e das principais diferenças entre ambos os modelos produtivos.

DIFICULDADE:

Normal

REFERÊNCIA:

DIAS, Reinaldo. Sociologia das organizações. São Paulo Atlas 2008. P.1

CATEGORIA:

Gestão de Recursos Humanos

SUBCATEGORIA:

Comportamento Organizacional

DOMÍNIO COGNITIVO:

Categoria Cognitiva Básica: Lembrar/recordar (O aluno irá recordar ou reconhecer informações, ideias e princípios na forma (aproximada) em que foram aprendidas).

45. (Adaptada de ENADE, 2018 CIÊNCIAS CONTÁBEIS) Leia o texto a seguir e responda ao que se pede.

Uma empresa fabrica sensores de presença, tanto externos quanto internos, para o setor de segurança. Com a diminuição do consumo de produtos dessa natureza, o diretor da empresa supôs perda maior na rentabilidade do produto sensor externo, já que, no período anterior, a

empresa tinha vendido 300 unidades do sensor interno e 100 unidades do sensor externo, ambos produtos sem saldo inicial ou final de estoque. O diretor solicitou, então, ao seu gerente de controladoria que apresentasse um relatório que evidenciasse a rentabilidade de cada produto. O gerente de controladoria apresentou a Demonstração do Resultado do Exercício (DRE) simplificada de cada produto, para a qual se utilizou dos métodos dos custos variável e absorção, cujos dados estão expostos a seguir.

DRE	Sensores Internos	Sensores Externos	Total
Receita Líquida	R\$ 12.000	R\$ 2.500	R\$ 14.500
Custo e Despesas Variáveis	(R\$ 4.800)	(R\$ 3.200)	(R\$ 8.000)
Margem de Contribuição	R\$ 7.200	(R\$ 700)	R\$ 6.500
Custo e Despesa Fixa			(R\$ 5.300)
Lucro			R\$ 1.200

DRE	Sensores Internos	Sensores Externos	Total
Receita Líquida	R\$ 12.000	R\$ 2.500	R\$ 14.500
Custo do Produto Vendido	(R\$ 8.000)	(R\$ 2.000)	(R\$ 10.000)
Lucro Bruto	R\$ 4.000	R\$ 500	R\$ 4.500
Despesas Operacionais	(R\$ 2.900)	(R\$ 400)	(R\$ 3.300)
Lucro	R\$ 1.100	R\$ 100	R\$ 1.200

Com base nessa situação e nos dados apresentados, avalie as afirmações a seguir:

I. A DRE elaborada pelo método do custeio por absorção dificulta a tomada de decisão sobre a lucratividade por produto devido à utilização de critério de rateio.

II. Caso o diretor decida basear-se apenas na informação gerada na DRE elaborada pelo método do custeio variável, a empresa deverá deixar de fabricar o sensor externo.

III. No custeio por absorção, são considerados como custos do produto tanto os custos fixos quanto os custos variáveis, diretos ou indiretos; já no custeio variável, levam-se em conta como custos do produto apenas os custos variáveis, sendo os custos fixos separados e considerados como despesas do período, indo diretamente para o resultado.

É **CORRETO** afirmar que:

- (A) I, apenas
- (B) III, apenas
- (C) I, II e III**
- (D) I e II, apenas;
- (E) II e III, apenas

INTENÇÃO:

Verificar a compreensão de conceitos relacionados aos custos variável e de absorção e ao uso desses custos para a tomada de decisão gerencial

JUSTIFICATIVA:

O custeio absorção segue o Regime de Competência e destina-se ao usuário externo, e o custeio variável é destinado ao usuário interno e não segue o Regime de Competência. As afirmações I e III são conceituais, independem das demonstrações contábeis apresentadas pelo Suporte e estão corretas justamente porque são conceituais. A lucratividade apresentada na DRE do custeio variável, a única demonstração contábil que segue conceitos econômicos, apresenta margem de contribuição negativa e, por isso, o sensor externo deve ser encerrado.

DIFICULDADE:

Normal

REFERÊNCIA:

JIAMBALVO, James.; QUIRICO, Tatiana Carneiro (trad) Contabilidade Gerencial. Rio de Janeiro: Livro Técnico e Científico (LTC) Editora, 2002. ATKINSON, A. et all. Contabilidade Gerencial. São Paulo: Pearson, 2004.

CATEGORIA:

Gestão de Finanças

SUBCATEGORIA:

Contabilidade Gerencial

DOMÍNIO COGNITIVO:

Categoria Cognitiva Superior: Analisar (O aluno distingue, classifica e relaciona pressupostos, hipóteses, evidências ou estrutura de uma declaração ou questão).

46. (ENADE, 2012 ADMINISTRAÇÃO) Utilize o texto abaixo para apoio na resposta da questão.

Desenvolvimento sustentável significa atender às necessidades das gerações presentes sem impedir que as gerações futuras também o façam. O princípio ético é de que as futuras gerações tenham acesso, pelo menos, ao mesmo nível de capital natural que as gerações predecessoras. Nesse contexto, surge o conceito de produção mais limpa, que busca a eficiência pelo não desperdício, minimização ou não geração de resíduos, eficiência energética e eliminação de impactos à saúde humana e ao ambiente, na obtenção de produtos atóxicos, no uso de reciclagem primária atóxica e na responsabilidade continuada do produtor.

Considerando o texto apresentado, avalie as seguintes asserções a respeito da produção de bens e serviços sustentáveis e à relação proposta entre elas.

I. A produtividade dos sistemas de produção em uma economia sustentável é dependente de certificações do tipo produção mais limpa.

PORQUE

II. Uma economia sustentável depende não apenas de processos industriais mais limpos, mas também de produtos sustentáveis, ou seja, o foco da produção deve ser ampliado do gerenciamento de processos para o gerenciamento de produtos ao longo da cadeia produtiva. A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

(A) A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira

(B) As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa da I.

(C) As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa da I.

(D) A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.

(E) As asserções I e II são proposições falsas

INTENÇÃO:

Avaliar a capacidade de compreensão do aluno a respeito de práticas sustentáveis e produtividade dos sistemas de produção.

JUSTIFICATIVA:

A I é falsa, pois a produtividade do sistema de produção independe de certificações, podendo ser obtida através de práticas sustentáveis. A II é verdadeira, pois a sustentabilidade abrange todo o ciclo de vida do produto.

DIFICULDADE:

Normal

REFERÊNCIA:

LEITE, Paulo Roberto. Logística Reversa - Meio ambiente e Competitividade. São Paulo: Prentice Hall, 2003

CATEGORIA:

Gestão de Operações

SUBCATEGORIA:

Adm da Produção

DOMÍNIO COGNITIVO:

Categoria Cognitiva Superior: Avaliar (O aluno aprecia, avalia ou critica com base em padrões e critérios específicos).

47. (UNIFESO, 2019) Escolha a alternativa correta

Na gestão de projetos, diversos recursos e ferramentas são utilizados para sua melhor condução. Entre as diversas fases de um projeto, a EAP (Estrutura Analítica do Projeto) faz parte da(o):

- (A) Conclusão do projeto;
- (B) Avaliação do projeto;
- (C) Monitoramento do projeto;
- (D) Não faz parte do projeto.
- (E) Planejamento do projeto

INTENÇÃO:

Avaliar o conhecimento do aluno quanto ao planejamento, organização e desenvolvimento de um projeto.

JUSTIFICATIVA:

Um projeto divide-se em 5 grupos de processos, a saber: Iniciação, Planejamento, Execução, Monitoramento/Controle e Encerramento. A EAP está inserida no Grupo de Planejamento (PMBOK, 2012, p. 43).

DIFICULDADE:

Difícil

REFERÊNCIA:

PMBOK, Um Guia do. Conhecimento em Gerenciamento de Projetos. Project Management Institute. São Paulo: Saraiva, 2012.

CATEGORIA:

Gestão de Mercados

SUBCATEGORIA:

Adm de Projetos

DOMÍNIO COGNITIVO:

Categoria Cognitiva Básica: Relembrar/recordar (O aluno irá recordar ou reconhecer informações, ideias e princípios na forma (aproximada) em que foram aprendidas).

48. (Adaptado de ENADE 2018 ADMINISTRAÇÃO) Leia atentamente o texto abaixo e assinale a alternativa correspondente à resposta correta.

O processo de revisão do Plano Diretor de um município brasileiro foi realizado por meio de um conjunto de fóruns temáticos e de audiências públicas. Nesses encontros, foram necessárias várias rodadas de negociação entre os diferentes segmentos sociais da cidade (empresários, movimentos sociais e governo) para estruturação dos projetos constantes no Plano Diretor. Um ponto muito discutido foi o modelo de realização das obras viárias e de mobilidade do Plano Diretor, que seriam executadas por meio do modelo de parceria público-privada (PPP). Muitos, alegando que tais obras não poderiam ser privatizadas, mostravam-se resistentes a essa ideia e tampouco desejavam que houvesse cobrança de qualquer tarifa para uso das obras.

Com base nesse contexto, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

I. A resistência à adoção de parcerias público-privadas para a realização das obras do Plano Diretor, baseada no argumento da impossibilidade de privatização não se sustenta, uma vez que, nessas parcerias, a posse do bem continua sendo pública.

PORQUE

II. As parcerias público-privadas, independentemente de sua modalidade, não admitem cobrança de tarifas, taxas ou similares para utilização dos serviços que serão prestados pelo parceiro privado.

Assinale a alternativa correspondente à resposta CORRETA:

- (A) as asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.
- (B) a asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.

- (C) as asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.
 (D) a asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
 (E) as asserções I e II são proposições falsas.

INTENÇÃO:

Verificar os conhecimentos básicos sobre parcerias público-privadas.

JUSTIFICATIVA:

Nas parcerias público-privadas, a posse do bem continua sendo pública e são permitidas cobranças de taxas e tarifas para a devida remuneração dos serviços prestados pelo setor não público.

DIFICULDADE:

Normal

REFERÊNCIA:

PEREIRA, José Matias. Manual de Gestão Pública Contemporânea. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2012. PROCOPIUCK, Mario. Políticas Públicas e Fundamentos da Administração: Análise e avaliação, Governança e redes de políticas, administração judiciária. São Paulo: Atlas, 2013.

CATEGORIA:

Adm Básica e Complementar

SUBCATEGORIA:

Adm Pública

DOMÍNIO COGNITIVO:

Categoria Cognitiva Superior: Avaliar (O aluno aprecia, avalia ou critica com base em padrões e critérios específicos).

49. (Adaptado de PETROBRAS, 2018) Leia o texto a seguir e escolha a opção CORRETA.

A passagem da cultura organizacional às pessoas que integram a empresa é premissa de responsabilidade dos gerentes e outros profissionais que ocupem a posição de coordenação do trabalho de outros profissionais na empresa, assim como o papel de motivá-los. Nesse sentido, cabe ao órgão de gerenciamento de pessoas capacitar esses gestores para que possuam as informações, conhecimentos e habilidades necessárias que possibilitem cumprir esse papel e contribuam para elevar o nível de motivação de seus comandados.

A categoria mais profunda de manifestação cultural em uma organização é a de valores. São as crenças e os conceitos básicos numa organização, fundamentais para a sua identidade, posicionamento no mercado e desempenho. Para reforçar que honestidade é um valor fundamental para a identidade da empresa, seu gerente deverá utilizar um rito de:

(A) degradação, para homenagear um empregado que se aposenta depois de quarenta anos de serviços exemplares para a companhia.

(B) reforço, para premiar e reconhecer publicamente o comportamento exemplar dos membros de sua equipe ao longo de todo o ano.

(C) redução de conflitos, para desenvolver um programa de redesenho de cargo e de grupos de trabalho que dificulte a governança corporativa.

(D) passagem, para enaltecer as qualidades dos funcionários da companhia que melhor operacionalizaram esquemas de repasses ilegais de empreiteiras em decorrência da obtenção de contratos.

(E) integração, para dissolver as identidades sociais e os poderes de um grupo de funcionários de alto desempenho.

INTENÇÃO:

O objetivo da questão é verificar o conhecimento do aluno em técnicas e práticas tradicionais e atuais de gestão de Recursos Humanos e sua atenção na interpretação das alternativas.

JUSTIFICATIVA:

O gestor deve reforçar e motivar os colaboradores para comportamentos que reflitam práticas positivas e alinhadas com os objetivos organizacionais.

DIFICULDADE:

Fácil

REFERÊNCIA:

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Recursos Humanos: estratégia e gestão de pessoas na sociedade global. Rio de Janeiro LTC 2014

CATEGORIA:

Gestão de Recursos Humanos

SUBCATEGORIA:

Adm de Recursos Humanos

DOMÍNIO COGNITIVO:

Categoria Cognitiva Básica: Entender/compreender (O aluno traduz, compreende, ou interpreta informação com base em conhecimento prévio).

50. (LIQUIGÁS, 2012) Marque a resposta CORRETA.

“Atualmente as empresas precisam estar centradas em suas informações, exigindo de seus gestores estratégias eficientes, que podem ser facilitadas utilizando-se de recursos inteligentes oferecidos pela tecnologia de informação e sistemas de informação gerencial” (DOMINGUES, 2014).

Os objetivos principais da adoção de Sistemas Integrados de Gestão (ERP) são facilitar a identificação da ação dos concorrentes e acompanhar os principais índices de atividade econômica da área de atuação da empresa adotante.

PORQUE

Os Sistemas Integrados de Gestão são construídos com as melhores características dos sistemas de informação executiva e dos sistemas especialistas.

Analisando-se as afirmações acima, conclui-se que:

- (A) as duas afirmações são verdadeiras, e a segunda justifica a primeira.
- (B) as duas afirmações são verdadeiras, e a segunda não justifica a primeira.
- (C) a primeira afirmação é verdadeira, e a segunda é falsa.
- (D) As duas afirmações são falsas.**
- (E) a primeira afirmação é falsa, e a segunda é verdadeira.

INTENÇÃO:

Medir o conhecimento do aluno sobre o tema ERP.

JUSTIFICATIVA:

A primeira justificativa é falsa porque o sistema ERP tem como objetivo unificar todos os sistemas de informação da empresa em um só. A segunda justificativa é falsa porque os sistemas integrados de gestão possuem características distintas dos sistemas especialistas, mesmo possuindo algumas características dos sistemas de informação executiva.

DIFICULDADE:

Difícil

REFERÊNCIA:

O'BRIEN, James A.; et al. Sistemas de Informação e as Decisões Gerenciais na Era da Internet. 3 ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

CATEGORIA:

Gestão de Mercados

SUBCATEGORIA:

Adm de Sistemas de Informação

DOMÍNIO COGNITIVO:

Categoria Cognitiva Superior: Avaliar (O aluno aprecia, avalia ou critica com base em padrões e critérios específicos).

51. (Adaptado de PETROBRAS, 2018) Leia o texto a seguir e escolha a opção CORRETA.

O processo de Recrutamento e Seleção de pessoas tem por principal objetivo prover para a empresa o profissional que possua o perfil de características pessoais e profissionais mais próximo possível do perfil do cargo em aberto.

Escolhido o candidato, cabe ainda ao órgão responsável pelo gerenciamento de pessoas implementar as medidas necessárias para possibilitar a adaptação e a fixação do recém-contratado.

Logo após a realização de processo seletivo público, os recém-admitidos têm o seu primeiro contato com a cultura organizacional da empresa através do seu programa de ambientação. Esse programa, também chamado em outras organizações de processo de socialização organizacional, tem como objetivo:

(A) mudar os valores individuais e organizacionais para que haja maior consistência e alinhamento do indivíduo no ambiente de trabalho, provocando também renúncia a certas atitudes e comportamentos.

(B) alinhar indivíduo-organização com relação à sua cultura gerando maior comprometimento, iniciativa e pró-atividade dos empregados e direcionando os seus comportamentos em prol do alcance dos objetivos organizacionais.

(C) explicar ao novo admitido a estrutura da organização, seu sistema de autoridade, responsabilidade e comunicação e suas alternativas para obter vantagens competitivas.

(D) apresentar o plano de remuneração e benefícios da empresa para que seja feita uma análise do clima organizacional, que inclua as percepções e opiniões dos funcionários sobre o seu grau de satisfação na empresa.

(E) descrever as tarefas e procedimentos que serão desempenhados por aquele novo admitido, omitindo a questão comportamental para não desestimular aqueles que não se ajustam à cultura organizacional.

INTENÇÃO:

O objetivo da questão é verificar o conhecimento do aluno em técnicas e práticas tradicionais e atuais de gestão de Recursos Humanos e seu reflexo no alcance de objetivos estratégicos.

JUSTIFICATIVA:

O uso da técnica de ambientação objetiva apresentar aos novos ingressantes a organização, suas crenças e valores, além de aspectos esperados a partir da colaboração dos novos contratados, sendo essa a única alternativa que se enquadra dentro dos objetivos à luz da técnica.

DIFICULDADE:

Difícil

REFERÊNCIA:

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Recursos Humanos: estratégia e gestão de pessoas na sociedade global. Rio de Janeiro LTC 2014

CATEGORIA:

Gestão de Recursos Humanos

SUBCATEGORIA:

Administração de RH

DOMÍNIO COGNITIVO:

Categoria Cognitiva Básica: Entender/compreender (O aluno traduz, compreende, ou interpreta informação com base em conhecimento prévio).

52. (ENADE, 2018 – ADMINISTRAÇÃO) Uma empresa procura, como forma de viabilizar suas ações sociais, engajar seus funcionários em determinadas ações. Para garantir a participação efetiva de todos, no momento da contratação, a empresa solicita ao funcionário que indique de que modo participará de tais ações:

- contribuindo com 0,5% do seu salário mensalmente para a realização de ações sociais;
- destinando mensalmente um turno do seu final de semana para trabalhar voluntariamente nas ações sociais promovidas pela empresa;
- realizando semanalmente uma hora extra de trabalho não remunerado, de forma a gerar recursos para dar suporte às ações sociais promovidas pela empresa.

A empresa exibe, logo na entrada de suas instalações, diversos troféus referentes a prêmios recebidos por suas ações sociais e também pelos esforços no sentido de estimular o voluntariado.

Com relação a essa prática, é correto afirmar que a empresa:

(A) estimula o engajamento efetivo do público interno a partir de práticas que permitem a cada um contribuir da forma que acredita ser mais adequada.

(B) atende a expectativas gerais dos funcionários ao demonstrar, por meio da exposição dos troféus e prêmios recebidos, sua atuação social e o reconhecimento da sociedade.

(C) cumpre adequadamente sua função na sociedade, ao exigir que seus funcionários atuem em projetos sociais, mesmo que não destine recursos próprios para tal.

(D) age de maneira incorreta ao aceitar os recursos doados voluntariamente pelos funcionários para financiar suas ações sociais.

(E) age de forma antiética ao coagir o funcionário a contribuir com as suas ações sociais.

INTENÇÃO:

Verificar se o aluno relaciona ética com situações do ambiente empresarial.

JUSTIFICATIVA:

A escolha do que fazer e de como fazer em prol da sociedade é pessoal, qualquer atitude no sentido de coagir alguém sob sua influência a realizar uma escolha como essa é considerada antiética.

DIFICULDADE:

Normal

REFERÊNCIA:

SANDEL, Michael. Justiça – O que é fazer a coisa certa? 6 ed. São Paulo: Civilização Brasileira, 2012

CATEGORIA:

Adm Básica e Complementar

SUBCATEGORIA:

Ética

DOMÍNIO COGNITIVO:

Categoria Cognitiva Superior: Avaliar (O aluno aprecia, avalia ou critica com base em padrões e critérios específicos).

53. (PETROBRAS, 2010) Leia o texto a seguir e responda ao que se pede.

Ao tratarmos da relação entre o espaço, as organizações e a gestão empresarial, muitos autores reconhecem que, na última década, novas formas organizacionais foram popularizadas, tais como: sistemas de rede e organização virtual. Ao mesmo tempo, ocorreram alterações no local de trabalho. O desenvolvimento de escritórios virtuais e de ferramentas nômades (telefone celular, computador pessoal, Palm, Blackberry, iPhone) permitiu uma fragmentação do espaço organizacional e uma flexibilização das estruturas.

O impacto dessas alterações, especialmente quanto ao local de realização das tarefas, tem como consequência explícita a expansão do(a):

- (A) benchmarking
- (B) trabalho informal
- (C) cogestão
- (D) teletrabalho**
- (E) autogestão

INTENÇÃO:

Testar o conhecimento acerca de inovações no mundo trabalho

JUSTIFICATIVA:

Assim como fica claro no texto, as demais alternativas não caracterizam a situação do teletrabalho.

DIFICULDADE:

Normal

REFERÊNCIA:

https://arquivos.qconcursos.com/prova/arquivo_prova/23747/cesgranrio-2011-petrobras-profissional-de-comunicacao-junior-jornalismo-prova.pdf

CATEGORIA:

Adm Básica e Complementar

SUBCATEGORIA:

Adm Socioambiental e outros

DOMÍNIO COGNITIVO:

Categoria Cognitiva Básica: Entender/compreender (O aluno traduz, compreende, ou interpreta informação com base em conhecimento prévio).

54. (Adaptada de ICMS/MG, 1995) Leia a situação a seguir e, depois, responda ao que se pede.

Um supermercado tem 200 empregados, sendo 150 mulheres e 50 homens. A média salarial das mulheres é de 3 salários mínimos e a dos homens é de 5 salários mínimos. Qual é a média, em salários mínimos, dos empregados desse supermercado?

- (A) 4,0
- (B) 3,8
- (C) 3,5**
- (D) 3,6
- (E) 4,5

INTENÇÃO:

Verificar o conhecimento do aluno sobre os princípios básicos da Estatística/Medidas de Tendência Central

JUSTIFICATIVA:

Média Aritmética Ponderada: $[(3 \times 150) + (5 \times 50)] / (150 + 50) = 3,5$

DIFICULDADE:

Normal

REFERÊNCIA:

BRUNI, Adriano Leal. Estatística aplicada à gestão empresarial. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2011.

CATEGORIA:

Gestão de Operações

SUBCATEGORIA:

Estatística Aplicada

DOMÍNIO COGNITIVO:

Categoria Cognitiva Superior: Aplicar (O aluno seleciona, transfere e usa dados e princípios para resolver um problema ou completar uma tarefa).

55. (UNIFESO, 2019) Leia a situação a seguir e responda ao que se pede.

Uma taxa de condomínio, no valor de R\$2.000,00, deve ser paga até o dia 5 de todo mês. O não pagamento, até a data do vencimento, implica em uma multa fixa de 2% sobre o valor do condomínio, além do pagamento de uma taxa de permanência de 0,10% por dia de atraso, também calculada sobre o valor do condomínio. Em um determinado mês, o condomínio foi pago apenas no dia 15. Qual foi o valor total do pagamento?

- (A) R\$2.060,40
- (B) R\$2.040,00
- (C) R\$2.100,50
- (D) R\$2.260,00**
- (E) R\$2.020,00

INTENÇÃO:

Verificar o conhecimento do aluno sobre o valor do dinheiro ao longo do tempo, princípio básico da Matemática Financeira.

JUSTIFICATIVA:

Multa de 2%: $2.000,00 \times 2\% = 40,00$ Juros diários (10 dias): $2.000,00 \times 0,10\% \times 10 = 20,00$
Total: $2.000,00 + 40,00 + 20,00 = R\$2.060,00$

DIFICULDADE:

Fácil

REFERÊNCIA:

BRUNI, Adriano Leal; FAMÁ, Rubens. Matemática Financeira: com HP 12C e Excel. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2007.

CATEGORIA:

Gestão de Finanças

SUBCATEGORIA:

Matemática Financeira

DOMÍNIO COGNITIVO:

Categoria Cognitiva Superior: Aplicar (O aluno seleciona, transfere e usa dados e princípios para resolver um problema ou completar uma tarefa).

56. (Adaptado de ENADE, 2015 ADMINISTRAÇÃO) Leia o texto a seguir e marque a alternativa CORRETA.

A Gestão da Remuneração é atividade essencial para que se criem condições de fixação e fidelização do profissional dotado de competências e habilidades que contribuam para o alcance dos objetivos empresariais.

A maioria das empresas ainda aplica exclusivamente sistemas tradicionais de remuneração, embasados em descrições de atividades e responsabilidades de cada cargo ou função. A utilização de instrumentos como descrições de cargos, organogramas e planos de cargos e salários permite a muitas dessas empresas atingir um patamar mínimo de estruturação na gestão de seus recursos humanos. Entretanto, quando aplicados na condição de exclusão de outras formas, esses sistemas podem se tornar anacrônicos em relação às novas formas de organização do trabalho e ao próprio direcionamento estratégico da empresa. WOOD JUNIOR, T.; PICARELLI FILHO, V. (Coord.) Remuneração e carreira por habilidades e por competências: preparando a organização para a era das empresas de conhecimento intensivo. São Paulo: Atlas, 2004, p. 84 (adaptado).

O texto anterior permite distinguir novos modelos estratégicos de modelos tradicionais de gestão de pessoas, associando-os aos contextos e às características das organizações. Nesse contexto, observe as assertivas a seguir.

I. A estrutura organizacional apresenta poucos níveis hierárquicos e a ascensão salarial se faz preponderantemente por alcance de metas e resultados organizacionais, além de possuir aspectos variáveis e flexíveis no âmbito do sistema de gestão de salários.

II. O processo decisório se baseia em uma descrição de papéis e de responsabilidades clara e rigorosamente observada no dia a dia da organização, respeitando-se estritamente a posição hierárquica de cada cargo.

III. O planejamento estratégico é realizado pela cúpula dirigente, com apoio de um grupo de especialistas de alto nível lotado no departamento de planejamento da matriz, produzindo diretrizes e objetivos negociais para a organização.

IV. O estilo e a cultura gerenciais privilegiam proximidade e compartilhamento de informações e de pontos de vista. Nesse contexto, as pessoas têm acesso franqueado aos seus dirigentes e às equipes de áreas funcionais e técnicas da organização.

V. As descrições de responsabilidades e de atribuições são estabelecidas de maneira genérica e contextualizada, privilegiando a explicitação dos resultados a serem alcançados, ao lado dos padrões de serviços, da qualidade e dos relacionamentos pessoais e negociais internos e externos.

Indique quais as características descritas são pertinentes aos novos modelos estratégicos de gestão de pessoas:

(A) I, IV e V

(B) I, II e IV

(C) I, III e V

(D) II, III e V

(E) II, III e IV

INTENÇÃO:

O objetivo da questão é verificar o conhecimento do aluno em técnicas e práticas tradicionais e atuais de gestão da remuneração e seu reflexo no alcance de objetivos estratégicos.

JUSTIFICATIVA:

Afirmativas II e III incorretas, referem-se a modelos clássicos e tradicionais de gestão de pessoas. As afirmativas I, IV e V, referem-se a modelos participativos e flexíveis de gestão de pessoas.

DIFICULDADE:

Normal

REFERÊNCIA:

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Recursos Humanos: estratégia e gestão de pessoas na sociedade global. Rio de Janeiro LTC 2014 ARAÚJO, Luis César Gonçalves de. Gestão de processos: melhores resultados e excelência organizacional. São Paulo Atlas 2011

CATEGORIA:

Gestão de Recursos Humanos

SUBCATEGORIA:

Adm de RH

DOMÍNIO COGNITIVO:

Categoria Cognitiva Básica: Entender/compreender (O aluno traduz, compreende, ou interpreta informação com base em conhecimento prévio).

57. (ENADE, 2018 – ADMINISTRAÇÃO) A implementação do Ciclo PDCA (*plan, do, check, act*; planejar, fazer, checar, agir) tem como objetivo a melhoria contínua dos processos organizacionais e pode contribuir para o sistema de gestão ambiental (SGA) e o sistema de gestão da qualidade (SGQ).

I. O Ciclo PDCA visa à melhoria contínua de um fluxo completo de valor ou de um processo individual, a fim de se criar mais valor com menos desperdício.

II. As auditorias para a identificação das conformidades e não conformidades no Ciclo PDCA devem ser realizadas na fase de implementação e operação desse sistema, com posterior adoção de medidas corretivas.

III. O Ciclo PDCA é a base para a implantação da qualidade total, que, por meio da metodologia 5S, consegue melhorar a qualidade de vida dos membros da equipe e do ambiente de trabalho.

IV. Com as ações corretivas ao final do primeiro Ciclo PDCA, é possível e desejável que seja criado um novo planejamento para a melhoria de determinado procedimento, iniciando-se um novo Ciclo PDCA, sendo esse novo ciclo, a partir do anterior, fundamental para o sucesso da utilização dessa ferramenta.

É CORRETO apenas o que se afirma em:

(A) IV

(B) I.

(C) I e II

(D) II e III

(E) III e IV

INTENÇÃO:

Contextualização do PCDA - Uma organização (empresa) precisa buscar atingir seus objetivos e metas, visando melhorar seu desempenho no mundo globalizado e cada vez mais competitivo e turbulento. Para tal, ela deve se adaptar às várias mudanças de mercado, o que acaba por exigir novas abordagens no seu sistema de gestão.

JUSTIFICATIVA:

O uso do PDCA costuma propiciar resultados substanciais nas empresas. Mas é preciso verificar em que consiste esse método e se há alternativas a ele. Para tal, são analisados conceitos subjacentes, como: conhecimento, solução de problemas, metodologia, método e técnica. Tais conceitos são considerados sob a ótica da gestão da qualidade. Esse artigo tem o objetivo de prover subsídios para uma fundamentação teórica e uma estrutura de interligação envolvendo diferentes conceitos que podem ser relacionados ao PDCA.

DIFICULDADE:

Normal

REFERÊNCIA:

https://www.researchgate.net/publication/242782493_Uma_analise_sobre_o_Ciclo_PDCA_com_o_um_metodo_para_solucao_de_problemas_da_qualidade

CATEGORIA:

Gestão de Recursos Humanos

SUBCATEGORIA:

TGA

DOMÍNIO COGNITIVO:

Categoria Cognitiva Básica: Entender/compreender (O aluno traduz, compreende, ou interpreta informação com base em conhecimento prévio).

58. (PETROBRAS, 2011) Leia o texto a seguir e responda ao que se pede.

O desenvolvimento sustentável consiste numa proposta de múltiplas dimensões. Nessa perspectiva, considere as afirmativas abaixo.

I - A sustentabilidade ecológica do desenvolvimento refere-se à base física do processo de crescimento, objetivando a conservação e o uso racional do estoque de recursos naturais incorporados às atividades produtivas.

II - A sustentabilidade ambiental está intimamente relacionada à manutenção da capacidade de carga dos ecossistemas, ou seja, à capacidade da natureza para absorver e recuperar-se das intervenções antrópicas.

III - A sustentabilidade demográfica do desenvolvimento revela o aspecto particular das sustentabilidades ecológica e ambiental, relacionado com a capacidade de suporte da natureza à dinâmica da demografia.

Sobre as dimensões do desenvolvimento sustentável, está CORRETO o que se afirma em:

- (A) I, apenas
- (B) I e II, apenas
- (C) I e III, apenas
- (D) I, II e III**
- (E) II e III, apenas

INTENÇÃO:

Testar o conhecimento acerca dos conceitos sobre Desenvolvimento Sustentável.

JUSTIFICATIVA:

Assim como fica claro no texto, as demais alternativas não caracterizam a situação do Desenvolvimento do Trabalho

DIFICULDADE:

Difícil

REFERÊNCIA:

https://arquivos.qconcursos.com/prova/arquivo_prova/23747/cesgranrio-2011-petrobras-profissional-de-comunicacao-junior-jornalismo-prova.pdf

CATEGORIA:

Adm Básica e Complementar

SUBCATEGORIA:

Adm Socioambiental e outros

DOMÍNIO COGNITIVO:

Categoria Cognitiva Básica: Entender/compreender (O aluno traduz, compreende, ou interpreta informação com base em conhecimento prévio).

59. (Adaptada de APROVA CONCURSOS, 2019) Utilize o texto abaixo para apoio na resposta da questão.



“Os anseios provocados pelo folheto de viagem eram um exemplo (...) de como projetos (e até mesmo vidas inteiras) podem ser influenciados pelas imagens mais simples e incontroversas da felicidade; de como uma viagem prolongada e dispendiosíssima poderia ser posta em andamento por nada mais que a visão da fotografia de uma palmeira a se inclinar levemente com uma brisa tropical. Decidi fazer uma viagem à ilha de Barbados” (ALAIN DE BOTTON, 2012). Identifique a alternativa que retrata o tema do folheto de viagem:

- (A) Efeito Halo
- (B) Metáforas
- (C) Paradigmas
- (D) Teoria da Utilidade Multiatributo
- (E) Processo irracional de tomada de decisão

INTENÇÃO:

Avaliar se o aluno compreende o conceito de efeito halo.

JUSTIFICATIVA:

O efeito halo é um dos vieses cognitivos clássicos identificados pela psicologia comportamental. Ele é definido como o hábito de julgar e tirar conclusões a partir de uma única (ou de umas poucas) característica(s), o que resulta na formulação de um estereótipo sobre coisas ou pessoas. Pelo julgamento de uma única foto, o consumidor decidiu comprar uma viagem para Barbados.

DIFICULDADE:

Normal

REFERÊNCIA:

ABRAMCZUK, Andre A. A prática da tomada de decisão. São Paulo: Atlas, 2009.

CATEGORIA:

Gestão de Operações

SUBCATEGORIA:

Processo Decisório

DOMÍNIO COGNITIVO:

Categoria Cognitiva Básica: Entender/compreender (O aluno traduz, compreende, ou interpreta informação com base em conhecimento prévio).

60. (UNIFESO, 2019) Leia a situação a seguir e responda ao que se pede.

Uma loja de departamentos vende uma geladeira por R\$10.000,00. Esse valor pode ser pago, sem juros, em duas parcelas iguais, a primeira delas no momento da compra e, a segunda, um mês após a compra. Todavia, se o pagamento for realizado à vista, a loja concede um desconto de 10% sobre o valor à vista. Qual a taxa de juros mensal cobrada pela loja na venda com pagamento em duas parcelas?

- (A) 0,00% a.m.
- (B) 10,00% a.m.
- (C) 5,00% a.m.
- (D) 25,00% a.m.**
- (E) 8,00% a.m.

INTENÇÃO:

Verificar o conhecimento do aluno sobre o valor do dinheiro ao longo do tempo, princípio básico da Matemática Financeira.

JUSTIFICATIVA:

O preço à vista, com desconto, é de $R\$10.000,00 - 10\% = 10.000,00 - 1.000,00 = 9.000,00$. O valor a ser financiado corresponderá ao valor à vista diminuído do valor da primeira parcela: $R\$9.000,00 - R\$5.000,00 = R\$4.000,00$. O valor da segunda parcela será o valor futuro deste financiamento. Logo: $PV = R\$4.000,00$ $FV = R\$5.000,00$ Juros Pagos: $J = FV - Pv$ $J = 5.000,00 - 4.000,00 = 1.000,00$ A Taxa de Juros é, por definição, a Razão entre os juros pagos e o valor financiado: Taxa de juros = $((R\$1.000,00 / R\$4.000,00) \times 100) = 25,00\%$

DIFICULDADE:

Normal

REFERÊNCIA:

BRUNI, Adriano Leal; FAMÁ, Rubens. Matemática Financeira: com HP 12C e Excel. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2007.

CATEGORIA:

Gestão de Finanças

SUBCATEGORIA:

Matemática Financeira

DOMÍNIO COGNITIVO:

Categoria Cognitiva Superior: Aplicar (O aluno seleciona, transfere e usa dados e princípios para resolver um problema ou completar uma tarefa).