2020

Cadernos de Questões Comentadas do Teste de Progresso

Administração

unifeso

FUNDAÇÃO EDUCACIONAL SERRA DOS ÓRGÃOS – FESO

Presidente
Antonio Luiz da Silva Laginestra

Vice-Presidente
Jorge Farah

Secretário
Luiz Fernando da Silva

Vogais
José Luiz da Rosa Ponte
Kival Simão Arbex
Paulo Cezar Wiertz Cordeiro
Wilson José Fernando Vianna Pedrosa

CONSELHO CURADOR

Alexandre Fernandes de Marins
Carlos Alfredo Carracena
Eduardo Pacheco Ribeiro de Souza
José Luiz Guedes
Luiz Roberto Veiga Corrêa de Figueiredo

DIREÇÃO GERAL
Luis Eduardo Possidente Tostes

F977 Fundação Educacional Serra dos Órgãos.
Centro Universitário Serra dos Órgãos.

Caderno de questões comentadas do Teste de Progresso – Administração / Fundação Educacional Serra dos Órgãos. --- Teresópolis: UNIFESO, 2020. 57f.

1-Fundação Educacional Serra dos Órgãos. 2- Centro Universitário Serra dos Órgãos. 3- Teste de Progresso. 4- Administração. I. Título.

CDD 378.8153

EDITORA UNIFESO
Avenida Alberto Torres, nº 111
Alto- Teresópolis -RJ-CEP:25.964-004
Telefone: (21) 2641-7184
E-mail: editora@unifeso.edu.br
Endereço Eletrônico:
http://www.unifeso.edu.br/editora/index.php
Copyright© 2020
Direitos adquiridos para esta edição pela Editora UNIFESO

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

MANTIDA: CENTRO UNIVERSITÁRIO SERRA DOS ÓRGÃOS - UNIFESO

CHANCELARIA
Antonio Luiz da Silva Laginestra

REITORIA
Verônica Santos Albuquerque

PRÓ-REITORIA DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL
José Feres Abido Miranda

CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS – CCHS
Ana Maria Gomes de Almeida

Curso de Graduação em Administração
Jucimar André Secchin

Curso de Graduação em Ciências Contábeis
Jucimar André Secchin

Curso de Graduação em Direito
Lucas Baffi Ferreira Pinto

CENTRO DE CIÊNCIAS DA SAÚDE - CCS
Mariana Beatriz Arcuri

Curso de Graduação em Ciências Biológicas
Carlos Alfredo Franco Cardoso

Curso de Graduação em Enfermagem
Selma Vaz Vidal

Curso de Graduação em Fisioterapia
Andréa Serra Graniço

Curso de Graduação em Medicina
Simone Rodrigues

Curso de Graduação em Medicina Veterinária
André Vianna Martins

Curso de Graduação em Nutrição
Natália Boia Soares Moreira

Curso de Graduação em Odontologia
Alexandre Vicente Garcia Suarez

Curso de Graduação em Psicologia
Ana Maria Pereira Brasilio de Araújo

CENTRO DE CIÊNCIAS E TECNOLOGIA – CCT
Vivian Telles Paim

Curso de Graduação em Curso de Arquitetura e Urbanismo
Felipe Pinheiro Teixeira

Curso de Graduação em Ciência da Computação
Laion Luiz Fachini Manfroi

Curso de Graduação em Engenharia de Produção
Rafael Murta Pereira

Curso de Graduação em Engenharia Civil
Heleno da Costa Miranda

DIRETORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E EXTENSÃO
Roberta Montello Amaral

DIRETORIA DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA
Edenise da Silva Antas

DIRETORIA DE ADMINISTRAÇÃO
Solange Soares Diaz Horta

DIRETORIA DE PLANEJAMENTO
Michele Mendes Hiath Silva

ÓRGÃOS SUPLEMENTARES

CENTRO EDUCACIONAL SERRA DOS ÓRGÃOS – CESO
Roberta Franco de Moura Monteiro

CLÍNICA-ESCOLA DE FISIOTERAPIA
Andréa Serra Graniço

CLÍNICA-ESCOLA DE MEDICINA VETERINÁRIA
Rafael Rempto

CLÍNICA-ESCOLA DE ODONTOLOGIA PROF. LAUCYR PIRES DOMINGUES
Leonardo Possidente Tostes

HOSPITAL DAS CLÍNICAS DE TERESÓPOLIS COSTANTINO OTTAVIANO – HCTCO
Rosane Rodrigues Costa

APRESENTAÇÃO

O Teste de Progresso foi desenvolvido na década de setenta nas Escolas de Medicina da Universidade Kansas, nos EUA, e de Limburg, na Holanda. No Brasil foi aplicado em sessenta cursos de Medicina no ano de 1999, por determinação da CINAEM. No UNIFESO, esse teste é aplicado desde o ano de 2007 para os cursos de Graduação em Medicina, Enfermagem e Odontologia e a partir do ano de 2008 para os demais. No curso de graduação em Administração, o teste é aplicado a todos os discentes, mantendo-se a mesma complexidade das questões para todos os períodos. São sessenta questões de múltipla escolha, sendo dez de conhecimento geral e cinquenta de conhecimento específico formuladas e/ou escolhidas pelo nosso corpo docente, que contém como base os conteúdos programáticos dos cinco anos do curso.

O Teste de Progresso é um instrumento que permite avaliar o progresso do estudante, das turmas, do currículo e das ferramentas avaliativas, além disso é um instrumento fundamental para a garantia de uma AUTO-AVALIAÇÃO DISCENTE e do curso.

ORGANIZADORA

Roberta Montello Amaral

AUTORES

Alfredo Froner
Carmem Lúcia Quintana Pinto
Claudio Rodrigues Correa
Cristina Grigorowsky Botelho
Francisco Jovando Rebelo de Albuquerque
João Cardoso de Castro
João Luiz da Costa Baptista
Jorge de Souza Araujo
Jucimar André Secchin
Luiz Antônio Pereira
Luiz Cláudio da Costa
Natiara Penalva Muniz
Paulo Henrique Tayt-Sohn
Priscila Pereira Fernandes
Rafael Cezar Menezes
Renato Felipe Cobo
Ricardo Pereira de Souza Lobato
Rita de Cássia da Silva Mello
Roberta Montello Amaral
Telma de Amorim Freitas Silva
Yara da Rocha Medeiros

Edição 2020

1. (UNIFESO, 2020) Quem não paga, não está seguro, podendo até ser morto como um recado aos demais moradores que tenham oposição a essa dinâmica. Surgem daí algumas "funções" e "representações" tais como: cobrança de taxa de proteção; exploração clandestina por meio da centralização de serviços como gás, televisão a cabo, imóveis, telefonia e transporte alternativo; oposição aos narcotraficantes e ao domínio territorial de facções; segurança alternativa provida por policiais, bombeiros, vigilantes, agentes penitenciários e militares que passam a compor este grupo.

Identifique nas alternativas abaixo a nomenclatura que designa este tipo de grupo.

(A) Força Nacional de Segurança Pública
(B) Grupo Tático 3
(C) Milícia
(D) Companhia de Operações Especiais
(E) Movimento Nacionalista Revolucionário

INTENÇÃO:

Verificar se o estudante identifica a atuação e a designação da associação criminosa conhecida como milícia.

JUSTIFICATIVA:

A resposta correta é a letra B. As demais alternativas correspondem a uma lista de forças de operações especiais que são oficiais e, portanto, não são criminosas. Inicialmente, na década de 70, as milícias, organizações criminosas, surgiram agindo exclusivamente como grupos de extermínio formados por ex-policiais militares. Porém, no início dos anos 2000, esses grupos começaram a operar diretamente nas favelas e a lucrar com a venda de terrenos e pela cobrança de taxas para moradores como de segurança, luz, água, gás e telefonia.

REFERÊNCIAS:

https://pt.wikipedia.org/wiki/Mil%C3%ADcia_(crime),
https://pt.wikipedia.org/wiki/Lista_de_for%C3%A7as_de_opera%C3%A7%C3%B5es_especiais,
https://bandnewsfmrio.com.br/editorias-detalhes/especialistas-falam-sobre-atuacao-de-milicias

NÍVEL DE DIFICULDADE

Fácil

CATEGORIA:

Sociedade e Cultura

TIPO DE QUESTÃO

Resposta Única

DOMÍNIO COGNITIVO

Conhecimento

2. (UNIFESO, 2020) “Fake News” é um termo cunhado para designar notícias falsas, inexatas ou incompletas sobre um determinado movimento civil, partido político ou pessoa. Ocorre em todos os lugares do mundo e se disseminam velozmente através da internet.

Num mundo hiperconectado, nem sempre temos tempo de refletir sobre o que lemos e, assim, tendemos a acreditar em tudo que recebemos em nossas redes sociais.

Após a última eleição do presidente dos Estados Unidos, Donald Trump, foi revelado que potenciais eleitores do candidato republicano receberam em suas redes sociais *fake news* sobre sua opositora Hillary Clinton. Desta maneira, essas pessoas mudaram seu voto e, assim, deram a vitória a Trump.

PORQUE

É preciso estar atento ao que se compartilha nas redes sociais. Uma tarefa simples é desconfiar se a matéria vem sem assinatura do jornalista. Vale também copiar alguns trechos e pesquisá-la em outras fontes. O mesmo acontece com as imagens que nem sempre retratam a realidade.

Analise a relevância do repasse de notícias sem a averiguação de sua veracidade e o impacto que isto pode causar. A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

(A) As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma negação da I.
(B) As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II não justifica a I.
(C) A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é um questionamento da I.
(D) A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
(E) As asserções I e II são proposições falsas.

INTENÇÃO

Verificar se o estudante reflete sobre a influência das *Fake News* e o prejuízo de espalhar notícias sem averiguar a veracidade do que é veiculado pela internet e redes sociais.

JUSTIFICATIVA

A resposta correta é a letra B. Ambas as asserções são verdadeiras e a segunda não justifica a primeira. A primeira assertiva aborda um fato relacionado à notícia falsa que causou um grande impacto nas eleições americanas. A segunda assertiva retrata, de modo genérico, a importância de todos estarem atentos ao que compartilham nas redes sociais, inclusive dando dicas para verificar se a fonte é ou não confiável. As *Fake News* têm um grande poder viral, isto é, espalham-se rapidamente. As informações falsas apelam para o emocional do leitor/espectador, fazendo com que as pessoas consumam o material “noticioso” sem confirmar se é verdade o seu conteúdo. O poder de persuasão das *Fake News* é maior em populações com menor escolaridade e que dependem das redes sociais para obter informações. No entanto, as notícias falsas também podem alcançar pessoas com mais estudo, já que o conteúdo está comumente ligado ao viés político. No escândalo da eleição de Trump, o Facebook reconheceu que até 126 milhões de seus usuários foram expostos a publicações de uma empresa ligada ao Kremlin chamada Internet Research Agency durante a campanha eleitoral, o equivalente a um terço da população norte-americana. O Twitter identificou 3.814 contas dedicadas a essa atividade. Os serviços de espionagem dos EUA acusam diretamente Moscou de orquestrar todo um estratagema que incluiu a invasão dos e-mails dos democratas, notícias falsas e propaganda para favorecer a chegada de Donald Trump ao poder em detrimento de Hillary Clinton.

REFERÊNCIAS:

https://www.todamateria.com.br/atualidades-enem/,
https://brasilescola.uol.com.br/curiosidades/o-que-sao-fake-news.htm,
https://pt.wikipedia.org/wiki/Not%C3%ADcia_falsa,
https://brasil.elpais.com/brasil/2018/02/24/internacional/1519484655_450950.html,

NÍVEL DE DIFICULDADE

Fácil

CATEGORIA

Sociedade e Cultura

TIPO DE QUESTÃO

Asserção-razão

DOMÍNIO COGNITIVO

Análise

---

3. UNIFESO, 2020) As redes sociais, inicialmente, foram utilizadas principalmente pelos jovens como mero "instrumento" de comunicação e com o único propósito de fazer contato com várias pessoas de seu interesse. Não tão recentemente, algumas instituições de ensino passaram a utilizar a internet e as redes sociais como ferramentas pedagógicas. As redes sociais podem gerar novas sinergias entre os membros de uma comunidade educativa ao facilitar o compartilhamento de informações, contemplando temas estudados em sala de aula, o estudo em grupo, a divulgação dos mais diversos conteúdos informativos tais como: documentos, apresentações, links, vídeos. Além disso, fortalece o envolvimento dos alunos e professores, ampliando um canal de comunicação entre eles.

As afirmativas abaixo descrevem possibilidades diversas quanto à utilização da internet e das redes sociais. Analise os pontos positivos e os riscos e identifique quais possibilidades são integralmente verdadeiras.

I - Convidar os estudantes de séries diferentes para participarem de grupos de estudo nas redes - separados por turma ou por instituições de ensino - pode ajudar o professor a diagnosticar as dúvidas e os assuntos de interesse a serem trabalhados presencialmente em sala de aula ou a distância.

II - Os alunos passam muitas horas nas redes sociais, por isso, há a tendência de valorizar conteúdos compartilhados pelo professor no ambiente virtual, propiciando maior alcance do que se apenas centralizasse todo o material didático impresso numa pasta em determinado setor do estabelecimento de ensino.

III - Aproveitar o tempo que os estudantes passam na internet para promover debates interessantes sobre temas do cotidiano ajuda os alunos a desenvolverem o senso crítico e, via de regra, incentiva os mais tímidos a manifestarem suas opiniões.

IV - É preciso estar atento quanto aos crimes virtuais: roubo de informações, desvio de dinheiro de contas bancárias, sites falsos de compra eletrônica, crimes contra a honra (injúria, calúnia e difamação). Felizmente, quando se trata de conteúdo científico, há um filtro tecnológico que garante a segurança das informações compartilhadas.

V - Aquilo que se registra na rede, seja em imagens ou palavras, atinge pessoas conhecidas e desconhecidas, em velocidade inimaginável e incontrolável, por isso, a ética no ambiente virtual precisa ser discutida em casa e na escola com o propósito de educar as pessoas a fazerem uso saudável da internet e, assim, evitar contratempos.

As afirmações são verdadeiras e falsas conforme sequência abaixo:
(A) V-F-V-F-V.
(B) F-V-F-V-F.
(C) F-F-F-F-V.
(D) V-V-V-F-V.
(E) V-V-V-V-F.

INTENÇÃO

Verificar se o estudante distingue pontos positivos dos riscos quanto a utilização da internet e das redes sociais.

JUSTIFICATIVA

As afirmações I, II, III e V são verdadeiras. A afirmação IV é falsa, pois não há um filtro tecnológico que garanta a segurança das informações compartilhadas. Há casos de má-fé em que perfis falsos são criados para divulgar notícias inescrupulosas sobre uma pessoa, prejudicando a sua vida em todos os âmbitos. Assim, qualquer informação verdadeira ou falsa pode ser divulgada e compartilhada na rede. Por isso, é importante saber utilizar a internet e as redes sociais na esfera particular, na acadêmica e na profissional, com ética.

REFERÊNCIAS

https://www.portaleducacao.com.br/conteudo/artigos/pedagogia/a-importancia-das-redes-sociais-para-a-educacao/55197, http://educacao.estadao.com.br/blogs/blog-dos-colegios-rio-branco/o-impacto-das-redes-sociais-na-educacao/, file:///C:/Users/046383/Downloads/Esp%20M%C3%ADdias%20na%20Educa%C3%A7%C3%A3o%20-%20Redes%20Sociais%20e%20a%20Educa%C3%A7%C3%A3o%20-%20MIOLO.pdf

NÍVEL DE DIFICULDADE

Médio

CATEGORIA

Educação

TIPO DE QUESTÃO

Resposta Múltipla

DOMÍNIO COGNITIVO

Análise

---

4. (UNIFESO, 2020) “O método preferencial das ciências indígenas é a visão da totalidade do mundo. O indivíduo deve buscar compreender e conhecer ao máximo o funcionamento da natureza, não para dominá-la e controlá-la, mas para seguir e respeitar sua lógica, seus limites e potencialidades em benefício de sua própria vida enquanto ser preferencial e privilegiado na criação. O saber é mais do que querer criar ou saber dizer, é saber fazer, baseado em conhecimentos acumulados no decorrer da vida.”

(LUCIANO, G.S. O Índio Brasileiro: o que você precisa saber sobre os povos indígenas de hoje, 2016, p. 171).

Uma das formas de o índio vivenciar e reproduzir o conhecimento e a cultura de sua tribo é por meio da arte. As artes indígenas possuem sua fonte de inspiração em uma tradição milenar e representam a filosofia de um povo, os seus valores, gostos, estilo, práticas sociais e religiosas. Considerando a grande diversidade de tribos indígenas no Brasil, pode-se dizer que, em conjunto, elas se destacam na arte:
(A) da cerâmica, do trançado e dos enfeites do corpo.
(B) da “escultura livre em pé”, da escultura helenística e xilogravura.
(C) cênica, concentrando-se na tragédia e comédia a partir Idos dilemas da existência.
(D) bizantina em manifestações de pintura, arquitetura, mosaico e escultura com temas religiosos.

(E) fotográfica, cinematográfica e produção de jogos de multimídia a partir do convívio com outras tribos.

INTENÇÃO

Verificar se o estudante reconhece algumas características da arte na cultura indígena.

JUSTIFICATIVA

A resposta correta está na Letra A. De maneira geral, a arte indígena se destaca na cerâmica, no trançado e nos enfeites do corpo. Esta arte está, na maioria das vezes, intimamente relacionada à cosmologia e às práticas xamânicas específicas de cada povo. Possui, ainda, uma relação forte com o meio ambiente, que oferece uma grande variedade de matérias-primas para a fabricação dos mais variados artefatos. Entretanto, na sociedade moderna, esta atividade ainda possui conotações de inferioridade em relação às noções de arte, ignorando-se a qualidade e continuidade histórica destas manifestações. Por outro lado, nas últimas décadas, tem-se observado esforços tanto por parte dos índios, que hoje estão mais bem informados, como por parte de antropólogos, artistas, curadores de museus ou bienais, em valorizar as artes indígenas a partir de novas atitudes teóricas, estéticas e participativas.

REFERÊNCIAS

https://www.museudoindio.org.br/arte-indigena-pinturas-ceramicas-e-plumagem/
VIDAL, Lux Boelitz; LEVINHO, José Carlos; GRUPIONI, Luís Donisete. A Presença do Invisível: Vida Cotidiana e Ritual entre os Povos Indígenas do Oiapoque. Rio de Janeiro: Iepé - Museu do Índio, 2016, p. 43.
http://brasilescola.uol.com.br/historiag/arte-crista.htm,

NÍVEL DE DIFICULDADE

Fácil

CATEGORIA

Educação

TIPO DE QUESTÃO

Complementação Simples

DOMÍNIO COGNITIVO

Conhecimento

---

5. (UNIFESO, 2020) Em 6 de fevereiro de 2020, foi sancionada a Lei 13.979 que dispõe sobre as medidas para enfrentamento da emergência de saúde pública de importância internacional decorrente do Coronavírus.

Dentre as medidas listadas abaixo, identifique quais poderão ser adotadas pelas autoridades, no âmbito de suas competências.

I – Isolamento.
II – Quarentena.
III – Uso obrigatório de máscara de proteção individual (Lei nº 14.019 de 2020) em locais fechados como shoppings e templos, apenas.
IV – Realização voluntária de exames médicos, testes laboratoriais, coleta de amostras clínicas, vacinação e outras medidas profiláticas ou tratamentos específicos em caso de comprovação de teste positivo em familiar pertencente ao grupo de risco.
V - Determinação de realização compulsória de exames médicos, testes laboratoriais, coleta de amostras clínicas, vacinação e outras medidas profiláticas ou tratamentos médicos específicos.

Estão corretas as afirmativas:

(A) I e II.
(B) II e III.
(C) I, II e V.
(D) I, II e III.
(E) II, III e IV.

INTENÇÃO

Verificar se o estudante reconhece as medidas de saúde pública para enfrentamento do Coronavírus, distinguindo detalhes que tornam alguns distratores falsos.

JUSTIFICATIVA

A resposta correta é a alternativa C, com as afirmativas I, II e V onde são apresentadas algumas medidas que podem ser impostas pelas autoridades visando à saúde pública. A afirmativa III está errada porque a Lei nº 14.019 de 2020 apresenta a obrigatoriedade do uso da máscara em espaços públicos e privados. A afirmativa IV é falsa ao abordar a realização de exames é voluntária em caso de comprovação de teste positivo em familiar pertencente ao grupo de risco.

REFERÊNCIAS:

http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2019-2022/2020/lei/L14019.htm,
http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2019-2022/2020/lei/l13979.htm,
https://www.migalhas.com.br/quentes/321555/ministerio-da-saude-regulamenta-medidas-de-enfrentamento-do-coronavirus

NÍVEL DE DIFICULDADE

Fácil

CATEGORIA

Política e Cidadania

TIPO DE QUESTÃO

Resposta Múltipla

DOMÍNIO COGNITIVO

Conhecimento

---

6. (UNIFESO, 2020) O Programa Emergencial de Manutenção do Emprego e da Renda, com aplicação durante o estado de calamidade pública em razão da Pandemia do Coronavírus, foi instituído por meio da Medida Provisória nº 936 de 2020, a qual foi convertida em lei no dia 6 de julho do mesmo ano.

Se houver a redução proporcional de jornada de trabalho e de salário e, ainda, a suspensão temporária do contrato de trabalho deverá ser concedido o Benefício Emergencial de Preservação do Emprego e da Renda.

A quem cabe pagar e operacionalizar esse benefício?

(A) Ministério da Economia.
(B) Ministério da Cidadania.
(C) Ministério de Infraestrutura.
(D) Ministério da Justiça e Segurança Pública.
(E) Ministério do Desenvolvimento Regional.

INTENÇÃO

Verificar se o estudante reconhece medidas trabalhistas complementares para o enfrentamento do estado de calamidade pública em decorrência da Pandemia da COVID-19.

JUSTIFICATIVA

A resposta correta é a alternativa A. Conforme determina a Lei nº 14.020 de 6 de julho de 2020, em seu Art. 5º, § 6º,"o Benefício Emergencial de Preservação do Emprego e da Renda será operacionalizado e pago pelo Ministério da Economia".

REFERÊNCIAS

http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2019-2022/2020/lei/L14020.htm,
https://www.contabeis.com.br/artigos/6176/mp-936-e-convertida-em-lei-empresas-ja-

podem-prorrogar-beneficios/, https://www.congressonacional.leg.br/materias/medidas-provisorias/-/mpv/141375

NÍVEL DE DIFICULDADE

Fácil

CATEGORIA

Política e Cidadania

TIPO DE QUESTÃO

Resposta Única

DOMÍNIO COGNITIVO

Conhecimento

---

7. (UNIFESO, 2020) Em 2016, às vésperas da Olimpíada, uma notícia chamou a atenção sobre a ginástica artística do Brasil: um técnico da seleção brasileira havia sido afastado por suspeita de abuso sexual contra um atleta menor de idade. Dois anos depois, um escândalo veio à tona com denúncias de abuso envolvendo mais de 40 ginastas.

Compare as declarações de atletas, profissionais da área, familiares, psicólogo(a) abaixo e identifique em qual delas está descrita a indignação por parte do genitor em relação aos fatos citados:

(A) "É muita gente envolvida no esporte e acontece um fato como esse que mancha nossa história de treinadores. Precisamos renovar o ambiente para que as crianças se sintam à vontade para praticar o esporte de novo. Mas que bom que tudo isso foi exposto".

(B) "Os moleques tinham medo. Eu estava pedindo ajuda a todos para irem depor, todos que sofreram. Da época do meu filho, todos infelizmente pararam a ginástica. Eu questionei muito o meu filho. Perguntei: Por que não me contou antes?"

(C) "Os técnicos precisam garantir a segurança dos atletas nos clubes. É importante que tudo seja acompanhado de perto. Clubes e confederações têm de criar métodos para identificar coisas assim".

(D) "O abusador é, em geral, alguém que exerce poder direto sobre a vítima na modalidade – um treinador, um dirigente. Muitas vezes há ameaças de 'acabar com a carreira' daquele atleta se ele disser alguma coisa".

(E) "Enquanto a gente não der ouvido ao que a criança fala… Porque a criança fala de muitos jeitos, às vezes é uma mudança de temperamento que fala muita coisa. Então é necessário que a gente esteja aberto para ouvir as crianças".

INTENÇÃO

Verificar se o estudante interpreta a ideia central do enunciado da questão - **indignação por parte do genitor** - e o associa ao depoimento correspondente.

JUSTIFICATIVA

A resposta correta é a alternativa B porque retrata o abalo sofrido por um dos pais frente aos relatos de abuso sexual no esporte. Tal indignação está clara quando o genitor afirma que questionou muito o filho, perguntando-lhe: "Por que não me contou antes?" As demais alternativas apenas fazem alusão a opiniões de atletas e demais profissionais bem como a descrição de características comuns de abusadores.

REFERÊNCIAS

https://esporte.uol.com.br/ginastica/ultimas-noticias/2018/05/08/jade-barbosa-diz-que-caso-de-assedio-e-mancha-e-pede-protecao-a-ginastas.htm, https://dibradoras.blogosfera.uol.com.br/2018/05/01/os-motivos-que-ainda-calam-o-abuso-sexual-no-esporte/, http://interativos.globoesporte.globo.com/ginastica-artistica/abuso-na-ginastica/especial/escandalo-na-ginastica

NÍVEL DE DIFICULDADE

Fácil

CATEGORIA

Ética

TIPO DE QUESTÃO

Interpretação

DOMÍNIO COGNITIVO

Análise

---

8. (UNIFESO, 2020) Em Minnesota, EUA, George Floyd, de 40 anos, morreu asfixiado em 25 de maio de 2020 enquanto o policial que o rendeu manteve-se ajoelhado sobre seu pescoço. Fortes imagens que circulam amplamente nas redes sociais, filmadas por testemunhas, mostram que Floyd afirmou que estava sendo sufocado diversas vezes. "Não consigo respirar", disse, repetidamente. Além de ignorar os pedidos da vítima, o vídeo de dez minutos mostra que os policiais também ignoraram os gritos das pessoas que presenciaram a abordagem abusiva. Clamando por justiça, centenas de pessoas se reuniram no local onde aconteceu o episódio, com cartazes da campanha "Black Lives Matter".

Identifique quais afirmativas abaixo caracterizam o Black Lives Matter.

I -Trata-se de um movimento ativista internacional com origem na comunidade africana, especificamente em Guiné-Bissau.

II - Este movimento organiza protestos em torno da morte de negros causada por policiais.

III - Defende as causas dos negros queer e trans, pessoas com deficiência, negros sem documentos, mulheres e todas as negras que vivem no espectro de gênero.

IV – Defende as causas de trabalho escravo em que o sujeito é obrigado a prestar um serviço sem receber um pagamento ou receber um valor insuficiente para suas necessidades.

V - Defende o Apertheid, regime segregacionista em que apenas uma minoria negra detém o poder político e econômico na África do Sul, desde que sejam proprietários de terras.

As afirmações são verdadeiras e falsas conforme sequência abaixo:

(A) V-F-V-F-V.
(B) F-V-F-V-F.
(C) F-V-V-F-F.
(D) F-V-V-V-F.
(E) V-V-V-V-F.

INTENÇÃO

Verificar se o estudante identifica a atuação do Movimento Black Lives Matter, bastante veiculado nas mídias a partir do episódio de violência policial que resultou na morte do americano George Floyd, gerando comoção internacional.

JUSTIFICATIVA

A resposta correta é a letra C. Apenas as afirmações II e III são verdadeiras. A afirmação I é falsa, pois a origem do Movimento Black Lives Matter é atribuída à comunidade afro-americana, nos Estados Unidos. A afirmação IV é falsa, pois a causa do trabalho escravo não é uma das vertentes defendidas por este movimento. A afirmação V é falsa, pois este movimento não traz relação com o Apertheid.

REFERÊNCIAS

https://pt.wikipedia.org/wiki/Black_Lives_Matter,
https://www.brasildefato.com.br/2020/05/28/morte-de-homem-negro-asfixiado-por-policiais-nos-eua-gera-indignacao-internacional,

https://www.brasildefato.com.br/2020/05/28/morte-de-homem-negro-asfixiado-por-policiais-nos-eua-gera-indignacao-internacional

NÍVEL DE DIFICULDADE

Fácil

CATEGORIA

Ética

TIPO DE QUESTÃO

Resposta Múltipla

DOMÍNIO COGNITIVO

Conhecimento

---

9. (UNIFESO, 2020) Em abril de 2019, um forte temporal provocou enchentes em várias localidades do Rio de Janeiro, atingindo comunidades como a Rocinha, Rio das Pedras e Babilônia, onde moradores foram soterrados por deslizamentos. O Jardim Botânico foi atingido por fortes correntezas descendo das encostas da Floresta da Tijuca, carregando pedras, arrastando carros e destruindo asfalto pelas ruas.

De acordo com o Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais, os desastres naturais são classificados quanto à natureza em: biológicos, geofísicos, climatológicos, hidrológicos e meteorológicos. Dentre os conceitos abaixo, identifique quais os tipos de desastres naturais aconteceram no Rio de Janeiro, conforme descrição acima.

I - As inundações são acumulações temporais de água nas áreas naturais ao leito principal do rio. Por não serem alagadas perenemente, essas áreas tendem a ser ocupadas, gerando fortes impactos sobre as populações locais quando inundadas – desastre natural hidrológico.

II - As enxurradas são fluxos de água torrencial durante os períodos de chuvas. São também conhecidas como enchentes produzidas após chuvas com altas intensidades, as quais ocorrem, em geral, no final das tardes de verão – desastre natural meteorológico.

III - Os deslizamentos (ou escorregamentos) são processos que englobam uma variedade de tipos de movimentos de massa de solos, rochas ou detritos, encosta abaixo, gerados pela ação da gravidade, em terrenos inclinados – desastre natural hidrológico com movimento de massa.

IV - Uma epidemia é a concentração de determinados casos de uma doença em um mesmo local e época, claramente em excesso em relação ao que seria teoricamente esperado – desastre natural biológico.

V - Os vulcões compreendem uma estrutura geológica criada quando o magma, gases e partículas quentes (como cinza vulcânica) “escapam” para a superfície. Eles ejetam altas quantidades de poeira, gases e aerossóis na atmosfera, interferindo no clima – desastre natural geofísico.

Estão corretas as afirmativas:

(A) I e II
(B) II e III
(C) III e IV
(D) IV e V
(E) IApenas a I

INTENÇÃO

Verificar se o estudante reconhece o conceito de desastres naturais na sua classificação quanto à natureza, associando ao fato exposto.

JUSTIFICATIVA

A resposta correta é a letra B, pois na situação descrita, o forte temporal que aconteceu em abril de 2019, no Rio de Janeiro, provocou enxurradas e deslizamentos. A alternativa I, que explica o fenômeno “inundação” não foi o caso da localidade, pois não houve acumulação de

água a partir das áreas que circundam um rio. Quanto às demais alternativas que abordam o vulcão e a epidemia, estão erradas pois não contextualizam a situação apresentada.

REFERÊNCIAS

http://www3.inpe.br/crs/crectealc/pdf/silvia_saito.pdf, https://www.bbc.com/portuguese/brasil-47864611,
http://www.mma.gov.br/perguntas-frequentes-acesso.html,
https://mundoeducacao.bol.uol.com.br/doencas/epidemia.htm

NÍVEL DE DIFICULDADE

Difícil

CATEGORIA

Meio Ambiente

TIPO DE QUESTÃO

Resposta Única

DOMÍNIO COGNITIVO

Conhecimento

---

10. (UNIFESO, 2020) Em maio de 2019, seis brasileiros da mesma família foram vitimados por um acidente doméstico numa viagem em Santiago, no Chile. A família dos turistas relatou que receberam telefonemas de seus parentes e que falavam coisas desconexas e sem sentido. Preocupados, os familiares entraram em contato com a polícia brasileira. Um delegado de Florianópolis, por sua vez, acionou o consulado brasileiro em Santiago, que enviou um representante ao apartamento. O diplomata chegou ao local acompanhado de agentes da polícia, que tiveram que entrar à força no imóvel depois que ninguém respondeu à campainha. Quando abriram a porta, os seis corpos foram encontrados. As janelas do apartamento estavam fechadas. O laudo revelou que morreram por intoxicação proveniente de um gás liberado por um aquecedor que estava sem manutenção há 15 anos.

Qual é este gás?

(A) Gás Metano (CH_4)
(B) Monóxido de Carbono (CO)
(C) Gás Butano (C_4H_{10})
(D) Dióxido de Enxofre (SO_2)
(E) Gas Propano (C_3H_3)

INTENÇÃO

Verificar se o estudante identifica qual gás tóxico é liberado por um aquecedor de uso doméstico.

JUSTIFICATIVA

A resposta correta é a letra B. O monóxido de carbono é produto da combustão incompleta, ou seja, da queima em condições de pouco oxigênio de combustíveis fósseis (lenha, carvão vegetal e mineral, gasolina, querosene, óleo diesel, gás), sistemas de aquecimento, usinas termelétricas a carvão, queima de biomassa e tabaco. Os primeiros sinais de intoxicação por monóxido de carbono são as dores de cabeça, náuseas e fadiga. Estes sintomas ocorrem lentamente. Se a exposição ao monóxido de carbono se mantiver, a pessoa começa a sentir tonturas, distúrbios de comportamento, perda de consciência e em seguida entra em coma e morre. As demais alternativas apresentam: o metano que é produzido pela decomposição de materiais orgânicos, tais como madeira ou animais mortos; o butano que é um combustível gasoso derivado do petróleo utilizado principalmente para cozinhar e em isqueiros; o dióxido de

enxofre que resulta da queima do enxofre e está em maior concentração no diesel; o aldeído resultante da queima de combustível é o produto exclusivo da combustão do álcool.

REFERÊNCIAS

https://ndmais.com.br/noticias/autopsia-deve-confirmar-causa-da-morte-dos-seis-brasileiros-em-santiago-no-chile/,
https://www.bbc.com/portuguese/internacional-48390190,
https://www.ecycle.com.br/2350-monoxido-de-carbono,
https://pt.wikipedia.org/wiki/Intoxica%C3%A7%C3%A3o_por_mon%C3%B3xido_de_carbono

NÍVEL DE DIFICULDADE

Fácil

CATEGORIA

Meio Ambiente

TIPO DE QUESTÃO

Resposta Única

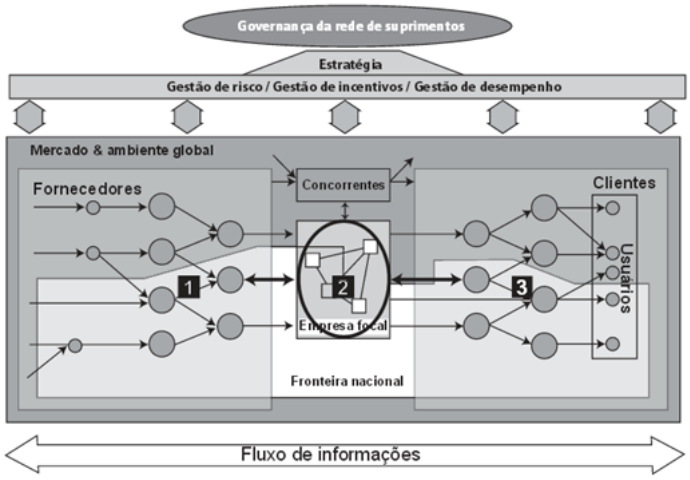
DOMÍNIO COGNITIVO

Conhecimento

---

11. (UNIFESO 2020) Após a leitura do texto, avalie as alternativas e marque a resposta correta.

A figura abaixo apresenta os elos que integram uma cadeia de suprimentos em que a informação é um dos principais insumos nesse processo, apoiando a gestão e tomada de decisão.



CORRÊA, H. L. Gestão de redes de suprimentos. São Paulo: Atlas, 2012 (adaptado).

A respeito da gestão da cadeia de suprimentos, considere os seguintes itens:

I - O SCM - Supply Chain Management ou Gestão da Cadeia de Suprimentos é a integração das atividades de Marketing, Produção, Logística, Finanças, mediante relacionamentos aperfeiçoados na cadeia de suprimentos, com o objetivo de conquistar uma vantagem competitiva sustentável;

II – O SCM representa o esforço de integração dos diversos participantes do canal de distribuição através da administração compartilhada de processos-chave.

III – Os resultados buscados pelo SCM serão alcançados se cada empresa otimizar seus próprios resultados, em detrimento da integração de seus objetivos e atividades com os das organizações parceiras;

IV – Um dos desafios do SCM é a identificação do tipo de parceiro que é crítico nas atividades que adicionam valor na cadeia, sendo que quanto maior o número de parceiros maior a facilidade de integração da cadeia.

É **CORRETO** apenas o que se afirma em:

(A)) I, II, III
(B)) III e IV
(C) I, II
(D) II, III e IV
(E) Todas as alternativas

INTENÇÃO

Avaliar se o estudante compreende os conceitos de Gestão da Cadeia de Suprimentos

JUSTIFICATIVA

O SCM representa o esforço de integração dos diversos participantes do
canal de distribuição através da administração compartilhada de processos-chave, ou seja, as empresas precisam buscar a otimização global da cadeia para obter melhores resultados, sendo o grande desafio a escolha dos parceiros ideais, sendo quanto menor o número de elementos menos desafiador fica a gestão da cadeia.

REFERÊNCIAS

BALLOU, Ronald H. Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos/Logística Empresarial. 5ª Ed. – Porto Alegre: Bookman, 2006.

CATEGORIA

Gestão de Operações

DIFICULDADE

Normal

TIPO DE QUESTÃO

Resposta Múltipla

DOMÍNIO COGNITIVO

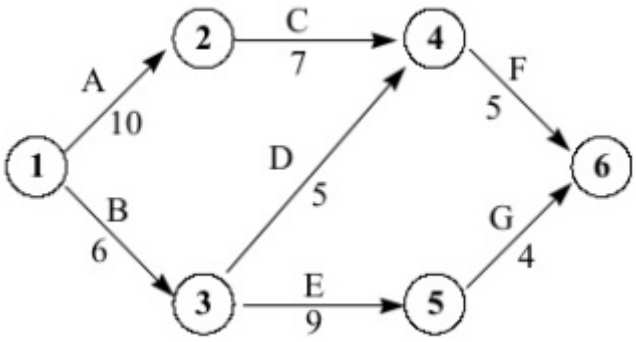
Compreensão

AUTORIA

Unifeso, 2020

---

12. (UNIFESO 2020) O diagrama de rede apresentado representa as atividades necessárias para o desenvolvimento de um projeto de manutenção de software.
Observe a rede abaixo:



https://uvagpclass.files.wordpress.com/2017/11/whatsapp-image-2017-11-02-at-18-13-23.jpeg?w=615&h=462

A partir da figura, identifique o caminho crítico do projeto.
(A) 1 – 2 - 4 – 3 – 5 – 6
(B) 1 – 3 – 4 – 6
(C) 1 – 2 – 4 – 6
(D) 1 – 3 – 5 – 6
(E) 1 – 2 – 4 – 3 – 5 – 6

INTENÇÃO

Verificar a compressão do estudante sobre o conceito de caminho crítico.

JUSTIFICATIVA

O caminho crítico é a menor duração possível para que projeto seja finalizado completando todas as suas atividades.

REFERÊNCIAS

PMBOK, 6 edição

CATEGORIA

Gestão de Mercados

DIFICULDADE

Normal

TIPO DE QUESTÃO

Interpretação

DOMÍNIO COGNITIVO

Compreensão

AUTORIA

Unifeso, 2020

---

13. (CESPE, 2015) Leia o texto a seguir e responda ao que se pede.

A opção por investir nesta ou naquela modalidade de investimento deve sempre levar em consideração a rentabilidade desejada pelo investidor. Esta rentabilidade deve ser baseada no custo de oportunidade do capital.

Considere que, na aquisição de um título, a expectativa seja de 5 pagamentos semestrais, postecipados, no valor de R$ 5.000,00 cada, que, atualmente, o valor de mercado desse papel seja de R$ 20.000,00 e que a remuneração paga a um investidor deva ser de 10% ao semestre para que ele atinja seu objetivo de poupança.

Nesta situação, você indicaria que um investidor:

(A) Aceitasse o investimento, pois ele oferece retorno positivo

(B) Recusasse este investimento, pois oferece retorno negativo

(C) Recusasse o investimento, pois a sua TIR é superior ao custo de oportunidade do capital

(D) Aceitasse o investimento, pois a sua TIR é superior ao custo de oportunidade do capital

(E) Aceitasse o investimento, pois 5*5.000 > 20.000

INTENÇÃO

Verificar se o aluno consegue fazer escolhas de investimento adequadas

JUSTIFICATIVA

Se calcularmos a TIR deste projeto encontraremos 7,93% as. Como a TIR < 10% e estamos avaliando um projeto de investimento, o mesmo deve ser recusado.

REFERÊNCIAS

FARIA, Rogério Gomes de; AMARAL, Roberta Montello. Administração Financeira: usando os instrumentos HP-12C e excel. Rio de Janeiro: Nova Razão Cultural, 2011

CATEGORIA

Gestão de Finanças

DIFICULDADE

Normal

TIPO DE QUESTÃO

Resposta Incompleta

DOMÍNIO COGNITIVO

Síntese

AUTORIA

Adaptado de CESPE, 2015, MPU

---

14. (ESAF - CVM, 2010) Marque a única resposta correta.

Segundo o PMBOK, são stakeholders de um projeto:

(A) Gerente do Projeto. Patrocinador do Projeto. Cliente, Diretoria. Gerente Executivo. Gerentes de Departamento. Fornecedores. Distribuidores.

(B) Gerente do Projeto. Analista do Projeto. Cliente. Programa de Treinamento. Assessoria. Gerentes de Conta. Fornecedores Concorrentes. Mantenedores.

(C) Pool de Programação. Controlador do Projeto. Servidores. Diretoria. Gerente Executivo. Gerentes de Operações. Entidades Externas. Webmasters.

(D) Gerente do Projeto. Patrocinador do Projeto. Cliente. Coachers. Secretaria Executiva. Gerentes de Treinamento. Fornecedores. Empresas Concorrentes.

(E) Gerente do Projeto. Estratégias. Logística. Diretoria. Escritório de Projetos. Gerentes de Contingência. Fornecedores. Distribuidores.

INTENÇÃO

Verificar o conhecimento do estudante sobre o termo partes interessadas (stakelholders).

JUSTIFICATIVA

Os stakeholders são pessoas que possuem algum tipo de interesse no projeto. Sendo assim, a única resposta possível é a letra A, pois “programa de treinamento”. “servidores”, e “estratégias” não são pessoas e concorrentes não têm interesse no projeto.

REFERÊNCIAS

PMBOK, 6 edição

CATEGORIA

Gestão de Mercados

DIFICULDADE

Fácil

TIPO DE QUESTÃO

Afirmação Incompleta

DOMÍNIO COGNITIVO

Conhecimento

AUTORIA

ESAF - CVM, 2010.

---

15. (UNIFESO 2020) Enumere, considerando a relação custo benefício, sabendo que 1 representa a 1ª técnica a ser aplicada e 6 a última a ser aplicada

Considerando um processo para a contratação de profissional para uma organização hipotética, onde, na fase de Recrutamento de candidatos para a vaga em aberto, depois de esgotadas as opções de recrutamento interno, tendo sido realizado recrutamento externo, se tenha obtido como resultado 10 candidatos potenciais para a vaga.

Em continuidade, para o processo de Seleção do futuro contratado, sabendo que você tem um prazo curto para determinar a escolha do candidato ideal, enumere, considerando a relação custo benefício, as técnicas abaixo, em ordem de aplicação, que utilizaria para o processo de

Seleção para atender ao prazo estipulado, sabendo que 1 representa a 1ª técnica a ser aplicada e 6 a última a ser aplicada.
( ) Entrevista coletiva em grupos de 2 candidatos.
( ) Entrevista individual
( ) Dinâmica em grupos com no mínimo 3 candidatos.
( ) Avaliação de conhecimentos práticos com os candidatos divididos em 2 grupos.
( ) Avaliação de conhecimentos teóricos através de exame escrito.
( ) Análise de currículos.
Qual a alternativa que representa a ordenação CORRETA?
(A) 5 – 6 – 3 – 4 – 2 – 1
(B) 6 – 5 – 3 – 4 – 2 – 1
(C) 6 – 5 – 3 – 2 – 4 – 1
(D) 5 – 6 – 1 – 4 – 2 – 3
(E) 5 – 6 – 4 – 1 – 3 – 2

INTENÇÃO

O objetivo da questão é verificar o conhecimento do aluno em técnicas e práticas tradicionais e atuais de gestão de Recursos Humanos e seu reflexo no alcance de objetivos estratégicos.

JUSTIFICATIVA

O uso sequencial das técnicas apresentadas como alternativas de resposta deve observar a orientação de relação custo X benefício, nesse sentido devem ser utilizadas sequencialmente técnicas que tratam o conjunto de candidatos de forma coletiva e impessoal indo até o uso de técnicas que tratam os candidatos de forma pessoal e individual

REFERÊNCIAS

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Recursos Humanos : estratégia e gestão de pessoas na sociedade global. Rio de Janeiro LTC 2014.

CATEGORIA

Gestão de Rh

DIFICULDADE

Normal

TIPO DE QUESTÃO

Ordenação Ou Seriação

DOMÍNIO COGNITIVO

Análise

AUTORIA

Unifeso, 2020

---

16. (FCC, SANASA 2019) Leia o texto a seguir e responda ao que se pede.
Um fabricante de tintas está avaliando um gasto com novos maquinários que exige investimento inicial de R$ 32.000 e deverá gerar entradas anuais de caixa de R$ 10.000 durante quatro anos.
Considerando-se três cenários distintos, com custos anuais de capital variando entre 8%, 9% e 10% a.a., a empresa:
(A) deve aceitar o projeto apenas ao custo de 10% a.a., pois nesse caso, o valor presente líquido é positivo
(B) não deve aceitar o projeto a nenhum custo de capital, pois, em nenhum dos cenários o valor presente líquido (VPL) é positivo
(C) deve aceitar o projeto ao custo de 8% a.a., pois nesse caso, o valor presente líquido é negativo

(D) pode aceitar o projeto ao custo de 8% a.a. e de 9% a.a., pois nesses dois cenários, o valor presente líquido é positivo
(E) não deve aceitar o projeto ao custo de 10%, pois nesse caso, o valor presente líquido é positivo

INTENÇÃO

Verificar se o aluno conhece o cálculo de viabilidade de projetos

JUSTIFICATIVA

Usando-se a HP, pode-se calcular a TIR do projeto (VP = -32.000, n = 4, PMT = 10.000, modo end, i = ?). O valor encontrado é de 9,56%. Qualquer taxa de juros superior a este valor gera um VPL negativo, uma vez que se trata de um projeto de investimento. VPLs negativos devem ser descartados porque representam perda de riqueza para o investidor.

REFERÊNCIAS

FARIA, Rogério Gomes de; AMARAL, Roberta Montello. Administração Financeira: usando os instrumentos HP-12C e excel. Rio de Janeiro: Nova Razão Cultural, 2011

CATEGORIA

Gestão de Finanças

DIFICULDADE

Fácil

TIPO DE QUESTÃO

Resposta Única

DOMÍNIO COGNITIVO

Aplicação

AUTORIA

FCC, SANASA, Campinas 2019

1. (ACP - 2015) Leia o texto abaixo e responda ao que se pede.

17. Segundo o artigo 2 da LEI Nº 6.938, DE 31 DE AGOSTO DE 1981, "A Política Nacional do Meio Ambiente tem por objetivo a preservação, melhoria e recuperação da qualidade ambiental propícia à vida, visando assegurar, no País, condições ao desenvolvimento sócio-econômico, aos interesses da segurança nacional e à proteção da dignidade da vida humana (...)"

http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/LEIS/L6938.htm

Para aplicação desta lei pode-se usar uma série de instrumentos, a saber:
I. O estabelecimento de padrões de qualidade ambiental.
II. A avaliação de impactos ambientais.
III. O licenciamento e a revisão de atividades efetiva ou potencialmente poluidoras.
IV. A criação de reservas e estações ecológicas, áreas de proteção ambiental e as de relevante interesse ecológico, pelo poder público Federal, Estadual e Municipal.
No entanto nem todos podem ser classificados como instrumentos da Política Nacional do Meio Ambiente. Dentre as opções acima, quais se enquadram nesta categoria?
(A) I, II, III e IV
(B) somente I e II
(C) somente I, II e III
(D) somente I e III
(E) somente II e IV

INTENÇÃO

Verificar se o aluno conhece a legislação sócio ambiental brasileira

JUSTIFICATIVA

Conforme Rodrigues (2013), disponível em https://carollinasalle.jusbrasil.com.br /artigos/112287074/politica-nacional-do-meio-ambiente-e-a-eficacia-de-seus-instrumentos, os Instrumentos da PNMA, estão elencados no artigo 9º da Lei n.º 6.938/81. São mecanismos utilizados pela Administração Pública para que os objetivos da política nacional sejam alcançados. Foram estabelecidos por meio de Resoluções do Conselho Nacional do Meio Ambiente (CONAMA).” Não faz parte desse rol A criação de reservas e estações ecológicas, áreas de proteção ambiental e as de relevante interesse ecológico

REFERÊNCIAS

BRASIL. Lei n.º 6.938, de 31 de agosto de 1981. Dispõe sobre a Política Nacional do Meio Ambiente, seus fins e mecanismos de formulação e aplicação e dá outras providências. Disponível em: <www.planalto.gov.br/ccivil/L6938.htm>.

CATEGORIA

Adm Básica e Complementar

DIFICULDADE

Difícil

TIPO DE QUESTÃO

Resposta Múltipla

DOMÍNIO COGNITIVO

Conhecimento

AUTORIA

Adaptado de ACP - 2015 - Prefeitura de Gaúcha do Norte/MT - Agente Ambiental

---

18. (UNIFESO 2020) Leia o texto e depois responda à questão abaixo.

Novas competências começam a ser exigidas pelas organizações, que reinventam sua dinâmica produtiva, desenvolvendo novas formas de trabalho e de resolução de conflitos. Surgem novos paradigmas de relações das organizações com fornecedores, clientes e colaboradores. Nesse contexto, as relações humanas no ambiente de trabalho têm sido foco da atenção dos gestores, para que sejam desenvolvidas habilidades e atitudes necessárias ao manejo inteligente das relações interpessoais.

Por isso, um dos requisitos atuais de sucesso na gestão de pessoas fundamenta-se no conceito de:

(A) autorrealização
(B) autoestima
(C) Inteligência emocional
(D) liderança
(E) motivação

INTENÇÃO

Verificar o conhecimento do aluno sobre as aplicações da inteligência emocional.

JUSTIFICATIVA

Verificar o conhecimento do aluno sobre as aplicações da inteligência emocional.

REFERÊNCIAS

ROBBINS, S.P; JUDGE, T.A.; SOBRAL, F. Comportamento organizacional: teoria e prática no contexto brasileiro. São Paulo: Editora Pearson, 2010

CATEGORIA

Gestão de Rh

DIFICULDADE

Fácil

TIPO DE QUESTÃO

Afirmação Incompleta

DOMÍNIO COGNITIVO

Conhecimento

AUTORIA

Unifeso, 2020

---

19. (UNIFESO 2020) Leia o texto abaixo.

O ano de 2020 foi especialmente difícil para a maioria das empresas na cidade de Teresópolis. O isolamento social distanciou as pessoas umas das outras e gerou esvaziamento das vias públicas e menos circulação de clientes nas lojas físicas.

A partir desse contexto acima, avalie as afirmações sobre as medidas de Marketing que deveriam ser adotas pelas empresas dessa cidade.

I – No P de promoção do Composto de Marketing, reduzir o preço dos seus produtos.
II – Procura conhecer seus clientes mais detalhadamente para personalizar o atendimento.
III – Fazer propaganda para criar novas necessidades para o cliente.
IV – Buscar adequar a oferta da empresa às novas necessidades dos clientes.
V – Criar ações com foco nas transações comerciais de curto prazo.

Estão **CORRETAS** as assertivas:

(A) III, V
(B) II e IV
(C) IV e V
(D) I e III
(E) I e IV

INTENÇÃO

Verificar se o estudante aplica conceitos básicos do Marketing em um contexto do cotidiano.

JUSTIFICATIVA

Em relação à assertiva 2, é verdadeiro que, a personalização é uma medida do Marketing que eleva a qualidade de atendimento e o grau de retorno e fidelização dos clientes. Em relação à assertiva 4, tal personalização deve ser feita a partir do conhecimento das necessidades específicas de cada grupo de clientes.

REFERÊNCIAS

KOTLER, Philip & ARMSTRONG, Gary. Princípios de Marketing. 15. ed. São Paulo: Pearson/Prentice-Hall, 2015.

CATEGORIA

Gestão de Mercados

DIFICULDADE

Normal

TIPO DE QUESTÃO

Resposta Múltipla

DOMÍNIO COGNITIVO

Aplicação

AUTORIA

Unifeso, 2020

20. (UNIFESO 2020) Considere os Textos 1 e 2 e avalie as três afirmativas

Texto 1

Desempenho econômico da Empresa X	31/12/2001	31/12/2002	31/12/2003	31/12/2004
Lucro líquido	$ 1.000	$ 1.150	$ 1.360	$ 1.630
% de variação do lucro	_____	15%	18%	20%
Total do ativo	$ 10.000	$ 12.780	$ 17.000	$ 23.290
Cotação da ação da empresa	R$ 60	R$ 55	R$ 48	R$ 42

Em decorrência do crescimento do lucro líquido ao longo do período, a Diretoria da Empresa X recebeu um bônus extra, que foi aprovado pelo Conselho de Administração.

Texto 2

Para os investidores, o objetivo é a maximização do lucro. Uma empresa que não consegue gerar lucro econômico tende a ter dificuldades de sobreviver. O gestor que pretende atender às expectativas dos investidores deve procurar extrair das operações um nível mínimo rentabilidade. (WERNKE, R.; CLÁUDIO (2003)

A partir dos Textos 1 e 2 acima, avalie as afirmações abaixo:

I. A concessão de um bônus extra foi uma recompensa pelo trabalho desenvolvido pela Diretoria visto que o lucro líquido da empresa no período cresceu cerca de 63%;

II. Apesar da falta de informações adicionais sobre a queda do valor da ação da empresa, é possível inferir que a rentabilidade da empresa no período, por si só, pode justificar a avaliação negativa feita pelos investidores no mercado acionário;

III. O retorno sobre o ativo foi decadente no período, mesmo diante do crescimento do lucro líquido.

Estão corretas as afirmações:

(A) I, somente
(B) III, somente
(C) I, e III, somente.
(D) I e II, somente
(E) I, II e III.

INTENÇÃO

Avaliar a capacidade do estudante de julgar as três afirmativas a partir das informações disponíveis nos Textos 1 e 2. O conhecimento de um conteúdo da disciplina, que é retorno sobre investimento (ROI), facilita esse julgamento.

JUSTIFICATIVA

As três afirmativas estão corretas porque o lucro nominal da empresa cresceu no período em torno de 63%, como demonstra o Texto 1. De forma implícita, há também uma queda da rentabilidade gerada pelo ativo da empresa ao longo período – quem estudou o conteúdo relativo à rentabilidade não terá dificuldade de perceber isso. Essa queda da rentabilidade do ativo diminui a atratividade das ações da empresa.

REFERÊNCIAS

HORNGREN, Charles T. Introdução à Contabilidade Gerencial. Rio de Janeiro: Livro Técnicos e Científicos Editora, 1985.

JIAMBALVO, James. Contabilidade Gerencial. Rio de Janeiro: Livro Técnico e Científico (LTC) Editora, 2002

CATEGORIA

Gestão de Finanças

DIFICULDADE

Normal

TIPO DE QUESTÃO

Resposta Múltipla

DOMÍNIO COGNITIVO

Avaliação

AUTORIA

Unifeso, 2020

---

21. (UNIFESO 2020) Leia a situação a seguir e responda ao que se pede.

Um fundo de investimento em ações aplicou R$100.000,00 em ações da Vale. Após dois meses, com valorizações mensais e sucessivas de 10% e 20%, o saldo aplicado pelo fundo em ações da Vale é de:

(A) R$125.000,00
(B) R$132.000,00
(C) R$130.000,00
(D) R$120.000,00
(E) R$110.000,00

INTENÇÃO

Verificar o conhecimento do aluno sobre o valor do dinheiro ao longo do tempo, princípio básico da Matemática Financeira

JUSTIFICATIVA

Valor Investido: R$100.000,00
Valor Capitalizado: 100.000,00 x (1 + 0,10) x (1 +0,20) = 132.000,00

REFERÊNCIAS

BRUNI, Adriano Leal; FAMÁ, Rubens. Matemática Financeira: com HP 12C e Excel. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2007.

CATEGORIA

Gestão de Finanças

DIFICULDADE

Normal

TIPO DE QUESTÃO

Afirmação Incompleta

DOMÍNIO COGNITIVO

Aplicação

AUTORIA

Unifeso, 2020

---

22. (UNIFESO 2020) A atividade de exercício da Administração pode ser medida através de indicadores de qualidade que visam determinar o sucesso das ações empreendidas, visando assegurar a continuidade da Organização no ambiente econômico no qual está inserida. Estes indicadores determinam a qualidade com que: os processos e procedimentos são executados; os objetivos são alcançados; a organização interage com o ambiente social.

Seja o indicador que verifica a forma como o trabalho e procedimentos são executados na Organização.

Que indicador é este?

(A) Indicador de desempenho econômico/financeiro do mercado;
(B) Indicador de inovações tecnológicas e aumento de demanda por produtos;
(C) Indicador de Eficiência;
(D) Indicador de Efetividade Organizacional;

(E) Indicador de Eficácia dos objetivos.

INTENÇÃO

O objetivo da questão é verificar o conhecimento do aluno sobre os indicadores de qualidade da Administração e o que esses indicadores mensuram.

JUSTIFICATIVA

A eficiência é um indicador que objetiva mensurar se a execução de um processo é realizada de forma ótima, utilizando os recursos e equipamentos da forma mais racional possível.
Referências
CHIAVENATO, Idalberto. Administração: teoria, processo e prática. 5. ed. São Paulo, SP: Manole, 2016.

CATEGORIA

Adm Básica e Complementar

DIFICULDADE

Fácil

TIPO DE QUESTÃO

Resposta Única

DOMÍNIO COGNITIVO

Conhecimento

AUTORIA

Unifeso, 2020

---

23. (UNIFESO 2020) Leia atentamente o texto e escolha a alternativa correta.
O regime de Competência é aplicado na contabilização das receitas e despesas.
Ao adotar o regime de competência, a empresa deverá considerar, na apuração do resultado do exercício:
(A) Somente as despesas pagas e as receitas recebidas no respectivo exercício
(B) Todas as despesas incorridas e as receitas recebidas
(C) Somente as despesas incorridas e as receitas recebidas
(D) Todas as despesas incorridas e as receitas realizadas(isto é, as que tiveram seus fatos geradores ocorridos no respectivo exercício)
(E) Todas as receitas recebidas e incorridas e as despesas minimamente pagas no respectivo exercício

INTENÇÃO

Percebe se o estudante entendeu o sentido para o princípio da competência

JUSTIFICATIVA

O resultado do exercício pelo regime de competência leva em conta o fato gerador somente

REFERÊNCIAS

Padoveze, 2016 Editora Gen Atlas

CATEGORIA

Adm Básica e Complementar

DIFICULDADE

Difícil

TIPO DE QUESTÃO

Afirmação Incompleta

DOMÍNIO COGNITIVO

Compreensão

AUTORIA

Unifeso, 2020

---

24. (Petrobrás 2018 adaptado) O processo de Recrutamento e Seleção de pessoas tem por principal objetivo prover para a empresa o profissional que possua o perfil de características pessoais e profissionais mais próximo possível do perfil do cargo em aberto.

Escolhido o candidato, cabe ainda ao órgão responsável pelo gerenciamento de pessoas implementar as medidas necessárias para possibilitar a adaptação e fixação do recém contratado.

Logo após a realização de processo seletivo público, os recém-admitidos têm o seu primeiro contato com a cultura organizacional da empresa através do seu programa de ambientação. Esse programa é composto de diversas ações que buscam criar condições de socialização dos profissionais a nova empresa e, também, informar sobre questões relevantes sobre o funcionamento organizacional. Das ações descritas abaixo, qual exemplifica uma dessas ações?

(A) mudar os valores individuais e organizacionais para que haja maior consistência e alinhamento do indivíduo no ambiente de trabalho, provocando também renúncia a certas atitudes e comportamentos que sejam conflitantes.

(B) explicar ao novo admitido a estrutura da organização, seu sistema de autoridade, responsabilidade e comunicação.

(C) alinhar indivíduo-organização com relação à sua cultura gerando maior comprometimento, iniciativa e pró--atividade dos empregados e direcionando os seus comportamentos em prol do alcance dos objetivos individuais.

(D) apresentar o plano de remuneração e benefícios da empresa para que seja feita uma análise do clima organizacional, que inclua as percepções e opiniões dos funcionários sobre o seu grau de satisfação na empresa.

(E) descrever as tarefas e procedimentos que serão desempenhados por aquele novo admitido, omitindo a questão comportamental para não desestimular aqueles que não se ajustam à cultura organizacional.

INTENÇÃO

O objetivo da questão é verificar o conhecimento do aluno em técnicas e práticas tradicionais e atuais de gestão de Recursos Humanos e seu reflexo no alcance de objetivos estratégicos.

JUSTIFICATIVA

O uso da técnica de ambientação objetiva apresentar aos novos ingressantes a organização, sua estrutura, suas crenças e valores, além de aspectos esperados a partir da colaboração dos novos contratados, sendo essa a única alternativa que se enquadra dentro das ações e objetivos a luz da técnica.

REFERÊNCIAS

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Recursos Humanos: estratégia e gestão de pessoas na sociedade global. Rio de Janeiro LTC 2014.

CATEGORIA

GESTÃO DE RH

DIFICULDADE

DIFÍCIL

TIPO DE QUESTÃO

RESPOSTA ÚNICA

DOMÍNIO COGNITIVO

CONHECIMENTO

AUTORIA

Adaptado de: Concurso Petrobrás 2018 – Prova para o cargo de Administrador Junior

---

25. (CESGRANRIO, PETROBRÁS) Determinada fábrica de móveis produz mesas, escrivaninhas e cadeiras de madeira. Esses três produtos passam pelo setor de carpintaria. Se o setor de carpintaria se dedicasse apenas à fabricação de mesas, 1000 unidades seriam produzidas por dia; se o setor se dedicasse apenas à fabricação de escrivaninhas, 500 unidades seriam produzidas por dia; se o setor de carpintaria se dedicasse à fabricação de apenas cadeiras, seriam produzidas 1500 cadeiras por dia. Cada cadeira contribui em R$ 100,00 para o lucro da empresa, cada escrivaninha contribui em R$ 400,00 e cada mesa contribui em R$ 500,00 para o lucro da fábrica de móveis.

Considere as seguintes variáveis inteiras como variáveis de decisão:
X1 = quantidade de mesas produzidas
X2 = quantidade de cadeiras produzidas
X3 = quantidade de escrivaninhas produzidas
A(s) inequação(ões) que representa(m) a restrição de capacidade do setor de carpintaria é(são):
(A) 500 X1 ≤ 1000 100 X2 ≤ 1500 400 X3 ≤ 500
(B) X1 ≤ 1000 X2 ≤ 1500 X3 ≤ 500
(C) X1 + X2 + X3 ≤ 3000
(D) 3X1 + 6X2 + 2X3 ≤ 3000
(E) 3X1 + 2X2 + 6X3 ≤ 3000

INTENÇÃO

Avaliar se o aluno consegue fazer a modelagem de restrição de uma função objetivo

JUSTIFICATIVA

A opção indicada é a única que traduz, em termos matemáticos o texto da questão. “Se o setor de carpintaria se dedicasse apenas à fabricação de mesas (X1), 1000 unidades seriam produzidas por dia; se o setor se dedicasse apenas à fabricação de escrivaninhas (X3), 500 unidades seriam produzidas por dia; se o setor de carpintaria se dedicasse à fabricação de apenas cadeiras (X2), seriam produzidas 1500 cadeiras por dia”

REFERÊNCIAS

SILVA, Ermes Medeiros da.Pesquisa Operacional para os cursos de Administração e Engenharia: programa linear, simulação.4 ed. São Paulo: Atlas, 2010

CATEGORIA

Gestão De Operações

DIFICULDADE

Fácil

TIPO DE QUESTÃO

Afirmação Incompleta

DOMÍNIO COGNITIVO

Síntese

AUTORIA

Cesgranrio, Petrobrás, Analista De Pesquisa Operacional Júnior

26. (UNIFESO 2020) Leia a situação a seguir e responda ao que se pede.
A construção de uma nova planta industrial será realizada com recursos captados através de um empréstimo em um banco privado e por um financiamento obtido junto ao BNDES. Os recursos obtidos no banco privado correspondem a 40% dos recursos totais e irão custar 20% ao ano. Por outro lado, os recursos obtidos no BNDES, 60% do total, irão custar 10% ao ano. O custo médio dos financiamentos obtidos para a construção desta nova planta é de:
(A) 30% ao ano
(B) 20% ao ano
(C) 15% ao ano
(D) 10% ao ano
(E) 14% ao ano

INTENÇÃO

Verificar o conhecimento do aluno sobre os princípios básicos da Estatística/Medidas de Tendência Central/Média Aritmética Ponderada

JUSTIFICATIVA

Média Aritmética Ponderada: [(20% x 0,40) + (10% x 0,60)] / (0,40 + 0,60) = 14%

REFERÊNCIAS

BRUNI, Adriano Leal. Estatística aplicada à gestão empresarial. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2011.

CATEGORIA

Gestão de Operações

DIFICULDADE

Normal

TIPO DE QUESTÃO

Afirmação Incompleta

DOMÍNIO COGNITIVO

Aplicação

AUTORIA

Unifeso, 2020

27. (FGV 2019 adaptado) Após ler o texto abaixo, responda à questão.
Imagine que você tenha sido chamado pela diretoria de uma empresa com a qual a sua firma sempre teve um bom relacionamento. Durante a reunião, o diretor comenta que gostaria de agradecer pelos serviços prestados ao longo dos anos e que, dali por diante, passaria a trabalhar com outro prestador de serviços. As explicações dadas e os motivos apresentados não convencem e, para completar o quadro da insensatez aparente, o referido diretor diz que resolveu chamar você pessoalmente para deixar claro que não se tratava de nada pessoal, nem de nenhuma retaliação a qualquer atitude sua ou de sua firma.
O que aparenta ser o caso acima?
(A) Agenda Oculta
(B) By Pass por Cima
(C) Resistência
(D) By Pass por Baixo
(E) Efeito Plateia

INTENÇÃO

Avaliar se o aluno consegue identificar uma situação de agenda oculta

JUSTIFICATIVA

Nunca se pode ter certeza, mas os indícios sugerem que haja algo mal resolvido e que, provavelmente, a real motivação é outra (agenda oculta).

REFERÊNCIAS

LEITE, Jaci Correa. Negociação. Rio de Janeiro: FGV, 2013

CATEGORIA

Gestão de Mercados

DIFICULDADE

Normal

TIPO DE QUESTÃO

Resposta Única

DOMÍNIO COGNITIVO

Conhecimento

AUTORIA

FGV – Adaptada – 2019

---

28. (UNIFESO 2020) Considere a DRE abaixo, que foi elaborada a partir da venda de 2.000 unidades.

Receita Bruta	R$ 40.000
ICMS sobre vendas (5%)	R$ 2.000
Receita Líquida	R$ 38.000
Custos variáveis	R$ 12.000
Despesas variáveis	R$ 6.000
Margem de contribuição	R$ 20.000
Custos fixos	R$ 6.000
Despesas fixas	R$ 4.000
Resultado Operacional	R$ 10.000

Assinale a alternativa **CORRETA**:

(A) a venda de 1.613 unidades gera um lucro operacional que corresponde, aproximadamente, a cerca de 10% da receita líquida.

(B) um aumento de 15% da receita líquida gera um aumento de 30% do resultado operacional corrente porque o grau de alavancagem operacional é 3;

(C) a atual margem de segurança da empresa é de 30%;

(D) o atual ponto de equilíbrio financeiro da empresa está em torno de 950 unidades visto que 20% dos gastos fixos (despesas e custos fixos) são constituídos de gastos com depreciação e amortização;

(E) o índice de margem de contribuição da empresa está em torno de 30%.

INTENÇÃO

Verificar se o estudante conhece conteúdos básicos relativos às relações entre volume, custo e lucro

JUSTIFICATIVA

MC = $ 10x = $ 10.000 + $ 3,8x, onde x = volume de vendas onde o lucro operacional é cerca de 10% da receita líquida x = 1.613 unidades

REFERÊNCIAS

HORNGREN, Charles T. Introdução à Contabilidade Gerencial. Rio de Janeiro: Livro Técnicos e Científicos Editora, 1985.

JIAMBALVO, James. Contabilidade Gerencial. Rio de Janeiro: Livro Técnico e Científico (LTC) Editora, 2002

CATEGORIA

Gestão de Finanças

DIFICULDADE

Normal

TIPO DE QUESTÃO

Resposta Única

DOMÍNIO COGNITIVO

Conhecimento

AUTORIA

Unifeso, 2020

---

29. (UNIFESO 2020) Assinale a alternativa correta.

A administração pode ser definida como a tarefa que possibilita alcançar os objetivos previamente definidos, com menor dificuldade e maior rapidez, isto é, com maior eficiência. Podemos considerar a administração como a tarefa que possibilita alcançar objetivos previamente definidos, com maior eficiência. Esse processo formado por quatro funções básicas da administração.

A opção que indica, corretamente, as principais funções do processo administrativo é:

(A) comunicação, ação, correção e fiscalização
(B) planejamento, verificação, execução e ação
(C) execução, organização, direção e verificação
(D) planejamento, organização, direção e controle
(E) verificação, treinamento, ação e controle

INTENÇÃO

Contextualização das funções do processo de gestão

JUSTIFICATIVA

Podemos considerar a administração como a tarefa que possibilita alcançar objetivos previamente definidos, com maior eficiência. Em seus princípios gerais, tem as seguintes funções administrativas (PODC): Planejamento, Organização, Direção e Controle. Para conhecer as funções de um administrador de empresas, entenda o que cada função administrativa significa. Se a questão pedisse as funções do administrador segundo FAYOL seria: prever, organizar, coordenação, comando e controle.

REFERÊNCIAS

ANDRADE, Rui Otavio Bernardes de. TGA Teoria Geral da Administração: das origens à perspectivas contemporâneas. SP. Brasil, 2007.

CATEGORIA

Gestão de RH

DIFICULDADE

Normal

TIPO DE QUESTÃO

Afirmação Incompleta

DOMÍNIO COGNITIVO

Conhecimento

AUTORIA

Unifeso, 2020

---

30. (UNIFESO 2020) Leia o texto e depois responda à questão abaixo

Neoliberalismo é um termo usado para definir uma corrente da economia. O uso dessa corrente vem desde meados da década de 1980.

No que se refere às organizações, assinale a alternativa CORRETA:

(A) Rejeitam a Livre Iniciativa; a Livre Concorrência; a Internacionalização da Economia e o Estado Mínimo.

(B) Mantiveram as relações de trabalho típicas da época fordista, caracterizadas pela terceirização; subcontratação; trabalho em tempo parcial, temporário ou por tempo determinado, trabalho informal.

(C) Notadamente propiciaram um fortalecimento ainda mais no poder de barganha dos trabalhadores dos países industriais mais antigos.

(D) Intensificaram a produção massiva de produtos homogêneos, produção integrada verticalmente sem recorrer à terceirização, predomínio do funcionamento contínuo da produção, relação indireta com os clientes e predomínio de inovações incrementais nos processos e não nos produtos.

(E) As inovações técnicas poupadoras de mão de obra por elas propostas reduziram a dimensão do proletariado industrial nos países industrializados e enfraqueceram a resistência dos sindicatos diante de mudanças introduzidas nas relações de trabalho.

INTENÇÃO

Verificar os conhecimentos sobre as alterações nas organizações provocadas, direta ou indiretamente, pelo avanço do neoliberalismo

JUSTIFICATIVA

O desenvolvimento tecnológico ao mesmo tempo em que possibilita o surgimento de novas profissões, elimina os postos de trabalho que requerem, sobretudo, movimentos repetitivos e pouca complexidade cognitiva. Nas últimas décadas verifica-se a redução percentual da mão de obra no setor industrial. Junto ao avanço do neoliberalismo e a flexibilização das leis trabalhistas, ocorrem profundas mudanças nas relações de trabalho e no enfraquecimento dos sindicatos.

REFERÊNCIAS

HARVEY, David. A condição pós-moderna. 12ª ed. São Paulo: Loyola, 2003.

CATEGORIA

Gestão de RH

DIFICULDADE

Fácil

TIPO DE QUESTÃO

Afirmação Incompleta

DOMÍNIO COGNITIVO

Conhecimento

AUTORIA

Unifeso, 2020

31. (UNIFESO 2020) A Ciência da Administração teve uma grande evolução a partir do início do século passado. Em função dessa evolução muitos autores passaram a identificar esse momento como o de surgimento da Administração Moderna.

Os primeiros trabalhos científicos desenvolvidos nesse momento foram enquadrados no que se denominou como Era Clássica da Administração ou simplesmente Administração Clássica. Dentre os trabalhos que fazem parte da Adm. Clássica podemos destacar o de Taylor.

Utilizando-se como referência as afirmações acima e, ainda, sabendo que grande parte do trabalho desenvolvido por Taylor teve como foco a área de produção da empresa e no processo produtivo, escolha a alternativa correta que responda as perguntas a seguir.

Como era desenvolvido e qual o objetivo do estudo dos Tempos e Movimentos de Taylor?

(A) Através da padronização de movimentos, ferramentas e tempos de execução com o objetivo de reduzir a produtividade;

(B) Através da padronização da autoridade e da unidade de comando com o objetivo de criar condições de maior controle das atividades;

(C) Através da utilização de cronômetros para saber a hora de início da jornada de trabalho e término para evitar que os funcionários saiam mais cedo e parem de produzir;

(D) Através da fragmentação das tarefas e verificação dos tempos e movimentos úteis para que se possa treinar os funcionários para padronizar a forma de trabalho;

(E) e) Através da cronometragem do tempo de trabalho para definição do início e término da jornada profissional.

INTENÇÃO

O objetivo da questão é verificar o conhecimento do aluno sobre os trabalhos científicos que deram origem a ciência da Administração

JUSTIFICATIVA

O trabalho de Tempos e Movimentos criado por Taylor foi operacionalizado através do diagnóstico e análise de procedimentos produtivos e do tempo necessário para sua execução, de forma a permitir a criação de procedimentos padronizados para treinamento profissional e maior controle em função da expectativa de resultados esperados

REFERÊNCIAS

CHIAVENATO, Idalberto. Administração: teoria, processo e prática. 5. ed. São Paulo, SP: Manole, 2016

CATEGORIA

Adm Básica e Complementar

DIFICULDADE

Fácil

TIPO DE QUESTÃO

Resposta Única

DOMÍNIO COGNITIVO

Compreensão

AUTORIA

Unifeso, 2020

32. (UNIFESO 2020) O Plano Plurianual (PPA) é o instrumento de planejamento de governo que estabelece, de forma regionalizada, as diretrizes, os objetivos e as metas da gestão pública para as despesas de capital e outras dela decorrentes. Retrata, em visão macro, as intenções do gestor público, podendo ser revisado, durante sua vigência, por meio de inclusão, exclusão e alteração de programas.

Considerando que o PPA é um instrumento de planejamento com prazo definido. Qual o período de tempo que ele reflete?

(A) 4 anos
(B) 2 anos
(C) 3 anos
(D) 1 ano
(E) 5 anos

INTENÇÃO

O objetivo da questão é verificar o conhecimento do aluno sobre aspectos legais relacionados a Administração Pública

JUSTIFICATIVA

Por preceito legal o PPA contempla o planejamento por um período de 4 (quatro) anos.

REFERÊNCIAS

FIEL FILHO, Alécio; KANAANE, Roberto; FERREIRA, Maria das Graças (org.). Gestão Pública: Planejamento, Processos, Sistemas de Informação e Pessoas. São Paulo: Atlas, 2010.

CATEGORIA

Adm Básica e Complementar

DIFICULDADE

Normal

TIPO DE QUESTÃO

Resposta Única

DOMÍNIO COGNITIVO

Conhecimento

AUTORIA

Unifeso, 2020

---

33. (UNIFESO 2020) A Burocracia é um conceito administrativo amplamente usado, caracterizado principalmente por um sistema hierárquico, com alta divisão de responsabilidade, onde seus membros executam invariavelmente regras e procedimentos padrões, como engrenagens de uma máquina. De acordo com Chiavenato (2001), na teoria da administração, a abordagem estruturalista surgiu com o crescimento das burocracias, em uma perspectiva de análise que vai além dos fenômenos internos da organização, visão pela qual as escolas de até então se restringiam.

A afirmativa que mais se aproxima da Teoria da Burocracia é:

(A) Ausência de desperdício; Especialização das tarefas
(B) Ações planejadas se cumpram efetivamente
(C) Tarefas não repetitivas, Seleção e Treinamento
(D) Planejamento Estratégico
(E) Maior eficiência, redução do atrito entre as pessoas, atendimento padronizado, uniformidade nas rotinas e nos procedimentos

INTENÇÃO

Contextualização das funções do processo de gestão

JUSTIFICATIVA

Introdução à Administração/Teoria da Burocracia. A Burocracia é um conceito administrativo amplamente usado, caracterizado principalmente por um sistema hierárquico, com alta divisão de responsabilidade, onde seus membros executam invariavelmente regras e procedimentos padrões, como engrenagens de uma máquina.

REFERÊNCIAS

CHIAVENATO, Idalberto. Teoria Geral da Administração. 6 ed. Rio de Janeiro: Ed. Campus, 2001

CATEGORIA

Gestão de RH

DIFICULDADE

Normal

TIPO DE QUESTÃO

Afirmação Incompleta

DOMÍNIO COGNITIVO

Conhecimento

AUTORIA

Unifeso, 2020

---

34. (UNIFESO 2020) A administração pode ser definida como a tarefa que possibilita alcançar os objetivos previamente definidos, com menor dificuldade e maior rapidez, isto é, com maior eficiência. Podemos considerar a administração como a tarefa que possibilita alcançar objetivos previamente definidos, com maior eficiência. Esse processo é formado por quatro funções básicas da administração.

A opção que indica, corretamente, as principais funções do processo administrativo é:

(A) planejamento, organização, direção e controle
(B) comunicação, ação, correção e fiscalização
(C) planejamento, verificação, execução e ação
(D) execução, organização, direção e verificação
(E) verificação, treinamento, ação e controle

INTENÇÃO

Contextualização das funções do processo de gestão

JUSTIFICATIVA

Podemos considerar a administração como a tarefa que possibilita alcançar objetivos previamente definidos, com maior eficiência. Em seus princípios gerais, tem as seguintes funções administrativas (PODC): Planejamento, Organização, Direção e Controle. Para conhecer as funções de um administrador de empresas, entenda o que cada função administrativa significa. Se a questão pedisse as funções do administrador segundo FAYOL seria: prever, organizar, coordenação, comando e controle

REFERÊNCIAS

ANDRADE, Rui Otavio Bernardes de. TGA Teoria Geral da Administração: das origens à perspectivas contemporâneas. SP. Brasil, 2007

CATEGORIA
Gestão de RH

DIFICULDADE
Normal

TIPO DE QUESTÃO
Afirmação Incompleta

DOMÍNIO COGNITIVO
Compreensão

AUTORIA
Unifeso, 2020

---

35. (ENADE, 2012 adaptado) Leia atentamente o texto abaixo e assinale a alternativa correspondente à resposta CORRETA

Segundo o presidente da Associação de Fármacos de Teresópolis, “vem ocorrendo uma concentração, em termos de mercado, de cerca de 30%, principalmente em Teresópolis e Petrópolis, enquanto no restante do estado do Rio de Janeiro, a situação é diferente, apresentando valores de concentração bem menores. Embora essa concentração venha apresentando crescimento gradual anual, ainda está longe da realidade do Estado de São Paulo, onde as cinco maiores redes de fármacos respondem por 70% a 80% das vendas”.

Novas farmácias se instalam no Município Serrano

Guapimirim: O Folhetim, 2018

Considerando o texto acima, conclui-se, com base na abordagem das forças competitivas de Michael Porter, que:

(A) há ampliação de ameaças de novos entrantes quando há aumento na concentração de empresas que participam do setor de fármacos no varejo brasileiro.

(B) a globalização contribui para a redução do processo de concentração entre as empresas do setor de fármacos no varejo brasileiro.

(C) o processo de concentração entre empresas do setor de fármacos no varejo brasileiro aumenta o poder de negociação dos compradores (clientes).

(D) o processo de concentração entre empresas do setor de fármacos no varejo brasileiro aumenta o poder de negociação dos fornecedores.

(E) o processo de aquisição ou fusão entre empresas do setor de fármacos no varejo brasileiro aumenta seu poder de negociação com fornecedores e compradores.

INTENÇÃO
Analisar e identificar conceitos básicos sobre forças competitivas – diagrama de 5 forças de Michel Porter.

JUSTIFICATIVA
A opção “a” está incorreta pois a concentração inibe a presença de novos entrantes. A opção “b” está incorreta pois a globalização fortalece a formação e a atuação de conglomerados, elevando a concentração. A opção “c” está incorreta, pois as aquisições em grande escala permitem aos conglomerados imporem condições aumentando o poder de negociação dos grupos concentrados sobre os compradores (clientes). A opção “d” está incorreta, pois as aquisições em grande escala permitem aos conglomerados imporem condições aumentando o poder de negociação dos grupos concentrados sobre os fornecedores.

REFERÊNCIAS
HEMAWAT, Pankay. A Estratégia e o Cenário dos Negócios: textos e casos. Porto Alegre: Bookman, 2010.

PORTER, Michael E.; Estratégia Competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. São Paulo: Atlas, 2004.

CATEGORIA
Gestão de Mercados

DIFICULDADE
Normal

TIPO DE QUESTÃO
Afirmação Incompleta

DOMÍNIO COGNITIVO
Análise

AUTORIA
Adaptado de ENADE, 2012

---

36. (UNIFESO 2020) Leia o texto a seguir e responda ao que se pede.

O Marketing de Relacionamento promove o desenvolvimento de comunicação personalizada das diferentes partes da empresa com sua clientela com o objetivo de conseguir a satisfação total de suas necessidades e a lealdade em longo prazo.

Considerando o texto apresentado, qual das opções abaixo é CORRETA sobre o Marketing de Relacionamento?

(A) Antes de segmentar e definir um nicho, a empresa deve cuidar do seu posicionamento em relação a ele.

(B) Procura atingir o maior número de clientes em detrimento de conhecer suas necessidades.

(C) O Marketing de massa é uma evolução do Marketing de Relacionamento com co-criação.

(D) Database Marketing envolve administração de um sistema de banco de dados relacional computadorizado e em tempo real de informações relevantes, abrangentes e atualizados dos clientes.

(E) O CRM (Customer Relationship Management = Gerenciamento de Relacionamento com Cliente) nada mais é que um software para armazenamento de memória dos negócios de vendas da empresa.

INTENÇÃO
Verificar se o estudante compreende os conceitos básicos do Marketing de Relacionamento.

JUSTIFICATIVA
Database Marketing é uma das ferramentas do Marketing de Relacionamento que envolve administração de um sistema de banco de dados relacional computadorizado e em tempo real de informações relevantes, abrangentes e atualizados dos clientes.

REFERÊNCIAS
KOTLER, Philip & ARMSTRONG, Gary. Princípios de Marketing. 15. ed. São Paulo: Pearson/Prentice-Hall, 2015.

CATEGORIA
Gestão de Mercados

DIFICULDADE
Normal

TIPO DE QUESTÃO
Resposta Única

DOMÍNIO COGNITIVO
Compreensão

AUTORIA
Unifeso, 2020

37. (UNIFESO 2020) Leia o texto a seguir e selecione a opção correta.
O Método de Estudos de Caso é moderno e plenamente utilizado pelas maiores universidades do mundo e no Brasil.
Agora, leia as seguintes assertivas:
I – O consultor aprende a resolver todos os problemas da empresa cliente.
II – A consultoria requer investir pouco no diagnóstico da empresa.
III – Uma das vantagens da consultoria é apontar ao decisor as consequências das alternativas que pode escolher.
IV – O consultor deve apresentar mais de uma solução, deixando a decisão para o seu cliente.
V – serviço de consultoria dispensa um adequado processo de conhecimento das causas dos problemas.
Considerando o texto apresentado, marque a opção que indica as assertivas CORRETAS sobre sua aplicação na formação do consultor empresarial.
(A) I, III
(B) III e IV
(C) III, V
(D) IV, V
(E) II, IV

INTENÇÃO

Verificar se o estudante compreende o papel de uma consultoria empresarial.

JUSTIFICATIVA

Em relação às falsas, seu texto correto seria:
I – O consultor aprende a apontar todos os problemas da empresa cliente.
II – A consultoria requer investir muito no diagnóstico da empresa.
V – serviço de consultoria requer um adequado processo de conhecimento das causas dos problemas.

REFERÊNCIAS

REBOUÇAS, Djalma de Pinho. Manual de consultoria empresarial: conceitos, metodologias e práticas. 4. ed., São Paulo: Atlas, 2003. Capítulo 1.

CATEGORIA

Gestão de Finanças

DIFICULDADE

Fácil

TIPO DE QUESTÃO

Resposta Múltipla

DOMÍNIO COGNITIVO

Compreensão

AUTORIA

Unifeso, 2020

38. (UNIFESO 2020) Após ler o texto abaixo, responda à questão.
Todo gestor no exercício de suas atividades laborais – planejando, organizando, dirigindo ou controlando – está sempre tomando várias decisões. Essas decisões podem ser simples ou complexas, podendo, desse modo, exigir mais ou menos de análise crítica e criatividade por parte do decisor sobre o problema em evidência (ADMINISTRADORES.COM.BR, 2020).
Qual a alternativa que apresenta a ferramenta de qualidade, que a partir da criatividade de um grupo, busca a geração de ideias para determinada decisão?
(A) PDCA
(B) Brainstorming

(C) Árvore de Decisão
(D) Método das Trocas Justas
(E) Teoria Multiatributo

INTENÇÃO

Avaliar se o aluno compreende o conceito de Brainstorming

JUSTIFICATIVA

Brainstorming é uma dinâmica de grupo que é usada em várias empresas como uma técnica para resolver problemas específicos, para desenvolver novas ideias ou projetos, para juntar informação e para estimular o pensamento criativo.

REFERÊNCIAS

ABRAMCZUK, André A. A prática da tomada de decisão. São Paulo: Atlas, 2009.
FERNANDES, Priscila. Slides da Aula, 2020.

CATEGORIA

Gestão de Operações

DIFICULDADE

Fácil

TIPO DE QUESTÃO

Resposta Única

DOMÍNIO COGNITIVO

Conhecimento

AUTORIA

Unifeso, 2020

---

39. (UNIFESO 2020) No texto abaixo, identificamos um importante significado para expressão Direito.

A palavra direito pode ter vários significados. É um termo polissêmico, donde a dificuldade de uma definição única. Na acepção mais comum e frequente, usa-se para designar o conjunto de prescrições com que se disciplina e organiza a vida em sociedade, prescrições essas que encontramos formuladas e cristalizadas em regras dotadas de juridicidade, isto e, de caráter jurídico, o que as diferencia das demais regras de comportamento social e lhes confere eficácia garantida pelo Estado.
(AMARAL, Francisco. Direito civil: introdução, Renovar, 2000).
Assinale, entre as opções que se seguem, a que mais explica o sentido que o autor destacou.
(A) Direito Subjetivo
(B) Direito Natural
(C) Direito Objetivo
(D) Direito Histórico
(E) Direito como Justiça

INTENÇÃO

A questão busca verificar o conhecimento do estudante acerca do entendimento doutrinário e jurisprudencial da expressão direito

JUSTIFICATIVA

O direito objetivo, o conjunto de normas editadas pelo Poder competente, vigentes e um determinado espaço de tempo e território

REFERÊNCIAS

DINIZ, Maria Helena. Curso de direito civil brasileiro. São Paulo: Saraiva, 1994.

DOWER, Nelson Godoy Bassil [et al.]. Instituições de direito público e privado. São Paulo, Saraiva: 2017.

CATEGORIA
Adm Básica e Complementar

DIFICULDADE
Normal

TIPO DE QUESTÃO
Resposta Única

DOMÍNIO COGNITIVO
Compreensão

AUTORIA
Unifeso, 2020

---

40. (Petrobrás 2018 adaptado) Considerando como hipótese de análise organizacional uma empresa de comercialização de combustíveis do tipo padrão, onde os clientes acessam os pontos de abastecimento com seus veículos e são recebidos pelos frentistas.

Na situação de acesso pelo cliente ao posto de combustíveis, uma ação para aperfeiçoar o processo de atendimento e relacionamento com os clientes do posto de combustíveis, especificamente no que se refere à abordagem, é:

(A) divulgar os diferenciais do posto para moradores e profissionais que circulem pelas redondezas

(B) apurar número de veículos que circulam em frente ao posto e identificar o perfil dos motoristas

(C) capacitar os frentistas para identificar oportunidades de venda e oferecer outros produtos no ato de atendimento ao cliente

(D) promover ações que envolvam os clientes registrados no programa de relacionamento do posto

(E) mensurar a venda da linha Premium para os motoristas que desejam melhor desempenho dos carros

INTENÇÃO
O objetivo da questão é verificar a capacidade do aluno de analisar o fluxo operacional da empresa relacionado ao atendimento de clientes e observar as ações que podem refletir no aumento da eficiência, refletindo nos resultados e na expectativa dos clientes

JUSTIFICATIVA
Se refere a ação de abordagem, ocorre no local e no momento de atendimento ao cliente

REFERÊNCIAS
ARAÚJO, Luis César Gonçalves de. Gestão de processos : melhores resultados e excelência organizacional. São Paulo Atlas 2011

CATEGORIA
Gestão de Operações

DIFICULDADE
Fácil

TIPO DE QUESTÃO
Afirmação Incompleta

DOMÍNIO COGNITIVO
Avaliação

AUTORIA
Adaptado de: Concurso Petrobrás 2018 – Prova para o cargo de Administrador Junior

---

41. (UNIFESO 2020) Leia o texto e depois responda à questão abaixo.
A teoria sobre a hierarquia de necessidades, de A. Maslow (1943), foi fundamental para os estudos sobre motivação. Se uma organização já estruturou um plano de cargos e salários, tem agora entre suas prioridades desenvolver um Plano de Carreira.
Assim, estará procurando em relação aos seus colaboradores internos, atender à seguinte necessidade:
(A) segurança
(B) autoestima
(C) social
(D) autorrealização
(E) necessidades fisiológicas

INTENÇÃO
Verificar o conhecimento do estudante sobre motivação segundo A. Maslow

JUSTIFICATIVA
Segundo Maslow, a motivação que implica em atingir o máximo do potencial de uma pessoa está relacionada com a autorrealização. No mundo corporativo, esta realização está relacionada com o plano de carreira

REFERÊNCIAS
BERGAMINI, Cecília Whitaker. Psicologia aplicada à administração de empresas: psicologia do comportamento organizacional. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2018.

CATEGORIA
Gestão de Rh

DIFICULDADE
Fácil

TIPO DE QUESTÃO
Afirmação Incompleta

DOMÍNIO COGNITIVO
Conhecimento

AUTORIA
Unifeso, 2020

---

42. (UNIFESO 2020) Leia atentamente o texto e escolha a alternativa correta.
A técnica das partidas dobradas é a utilizada na contabilidade brasileira para escrituração do Livro diário.
A empresa Formandos LTDA que apura seus resultados mensalmente pelo regime de competência, aluga parte do seu imóvel, no qual funciona um escritório de contabilidade. O valor do aluguel mensal é de $ 1.200,00, sendo que o locatário paga sempre no dia 5 do mês subsequente. Considerando o método das partidas dobradas, marque a alternativa que indica o conjunto de lançamentos de livro diário que corresponde ao procedimento de apropriação e recebimento corretos para a operação descrita.
(A) D – RECEITA DE ALUGUEIS
C – OBRIGAÇÕES
Pelo valor do aluguel recebido

D – RECEITA DE ALUGUEIS
C – CAIXA
Pelo recebimento do aluguel
(B) D – ALUGUEL PASSIVO
C – ALUGUEL ATIVO
Pela apropriação e recebimento
(C) D – ALUGUEL ATIVO
C – ALUGUEL A RECEBER
Pela apropriação do aluguel
D – ALUGUEL A RECEBER
C – CAIXA
Pelo recebimento do aluguel
(D) D – ALUGUEIS A RECEBER
C - RECEITA DE ALUGUEIS
Pela apropriação da receita no mês corrente.
D – CAIXA
C – ALUGUEIS A RECEBER
Pelo recebimento do aluguel.
(E) D – ALUGUEL PASSIVO
C – RECEITA DE ALUGUEL PASSIVO
Pela apropriação
D – CAIXA
C – ALUGUEL PASSIVO

INTENÇÃO

Compreensão da dinâmica da partida dobrada

JUSTIFICATIVA

Os lançamentos contábeis corretos devem conter a apropriação e da receita com direito a receber e o posterior recebimento.

REFERÊNCIAS

Padoveze, 2016 Editora Gen Atlas

CATEGORIA

Adm Básica e Complementar

DIFICULDADE

Normal

TIPO DE QUESTÃO

Resposta Única

DOMÍNIO COGNITIVO

Aplicação

AUTORIA

Unifeso, 2020

---

43. (Q CONCURSOS 2020 adaptado) Após ler o texto abaixo, responda à questão
Todos os dias são tomadas decisões pelos gestores de organizações públicas e privadas. No âmbito do processo decisório, algumas vezes os gestores se valem do acervo de soluções existentes na organização, comumente aplicadas em situações similares, o que representa a adoção de que tipo de decisão?
(A) Programada
(B) Intuitiva
(C) Consensual

(D) Não Programada
(E) Tendenciosa

INTENÇÃO

Avaliar se o aluno compreende o conceito de decisões programadas e decisões não programadas.

JUSTIFICATIVA

A decisão pode ser programada ou não-programada. Diz-se que a mesma é programada quando faz parte de um acervo de soluções da organização, ou seja, quando se resolvem problemas que já ocorreram na organização e aparecem sempre de maneira similar. Já as decisões não-programadas são aquelas que estão surgindo pela primeira vez, ou seja, são aquelas decisões que o gestor deve tomar tendo em vista que outras soluções tidas anteriormente pela empresa não se encaixam na solução desse novo problema.

REFERÊNCIAS

ABRAMCZUK, André A. A prática da tomada de decisão. São Paulo: Atlas, 2009.

CATEGORIA

Gestão de Operações

DIFICULDADE

Fácil

TIPO DE QUESTÃO

Resposta Única

DOMÍNIO COGNITIVO

Conhecimento

AUTORIA

Q Concursos – Adaptada – 2020

---

44. (UNIFESO 2020) Leia o texto a seguir e responda ao que se pede.

Segundo Rebouças (2003), o produto ou serviço que um consultor oferece no mercado contempla três componentes:
•a especialidade que está sendo oferecida;
•a competência e o nível de conhecimento do consultor no assunto considerado; e
•a amplitude e o estilo de atuação do consultor, tendo em vista a melhor interação com a realidade da empresa-cliente.
Considerando que o consultor deve definir determinadas amplitudes de seu trabalho, qual das opções abaixo é **CORRETA** sobre as decisões que o profissional deve tomar quanto às amplitudes de sua consultoria?

(A) O consultor deve realizar trabalhos para todo e qualquer segmento de mercado ou se concentrar em um ou poucos setores
(B) O consultor deve desenvolver projetos de consultoria em ao território nacional ou de longa duração
(C) O consultor deve investir em educação superior em locais distantes
(D) O consultor deve prospectar clientes com uso de ferramentas de marketing digital
(E) O consultor deve trabalhar aspectos gerenciais de um nicho ou em escritório específico

INTENÇÃO

Verificar se o estudante compreende a amplitude de atuação de uma consultoria.

JUSTIFICATIVA

É a única que expressa, com as mesmas palavras deste tópico no livro, o dilema que o consultor tem que enfrentar quando está formatando sua consultoria no que diz respeito à sua amplitude de atuação.

REFERÊNCIAS

REBOUÇAS, Djalma de Pinho. Manual de consultoria empresarial: conceitos, metodologias e práticas. 4. ed., São Paulo: Atlas, 2003. Capítulo 2.

CATEGORIA

Gestão de Finanças

DIFICULDADE

Difícil

TIPO DE QUESTÃO

Resposta Única

DOMÍNIO COGNITIVO

Compreensão

AUTORIA

Unifeso, 2020

---

45. (UNIFESO 2020) Após leitura do enunciado marque a alternativa correta.

Nos tempos atuais, o controller deve ser um profissional multifuncional, com experiência em diversas áreas e qualificações contábeis, financeiras e administrativas.

Para atendimento às exigências de mercado, são necessários os seguintes conhecimentos para a função de controller:

I – Contabilidade e finanças;
II – Discernimento para tomar iniciativas;
III – Sistemas de informações gerenciais;
IV – Métodos quantitativos.

Com base no texto anterior estão corretas as assertivas:

(A) I, II e III
(B) II, III e IV
(C) I, III e IV
(D) I, II e IV
(E) I, II, III e IV

INTENÇÃO

Verificar se o aluno tem conhecimento sobre a qualificação necessária a função de controller.

JUSTIFICATIVA

Segundo Luiz Martins de Oliveira no livro de Controladoria Estratégica página 13 os itens acima marcados como corretos são qualificações de um controller.

REFERÊNCIAS

OLIVEIRA, Luiz Martins de; PEREZ JÚNIOR, José Hernandez; SILVA, Carlos Alberto Santos. Controladoria Estratégica: textos e casos práticos com solução. 9 ed. São Paulo: Atlas, 2013

CATEGORIA

Gestão de Finanças

DIFICULDADE

Normal

TIPO DE QUESTÃO

Resposta Múltipla

DOMÍNIO COGNITIVO

Conhecimento

AUTORIA

Unifeso, 2020

---

46. (UNIFESO 2020) Após ler o texto abaixo, assinale a opção correta.

Com a ideia de sustentabilidade em alta, tanto para negócios em geral, quanto para organizações sem fins lucrativos e governos, perguntas relacionadas ao assunto se tornam mais frequentes. Empresas e Empreendimentos buscam tornar-se contemporânea sua ação no mercado e sociedade, seguindo a tendência para um futuro próximo de que o consumidor se tornará cada vez mais responsável, exigindo conhecer o impacto econômico, social e ambiental de seus padrões de consumo e dos produtos que escolhe.

(Extraído de https://administradores.com.br/)

O texto acima aborda os conceitos de um modelo de negócio sustentável bastante praticado pelas empresas. Assinale a opção que condiz ao conceito aplicado pelas organizações no texto acima.

(A) Tripé da Sustentabilidade que, essencialmente, é uma ideia bem direta, em que as organizações devem mensurar-se pelo lucro econômico tradicional que geram para seus proprietários, e em segundo plano pelo impacto que suas operações têm sobre a sociedade (amplamente, no sentido de comunidades, e individualmente, por exemplo, em termos de funcionários) e o meio ambiente.

(B) Desenvolvimento Sustentável determina que a empresa que usa determinada matéria-prima deve planejar formas de repor os recursos ou, se não é possível, diminuir o máximo possível o uso desse material, assim como saber medir a pegada de carbono do seu processo produtivo, que, em outras palavras, quer dizer a quantidade de CO_2 emitido pelas suas ações

(C) Negócio Sustentável é aquele que cria um lucro aceitável para seus proprietários, sem considerar a destruição do meio ambiente e as pessoas com as quais tem contato.

(D) Tripé da Sustentabilidade que está baseado na busca de equilíbrio entre resultado financeiro, responsabilidade social e ambiental, possibilitando a implementação de indicadores de produção que avaliem essas três dimensões.

(E) Tripé da Sustentabilidade ou 3P (profit, planet, performance), que implementa indicadores para auxiliar no gerenciamento dos resultados financeiros da empresa.

INTENÇÃO

Avaliar o conhecimento do aluno a respeito dos conceitos de sustentabilidade aplicadas aos sistemas de produção.

JUSTIFICATIVA

O tripé da sustentabilidade, também chamado de triple bottom line ou Social, Ambiental, Financeiro corresponde aos resultados de uma organização medidos em termos sociais, ambientais e econômicos. Social - Refere-se ao tratamento do capital humano de uma empresa ou sociedade. Ambiental -Refere-se ao capital natural de uma empresa ou sociedade. Financeiro - Trata-se do lucro. É o resultado econômico positivo de uma empresa.

REFERÊNCIAS

Slack, Nigel, Stuart Chambers, and Robert Johnston. Administração da produção. Atlas, 2009.

CATEGORIA

Gestão de Operações

DIFICULDADE

Normal

TIPO DE QUESTÃO

Resposta Única

DOMÍNIO COGNITIVO

Conhecimento

AUTORIA
Unifeso, 2020

---

47. (ARCE 2012 A revista INFO EXAME publicou a seguinte notícia:
O investimento em estratégias de aproximação com o consumidor é um dos pontos centrais no negócio da fabricante de bebidas Femsa Cerveja Brasil, dona das marcas Kaiser, Bavaria, Xingu e Sol. A companhia foi a primeira em sua área de atuação a estampar, no rótulo dos produtos, um número de telefone para atendimento ao público. A empresa decidiu renovar a infraestrutura de TI que apoia o relacionamento com os clientes. A cervejaria, de origem mexicana, fez um upgrade em seu sistema de _____ e ainda este ano adotará uma nova plataforma de call center. A central de atendimento tem uma importância comercial estratégica. Atualmente, as vendas por telefone representam 42% do faturamento da companhia no país. Nesse projeto, o principal objetivo da empresa, que no Brasil usa o sistema de distribuição da Coca-Cola, foi ganhar mais eficiência no tempo de resposta ao público, uma exigência em um setor que precisa seguir normas rígidas de atendimento devido a regras do código do consumidor.

(http://info.abril.com.br/corporate/aplicacoes-de-gestao/cliente-bem-atendido.shtml).

O sistema a que a notícia se refere é:
(A) Governança de TI.
(B) CRM − Customer Relationship Management
(C) ERP − Enterprise Resource Planning.
(D) Gerenciamento de Serviços de TI.
(E) Automação de Processos de Trabalho (workflow).

INTENÇÃO
Verificar a compressão do estudante sobre os conceitos e aplicações do CRM.

JUSTIFICATIVA
O termo CRM foi criado para definir toda uma classe de sistemas de informações ou ferramentas que automatizam as funções de contato com o cliente.

REFERÊNCIA
O'BRIEN, James A.; et al. Sistemas de Informação e as Decisões Gerenciais na Era da Internet. 3 ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

CATEGORIA
Gestão de Mercados

DIFICULDADE
Normal

TIPO DE QUESTÃO
Afirmação Incompleta

DOMÍNIO COGNITIVO
Compreensão

AUTORIA
ARCE, 2012

---

48. (TCE-PR 2006) Os modelos de carteira de negócios são uma ferramenta útil para os administradores na definição das estratégias empresariais. Entre tais modelos, destaca-se a Matriz BCG (Boston Consulting Group) que auxilia as organizações a realizar a análise da participação de mercado do seu negócio.
Em relação ao modelo Matriz BCG de participação de mercado, é correto afirmar que:

(A) Os produtos considerados "estrela", nesta matriz BCG, são produtos líderes de mercado em rápido crescimento que geram necessariamente muito caixa.
(B) O papel de cada negócio é determinado com base em dois fatores: a taxa de crescimento da economia e sua participação no mercado.
(C) A matriz de crescimento da participação tem quatro células, que refletem as quatro possíveis combinações de alto e baixo crescimento com alta e baixa participação de mercado.
(D) A ideia essencial desta abordagem é que a empresa deve ter um produto que seja seu carro chefe e ajude a melhorar sua imagem no mercado
(E) Uma das vantagens da matriz de crescimento da participação BCG é a busca do equilíbrio do fluxo de caixa, auxiliando no aumento do retorno sobre o investimento.

INTENÇÃO

Verificar o conhecimento do estudante sobre a matriz BCG.

JUSTIFICATIVA

A matriz BCG é uma metodologia gráfica que define e compara diferentes produtos ou unidades de negócio de uma empresa, baseada em volume, participação de mercado e crescimento de mercado, com o objetivo de se tomar as decisões estratégicas mais adequadas sobre cada produto ou negócio analisado.

REFERÊNCIAS

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Administração para Empreendedores.2 ed. São Paulo: Pearson, 2011.

CATEGORIA

Gestão de Mercados

DIFICULDADE

Fácil

TIPO DE QUESTÃO

Afirmação Incompleta

DOMÍNIO COGNITIVO

Conhecimento

AUTORIA

TCE-PR, 2006

---

49. (CESPE, 2018 adaptado) Leia o texto a seguir e responda ao que se pede.

VPL e TIR são metodologias importantes que auxiliam pessoas a tomar decisões de investimento e de financiamento.
A respeito de avaliação de investimentos, valor presente líquido (VPL) e taxa interna de retorno (TIR), julgue os itens a seguir.
I - No caso de dois projetos com o mesmo investimento inicial e o mesmo prazo, sob uma mesma taxa de desconto, o maior VPL será daquele que tiver menores recebimentos a cada período.
II - Para um fluxo que consiste de um único investimento inicial na data 0 e recebimentos periódicos, com TIR igual a 5% ao período, se a taxa de desconto for de 6%, então o VPL será negativo.
III - Dado um investimento inicial seguido de um fluxo de 20 recebimentos periódicos iguais, caso se amplie o prazo dos recebimentos para 25 recebimentos iguais, para que a TIR não mude, o valor de cada recebimento deverá ser menor.
Assinale a opção **CORRETA**:
(A) Apenas o item I está certo
(B) Apenas o item II está certo
(C) Apenas os itens I e III estão certos

(D) Todos os itens estão certos
(E) Apenas os itens II e III estão certos

INTENÇÃO

Verificar se o aluno conhece a relação entre VPL e TIR

JUSTIFICATIVA

A alternativa I está incorreta, pois, quanto maior for o valor dos recebimentos, maior será o VPL. A alternativa II está correta, pois, em projetos de investimento deve-se aceitar projetos apenas quando a TIR for superior ao custo de capital, caso contrário o projeto é ruim. A alternativa III está correta, pois, para manter a mesma taxa de retorno, os mesmos pagamentos anteriores precisam ser distribuídos por um número maior de parcelas, reduzindo o valor de cada parcela.

REFERÊNCIA

FARIA, Rogério Gomes de; AMARAL, Roberta Montello. Administração Financeira: usando os instrumentos HP-12C e excel. Rio de Janeiro: Nova Razão Cultural, 2011

CATEGORIA

Gestão de Finanças

DIFICULDADE

Difícil

TIPO DE QUESTÃO

Resposta Múltipla

DOMÍNIO COGNITIVO

Aplicação

AUTORIA

Adaptado de CESPE, 2018, SEFAZ-RS

---

50. (UNIFESO 2020) Leia o texto a seguir e responda ao que se pede.

Antes de existir a moeda praticava-se o escambo, ou seja, trocava-se uma mercadoria por outra. Uma das grandes dificuldades desta prática é encontrar exatamente o que você necessita nas mãos de alguém que deseja exatamente o que você possui.

Considerando as diversas funções da moeda, identifique aquela que representa a situação descrita no texto acima.

(A) inflação
(B) hiperinflação
(C) reserva de valor
(D) unidade de conta
(E) Meio de troca

INTENÇÃO

Verificar se o aluno conhece o significado das funções da moeda

JUSTIFICATIVA

Somente a função de meio de troca representa a substituição de um produto por outro.

REFERÊNCIAS

GREMAUD, Amaury Patrick, et al. Manual de Economia. 6 ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

CATEGORIA

Adm Básica e Complementar

DIFICULDADE

Fácil

TIPO DE QUESTÃO

Resposta Única

DOMÍNIO COGNITIVO

Análise

AUTORIA

Unifeso, 2020

---

51. (Petrobrás 2018 adaptado) Uma pesquisa de satisfação numa rede com quatro postos de abastecimento identificou que a avaliação da qualidade do atendimento prestado aos motoristas variava muito.

Em uma determinada empresa de venda de varejo de combustíveis, que possui quatro unidades dispersas geograficamente na região da Baixada Fluminense, após observação de campo, verificou-se – entre outras constatações – que alguns atendentes são muito atenciosos, outros nem tanto. Uma ação para equilibrar a qualidade desses serviços é:

(A) aumentar a divulgação dos diferenciais da marca para os motoristas

(B) encerrar as pesquisas de satisfação e utilizar essa verba para que outras providências sejam tomadas

(C) implantar um serviço de compra simulada para monitorar o atendimento em toda a rede

(D) incrementar o uso de promoções em combustíveis de alta performance

(E) treinar os funcionários para padronizar o processo de execução do serviço em todos os postos

INTENÇÃO

O objetivo da questão é verificar a capacidade do aluno de analisar a importância do diagnóstico, análise e definição de processos de trabalho que assegurem a manutenção de padrões aceitáveis de resultados nas operações organizacionais

JUSTIFICATIVA

Contribui para adequar a atuação profissional de forma padronizada, com boas práticas, que assegure requisitos básicos exigidos pelos clientes.

REFERÊNCIAS

ARAÚJO, Luis César Gonçalves de. Gestão de processos: melhores resultados e excelência organizacional. São Paulo Atlas 2011

CATEGORIA

Gestão de Operações

DIFICULDADE

Fácil

TIPO DE QUESTÃO

Afirmação Incompleta

DOMÍNIO COGNITIVO

Análise

AUTORIA

Adaptado de: Concurso Petrobrás 2018 – Prova para o cargo de Administrador Junior

52. (UNIFESO 2020) A “abordagem filosófica” destaca-se das demais abordagens possíveis de um tema qualquer. Qual opção define melhor o conceito de "abordagem filosófica"?

(A) Procura alcançar e acompanhar a dinâmica de pensamento exigida pelo tema, para então, alinhados lado a lado, na mesma direção e convívio, realizar a “abordagem” com as devidas e necessárias “amarras filosóficas”.
(B) É a forma de aproximar-se de um determinado tema utilizando instrumentos científicos de análise.
(C) A abordagem filosófica é uma abordagem circunscrita e limitada do fenômeno, pois procura investigar apenas uma "região" do tema.
(D) Caracteriza-se por uma abordagem inteiramente abstrata que, por conta de sua natureza, não é capaz de encontrar qualquer sentido para a vida cotidiana.
(E) Se trata de uma abordagem fantasiosa e ilógica da realidade. Costuma fundamentar seus argumentos a partir de dogmas e axiomas.

INTENÇÃO

Caracterizar a essência da Filosofia

JUSTIFICATIVA

A Filosofia se distingue das demais formas de apreensão do real por sua dimensão passiva diante dos fenômenos. Ao contrário do pensamento técnico, que permeia todas as outras disciplinas do conhecimento, a Filosofia não "domina" sobre o que lhe é dado saber, mas é tocado por ele, conduzido por ele.

REFERÊNCIAS

ABEL, Olivier. L’éthique interrogative. Paris: PUF, 2000.
HEIDEGGER, Martin. Parmênides. Trad. Sérgio Mário Wrublevski. Petrópolis: Vozes, 2008

CATEGORIA

Adm Básica e Complementar

DIFICULDADE

Normal

TIPO DE QUESTÃO

Resposta Única

DOMÍNIO COGNITIVO

Conhecimento

AUTORIA

Unifeso, 2020

---

53. (Petrobrás 2018 adaptado) A passagem da cultura organizacional as pessoas que integram a empresa é premissa de responsabilidade dos gerentes e outros profissionais que ocupem a posição de coordenação do trabalho de outros profissionais na empresa, assim como o papel de motivá-los. Nesse sentido, cabe ao órgão de gerenciamento de pessoas capacitar esses gestores para que possuam as informações, conhecimento e habilidades necessárias que possibilitem cumprir esse papel e contribuam para elevar o nível de motivação de seus comandados.

A categoria mais profunda de manifestação cultural em uma organização é a de valores. São as crenças e os conceitos básicos numa organização, fundamentais para a sua identidade, posicionamento no mercado e desempenho. Para reforçar que honestidade é um valor fundamental para a identidade da empresa, seu gerente deverá utilizar um rito de:

(A) comemoração, para homenagear um empregado que se aposenta depois de quarenta anos de serviços exemplares para a companhia
(B) redução de conflitos, para desenvolver um programa de redesenho de cargo e de grupos de trabalho que dificulte a governança corporativa
(C) reforço, para premiar e reconhecer publicamente o comportamento exemplar dos membros de sua equipe ao longo de todo o ano.
(D) passagem, para enaltecer as qualidades dos funcionários da companhia que melhor operacionalizaram esquemas em decorrência da obtenção de contratos
(E) integração, para dissolver as identidades sociais e os poderes de um grupo de funcionários de alto desempenho

INTENÇÃO

O objetivo da questão é verificar o conhecimento do aluno em técnicas e práticas tradicionais e atuais de gestão de Recursos Humanos e sua atenção na interpretação das alternativas.

JUSTIFICATIVA

O gestor deve reforçar e motivar os colaboradores para comportamentos que reflitam práticas positivas e alinhadas com os objetivos organizacionais.

REFERÊNCIAS

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Recursos Humanos : estratégia e gestão de pessoas na sociedade global. Rio de Janeiro LTC 2014

CATEGORIA

Gestão de RH

DIFICULDADE

Normal

TIPO DE QUESTÃO

Afirmação Incompleta

DOMÍNIO COGNITIVO

Compreensão

AUTORIA

Adaptado de: Concurso Petrobrás 2018 – Prova para o cargo de Administrador Junior

---

54. (UNIFESO 2020) Após ler o texto abaixo, assinale a opção CORRETA.

A escolha do método de controle da produção constitui um dos pontos críticos no Planejamento e Controle da Produção (PCP). Dentre os métodos de controle mais usados pelas empresas, estão o controle puxado e o controle empurrado.
A respeito dos conceitos de sistema de controle puxado, é possível afirmar que:
(A) é um processo produtivo planejado baseado em uma previsão da demanda, onde cada processo produz uma determinada quantidade independente do consumo do processo seguinte.
(B) é um dos modelos de produção clássicos que teve origem na Revolução Industrial. Sua base é fundamentada para que, na linha de montagem, cada item seja produzido e empurrado para a próxima etapa.
(C) permite maior cumprimento de prazos, pois é possível controlar tempo de produção e também há formação de estoques.
(D) apresenta melhor resultado em função da produção repetitiva.
(E) aborda o conceito de produção “Just in Time”, ou seja, o modo de produzir é realizado de forma a entregar ao cliente o que ele precisa, na quantidade e na hora que ele deseja

INTENÇÃO

Verificar se o estudante compreende os conceitos de sistema de produção.

JUSTIFICATIVA

A produção puxada ou do inglês “pull system” é um sistema de produção onde cada ciclo da fabricação “puxa” a etapa do processo anterior, na qual a ordem de produção sai a partir da demanda dos clientes para só então ser produzida.

REFERÊNCIAS

CORRÊA, H.; Gianesi, I. Just in time, MRP II e OPT: um enfoque estratégico. São Paulo: Atlas, 1993

CATEGORIA

Gestão de Operações

DIFICULDADE

Normal

TIPO DE QUESTÃO

Resposta Única

DOMÍNIO COGNITIVO

Compreensão

AUTORIA

Unifeso, 2020

---

55. (UNIFESO 2020) A indústria Muita Atenção!!!! Divulgou os dados abaixo, extraídos da Contabilidade de Custos, com base no Custeio por Absorção, no mês de março de 2020.

Produtos	Quantidade produzida (unidades)	Quantidade vendida (unidades)	Custo Variável total	Preço de Venda Unitário
I	2.400	2.200	40.320,00	80,00
II	1.500	1.000	66.000,00	140,00
III	10.400	10.400	66.560,00	26,00

- As Despesas Variáveis representam 10% do preço de vendas.
- As Despesas Fixas representam R$12.600,00.

Com base, exclusivamente, nas informações acima, assinale a alternativa que mostra o valor da Margem de Contribuição Total dos produtos I, II e III, respectivamente.

(A) R$176.800,00, R$82.000,00 e R$121.440,00.
(B) R$118.080,00, R$60.000,00 e R$176.800,00.
(C) R$176.800,00, R$82.000,00 e R$121.440,00.
(D) R$121.440,00, R$82.000,00 e R$176.800,00.
(E) R$176.800,00, R$60.000,00 e R$118.080,00.

INTENÇÃO

Verificar se o aluno sabe calcular a margem de contribuição total dos produtos.

JUSTIFICATIVA

A margem de contribuição total (MCT) é apurada mediante a multiplicação da margem de contribuição unitária (Mcu) pela quantidade vendida. Já a Mcu é obtida pela diferença entre o preço de venda unitário menos o custo variável unitário (Cvu) menos a despesa variável unitária (Dvu). A informação do custo variável (total) refere-se ao custeio por absorção, logo é necessário pegar este valor dividir pelo volume de produção. Lembrando que as despesas variáveis unitárias representam 10% do preço de venda.

Produtos	Custo Variável total	Quantidade produzida (unidades)	Custo Variável por Unidade (Cvu)
I	40.320,00	2.400	16,80
II	66.000,00	1.500	44,00
III	66.560,00	10.400	6,40

	Pvu	Cvu	Dvu	Mcu	Quantidade vendida (unidades)	MCT
I	80,00	16,80	8,00	55,20	2.200	**121.440,00**
II	140,00	44,00	14,00	82,00	1.000	**82.000,00**
III	26,00	6,40	2,60	17,00	10.400	**176.800,00**

REFERÊNCIAS

CREPALDI, Silvio Aparecido. Curso Básico de Contabilidade de Custos. 2 ed. São Paulo, Atlas, 2002.

CATEGORIA

Gestão de Finanças

DIFICULDADE

Difícil

TIPO DE QUESTÃO

Resposta Única

DOMÍNIO COGNITIVO

Aplicação

AUTORIA

Unifeso, 2020

---

56. (IFE_CT PB 2013) Um plano de negócio é um documento que descreve por escrito os objetivos de um negócio e quais passos devem ser dados para que esses objetivos sejam alcançados, diminuindo os riscos e as incertezas.

Em relação ao sumário executivo que compõe o Plano de Negócios, é possível afirmar que:

(A) não são elementos presentes na sua redação os objetivos do Plano de Negócios e o público-alvo.

(B) é obrigatoriamente a última tarefa do plano, porque deve incluir as informações mais relevantes de todas as seções

(C) é elemento facultativo no Plano de Negócios.

(D) nele deve constar apenas uma síntese da seção planejamento estratégico.

(E) nele deve constar apenas uma síntese da análise de mercado e do plano de marketing da empresa.

INTENÇÃO

Verificar o conhecimento do estudante sobre os conceitos de plano de negócios.

JUSTIFICATIVA

O principal objetivo do Plano de Negócio é nortear as ações do empreendedor. O sumário executivo é a etapa do plano que resume as principais informações de todo o plano. Por essa razão é recomendado que o mesmo deva ser feito e/ou atualizado após o desenvolvimento de todas as etapas do plano de negócios.

REFERÊNCIAS

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Administração para Empreendedores.2 ed. São Paulo: Pearson, 2011.

CATEGORIA

Gestão de Mercados

DIFICULDADE

Fácil

TIPO DE QUESTÃO

Afirmação Incompleta

DOMÍNIO COGNITIVO

Conhecimento

AUTORIA

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia – PB, 2013.

---

57. (UNIFESO 2020) Na Administração Pública as legislações que subordinam a atividade de compras são:

Lei Federal 8.666.
Lei Federal 10.520
Lei Federal 12.462
Decreto Federal 7.892/2013

Estes dispositivos legais regulam as aquisições públicas, que são as transações e relacionamentos que o Estado possui com o mercado. Dessa forma, tal relação deve ser baseada em requisitos e critérios que levem em conta aspectos como a impessoalidade, competição, isonomia, transparência e uso do poder de compra para outros fins que não somente o fornecimento de bens e serviços para garantir a atividade estatal.

Considerando a Lei Federal 8.666 e sabendo que nela são previstas várias modalidades de licitações para compras públicas, que modalidade de licitação possui limite de compras para obras e serviços de engenharia no valor de até R$ 330.000,00 (trezentos e trinta mil reais)?

(A) Tomada de Preços
(B) Concorrência
(C) Convite
(D) Pregão
(E) Técnica e Preço

INTENÇÃO

O objetivo da questão é verificar o conhecimento do aluno sobre aspectos legais relacionados a Administração Pública

JUSTIFICATIVA

Por preceito legal o Convite pode ser utilizado para serviços e obras de engenharia, desde que o valor da contratação não seja maior que R$ 330.000,00 (trezentos e trinta mil reais).

REFERÊNCIAS

FIEL FILHO, Alécio; KANAANE, Roberto; FERREIRA, Maria das Graças (org.). Gestão Pública: Planejamento, Processos, Sistemas de Informação e Pessoas. São Paulo: Atlas, 2010

CATEGORIA

Adm Básica e Complementar

DIFICULDADE

Normal

TIPO DE QUESTÃO

Resposta Única

DOMÍNIO COGNITIVO

Conhecimento

AUTORIA

Unifeso, 2020

58. (MPE/ES) 2013) Leia atentamente o texto abaixo e assinale a alternativa correspondente à resposta CORRETA

O planejamento estratégico pode ser definido como o documento formal pelo qual a empresa traça seu caminho para ser bem-sucedida. É um processo-chave que reúne informações úteis sobre o mercado, tendências esperadas e estratégias sobre como a organização se movimentará nos próximos anos. Em outras palavras, o planejamento estratégico da empresa é o processo pelo qual a organização tenta definir os cenários futuros e entender qual será o plano de ação para que os objetivos sejam alcançados.

No processo de planejamento estratégico, ao definir os objetivos globais que almeja alcançar a longo prazo e estabelecer prioridades e importância em uma hierarquia de objetivos, a organização cumpre um estágio denominado:

(A) formulação das alternativas estratégicas
(B) sessão de brainstorm
(C) análise externa do ambiente
(D) análise interna do ambiente
(E) formulação dos objetivos organizacionais

INTENÇÃO

Identificar conceitos básicos sobre planejamento estratégico nas organizações contemporâneas.

JUSTIFICATIVA

O planejamento estratégico das organizações contemporâneas se subdivide em cinco estágios: formulação dos objetivos organizacionais; análise do ambiente externo (auditoria externa); análise interna da organização (auditoria interna); formulação de alternativas e escolha da estratégia a ser utilizada e, desenvolvimento de planos táticos e operacionais. Na formulação dos objetivos organizacionais são definidos os destinos-alvo e prazos a serem alcançados pela organização.

REFERÊNCIAS

BETHLEM, Agrícola. Estratégia Empresarial: conceitos, processo e administração estratégica. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1996.

FISCHMANN, Adalberto A.; ALMEIDA, Martinho Isnard R. de. Planejamento Estratégico na Prática. 2 ed. São Paulo: Atlas, 1991

CATEGORIA

Gestão de Mercados

DIFICULDADE

Fácil

TIPO DE QUESTÃO

Afirmação Incompleta

DOMÍNIO COGNITIVO

Conhecimento

AUTORIA

Concurso: Ministério Público Estadual - ES (MPE/ES) 2013 - Cargo: Agente Técnico - Área Administrador.

---

59. (UNIFESO 2020) Escolha a opção CORRETA.

Uma das atividades desenvolvidas para a gestão da remuneração é a confecção de planos de cargos e salários. Para a confecção desse instrumento se descrevem e especificam os cargos para posteriormente submetê-los a um processo de avaliação.

Em um processo de avaliação de cargos, utilizando a metodologia de avaliação por pontos, na fase de preparação e montagem do manual de avaliação, considerando a situação de se ter definido que a pontuação máxima possível de qualquer cargo avaliado será de 1000 pontos e que os fatores de avaliação terão os pesos explicitados nas alternativas abaixo, escolha a alternativa TECNICAMENTE VIÁVEL para utilizar cada um desses fatores, sabendo que cada um deles será dividido em 4 níveis e o 1º nível sempre terá como valor 20% da pontuação máxima:
(A) INSTRUÇÃO 30% - máx: 150 mín: 30
RESPONSABILIDADES 20% - máx: 100 mín: 20
EXPERIÊNCIA 25% - máx: 120 mín: 25
CONDIÇÕES DE TRABALHO 25% - máx: 125 mín: 25
(B) INSTRUÇÃO 25% - máx: 250 mín: 50
RESPONSABILIDADES 30% - máx: 300 mín: 60
EXPERIÊNCIA 25% - máx: 250 mín: 50
CONDIÇÕES DE TRABALHO 20% - máx: 200 mín: 40
(C) INSTRUÇÃO 25% - máx: 125 mín: 25
RESPONSABILIDADES 20% - máx: 200 mín: 40
EXPERIÊNCIA 25% - máx: 125 mín: 25
CONDIÇÕES DE TRABALHO 30% - máx: 300 mín: 60
(D) INSTRUÇÃO 35% - máx: 175 mín: 30
RESPONSABILIDADES 20% - máx: 100 mín: 20
EXPERIÊNCIA 25% - máx: 150 mín: 35
CONDIÇÕES DE TRABALHO 20% - máx: 100 mín: 20
(E) INSTRUÇÃO 25% - máx: 250 mín: 50
RESPONSABILIDADES 25% - máx: 250 mín: 50
EXPERIÊNCIA 30% - máx: 300 mín: 65
CONDIÇÕES DE TRABALHO 20% - máx: 200 mín: 35

INTENÇÃO

O objetivo da questão é verificar o conhecimento do aluno em técnicas e práticas tradicionais e atuais de gestão de Recursos Humanos e seu reflexo no alcance de objetivos estratégicos

JUSTIFICATIVA

A construção do manual de avaliação de cargos para o uso da metodologia por pontos deve observar os parâmetros definidos para a pontuação máxima possível e sua correlação com os pesos definidos para cada um dos fatores de avaliação, bem como para com a quantidade de graus ou níveis definidos para serem utilizados, realizando a atribuição da pontuação para cada um desses de acordo com a proporcionalidade acordada pela comissão de avaliação.

REFERÊNCIAS

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Recursos Humanos: estratégia e gestão de pessoas na sociedade global. Rio de Janeiro LTC 2014.

CATEGORIA

Gestão de RH

DIFICULDADE

Difícil

TIPO DE QUESTÃO

Resposta Única

DOMÍNIO COGNITIVO

Compreensão

AUTORIA

Unifeso, 2020

60. (UNIFESO 2020) Após a leitura do texto, avalie as alternativas e marque a resposta correta.

De acordo com o CLM – Council of Logistic Management, a Logística é o processo de planejamento, implantação e controle do fluxo eficiente e eficaz de mercadorias, serviços e das informações relativas desde o ponto de origem até o ponto de consumo com o propósito de atender às exigências dos clientes.

Com base na definição acima, avalie os itens que são de responsabilidade da Logística nas empresas.

I – Suprimento: Abrange a compra e a organização da movimentação de entrada de materiais, de peças e de produtos acabados dos fornecedores, para as fábricas ou montadoras, depósitos ou lojas do a
varejo.

II – Planejamento e Controle da Produção: Gerenciamento dos recursos operacionais de produção de uma empresa, com funções envolvendo planejamento (o que e quando será produzido), programação (recursos utilizados para a operação, com início e término de todo o fluxo de trabalho) e controle (monitoramento e correção de desvios da produção).

III – 4Ps – Definição da estratégia de Produto, Preço, Praça e Promoção.

IV – Distribuição Física: Trata da movimentação de produtos acabados para entregas aos clientes.

Incluem atividades como o processamento do pedido do cliente, posicionamento do estoque, armazenamento e manuseio e transporte dentro de um canal de distribuição.

É **CORRETO** apenas o que se afirma em:

(A) III
(B) IV
(C) I e II
(D) I e IV
(E) II e III

INTENÇÃO

Verificar o entendimento do aluno a respeito das responsabilidades do setor de logística nas empresas.

JUSTIFICATIVA

O item II é de responsabilidade do setor de Produção e o item III é de responsabilidade do setor de Marketing.

REFERÊNCIAS

CHRISTOPHER, Martin. Marketing e a Logística São Paulo: Editora Futura, 1999. BOWERSOX, Donald J.; CLOSS, David J. Logística Empresarial. São Paulo: Editora Atlas, 2001.

CATEGORIA

Gestão de Operações

DIFICULDADE

Normal

TIPO DE QUESTÃO

Resposta Múltipla

DOMÍNIO COGNITIVO

Conhecimento

AUTORIA

Unifeso, 2020